

Campania
„VOUCHER de 1000 lei la telefoanele Honor Magic 6 Pro”

- Regulament de organizare -

DENUMIREA CAMPANIEI „VOUCHER de 1000 lei la telefoanele Honor Magic 6 Pro” desfasurata in perioada **23 februarie 2024 – 11 martie 2024** (“Campania”).

2. ORGANIZATOR: ALTEX ROMANIA S.R.L., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, cladirea Global City Business Park, corp O1.1, etajele 9 si 10, judetul Ilfov, avand cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, fax: 021.319.99.39, reprezentat legal prin Dl. Dan Ostahie in calitate de Administrator.

In momentul intrarii in Campanie, acceptati responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea dumneavoastra este legala conform oricarei jurisdictii aplicabile pentru dumneavoastra. Intrand in Campanie, sunteti de acord cu Regulamentul de organizare „VOUCHER de 1000 lei la telefoanele Honor Magic 6 Pro” denumit in continuare “**Reguli oficiale**”sau „**Regulament**”) si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

3. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara la nivel national, in cadrul magazinelor fizice **Altex** si **Media Galaxy** din Romania si online pe www.altex.ro, in aplicatia Altex si pe www.mediagalaxy.ro.

Perioada de desfasurare a Campaniei online este: **23 februarie 2024, ora 07:00 AM – 11 martie 2024, ora 11:59 PM.**

Perioada de desfasurare a Campaniei in magazine este: **23 februarie 2024 – 11 martie 2024, conform programului fiecarui magazin.**

Campania se desfasoara in limita stocului disponibil in magazinul fizic Altex / Media Galaxy relevant ori, dupa caz, pe www.altex.ro, in aplicatia Altex sau pe www.mediagalaxy.ro.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE. ELIGIBILITATE

La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, rezidenta sau domiciliata in Romania, cu varsta minima de 18 ani (implinita la data inceperii Campaniei), cu capacitate deplina de exercitiu și/sau orice persoana juridica cu sediul principal/secundar pe teritoriul României, asa cum se prevede in prezentul Regulament.

Persoanele juridice pot achizitiona produsele participante la Campanie exclusiv din magazinele Altex si Media Galaxy din tara.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

La Campanie poate participa orice client, eligibil conform art. 4, care achizitioneaza din magazinele Altex sau Media Galaxy sau de pe www.altex.ro, din aplicatia Altex si pe www.mediagalaxy.ro, in perioada Campaniei, **un produs participant la Campanie, mentionat la art. 6** din prezentul Regulament.

Campania consta in acordarea unui voucher in valoare de 1000 lei, la achizitia oricarui produs participant la Campanie, mentionat la Articolul 6 din prezentul Regulament.

In cazul achizițiilor realizate din magazinelor fizice (respectiv, magazinele Altex sau Media Galaxy din teritoriu), pentru a participa la Campanie, clientul trebuie sa achizitioneze un produs aflat in Campanie mentionat la art. 6, in perioada **23 februarie 2024 – 11 martie 2024**, conform programului fiecarui magazin, de la unul din magazinele **Altex** sau **Media Galaxy** de pe teritoriul Romaniei.

Clientul va primi direct pe bonul fiscal de la casa un voucher de 1000 lei. Acest voucher va putea fi utilizat ulterior la achizitionarea tuturor produselor, din magazinele Altex sau Media Galaxy sau online pe www.altex.ro, in aplicatia Altex sau pe www.mediagalaxy.ro, in perioada **26 martie 2024 – 9 aprilie 2024**, in limita stocului disponibil.

In cazul achizițiilor online (respectiv, de pe site-urile www.altex.ro sau www.mediagalaxy.ro) **vor fi aplicate aceleasi conditii de participare si utilizare a voucherului, ca in cazul achizitiei produselor participante la Campanie din magazinele Altex sau Media Galaxy, cu mentiunea ca voucherul va fi emis incepand cu data de 26 martie 2024 si transmis de catre Organizator, pe adresa de e-mail a clientului, furnizata la momentul plasarii comenzii. Organizatorul nu este responsabil pentru neaccesarea in timpul necesar ori imposibilitatea de accesare, din orice motive, de catre client a adresei de e-mail furnizate.**

Voucherele neutilizate pana la data de 10 aprilie 2024 vor fi anulate.

In toate cazurile:

- Voucherul acordat se aplica direct la casa de marcat sau online, la achizitia unuia sau mai multor produse, in conditiile prezentului Regulament.
- Voucherul poate fi utilizat o singura data, pentru o singura comanda/bon fiscal, iar in cazul in care nu este folosita intreaga valoare a voucherului, **valoarea ramasa nu poate fi folosita pentru o achizitie ulterioara.**
- Voucherul se poate cumula cu alte promotii/campanii prin care se acorda **discount valoric.**
- **Voucherul nu se poate cumula cu un alt voucher aflat intr-o alta campanie sau aceeasi Campanie.**
- Clientul nu poate primi contravaloarea in bani a voucherelor.
- Voucherul nu poate fi utilizat la achizitionarea produselor vandute și livrate de către Partenerii Altex Marketplace, produse evidențiate în site ca fiind “Vândut și livrat de: [plus denumirea Partenerului Altex Marketplace].
- In cazul in care clientul returneaza oricare din produsele achizitionate in perioada Campaniei, valoarea voucherului/codului de reducere va fi anulata.
- In cazul in care clientul foloseste voucherul/codul de reducere si returneaza oricare din produsele achizitionate folosind acest cod/voucher, valoarea voucherului/codului de reducere va fi anulata si nu va putea fi folosita, astfel ca nu se va reactiva si nu se va emite un voucher/cod de reducere nou.
- Voucherul se emite pe adresa de e-mail aferenta contului de client asociat tranzactiei. Tranzactiile/ achizițiile neasociate, fara adresa de e-mail, nu vor mai primi voucherele eferente campaniei.

***Voucherul poate fi utilizat DOAR la achizitia produselor cu valoare TVA de 19%.**

Prevederile prezentului Regulament nu aduc atingere drepturilor cumparatorilor prevazute de Ordonanța de urgență nr. 5/2015 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice.

6. Codurile produselor participante la Campanie si pentru care se va emite voucher:

SMTHOMAGIC6PGR
SMTHOMAGIC6PBK

7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Organizatorul actioneaza in calitate de operator in conformitate cu GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal) in temeiul consimtamantului obtinut in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea voucherului la produsele participante;
- b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul Campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);
- c. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
- d. prelucrari automate, inclusiv profilare; (consimtamantul persoanelor vizate);
- e. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- f. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Altex in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- g. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea voucherelor;
- h. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
- i. activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta Campanie. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate, vor fi cele solicitate cu ocazia plasarii comenzii/emiterii facturii.

Sursa si destinatarul datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocailor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Alte societati din Grup.
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing).
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila.
- Furnizorii produselor participante la Campanie.
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acestuia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarul datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare.
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c. **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza

de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilariilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

- e. **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
 - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Global City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: dataprotection@altex.ro

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

- g. **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie:** persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdc@dataprotection.ro.

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

8. CONDITII GENERALE

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuzeaza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de a participa in Campanie, va atrage anularea dreptului respectivei persoane de a participa la Campanie si nu i se va acorda voucherul aferent.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in

opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii dvs. la aceasta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

10. LITIGII SI LEGISLATIE

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

11. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca incetarea va fi adusa la cunostinta publicului cu minim 24 de ore inainte de incetarea efectiva.

12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare / desfasurare a Campaniei este disponibil online si offline, gratuit (pe pagina de internet a Campaniei pe www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro, in magazinele Altex si Media Galaxy), oricarui solicitant la locatia Campaniei, cat si la adresa de corespondenta a Organizatorului, din Voluntari, Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O11, Etajele 9 si 10, Judetul Ilfov, Romania.

13. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este redactat in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legislatia privind protectia persoanelor fizice in legatura cu procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Reclamatii privind produsele sau serviciile implicate in Campanie dupa finalizarea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare

Organizator
ALTEX ROMANIA S.R.L.