



Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 10  
Global City Business Park, corp O11, etajele 9 si 10, Ilfov  
Tel: +40 21 / 2062000  
Fax: +40 21 / 319 99 39

- **Regulament de organizare** -  
**Campania “Castiga bilete la meciurile Romaniei din Germania sau de baxuri de bere!”**

**1. Descrierea Campaniei:**

Campania “*Castiga bilete la meciurile Romaniei din Germania sau baxuri de bere!*” desfasurata in perioada **21 martie 2024 – 3 aprilie 2024** (denumita in continuare “*Campania*”), este organizata de **ALTEX ROMANIA S.R.L.**, denumit in continuare “*Altex*” sau “*Organizator*”, cu sediul in Global City Business Park, Corp O11, Soseaua București – Nord, Numarul 10, Etajele 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania, cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, reprezentata legal de Carmen Căpitănescu, in calitate de Mandatar.

Persoanele care indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate in art. 2 din Regulament, pot castiga prin tragere la sorti, unul din urmatoarele premii:

- **1 din cele 24 de bilete de acces, simple, la meciuri ale echipei nationale de fotbal a Romaniei** puse in joc. Pretul unitar este in valoare de 994 lei.

Pentru claritate, biletele de acces disponibile sunt impartite astfel: 8 de bilete de acces simple la meciul desfasurat in data de 17 iunie 2024, Romania-Play off B, (Allianz Arena, Munchen), 8 de bilete de acces simple la meciul desfasurat in data de 22 iunie 2024, Romania-Belgia, (Koln, Cologne Stadium) si 8 de bilete de acces la meciul desfasurat in data de 26 iunie 2024, Romania-Slovenia, (Frankfurt, Frankfurt Arena). Biletul castigat ca premiu in acest concurs permite accesul unei singure persoane la meci, iar costurile de transport si cazare sunt suportate de persoana desemnata castigatoare pentru acest tip de premii, conform Regulament.

- **1000 (unamie) baxuri de bere\***, cod produs *BER32155*. Pretul unitar este in valoare de 109,99 lei (TVA inclus).

Valoarea totala a premiilor este de 133.846 lei.

\*Este recomandat consumul responsabil de bauturi alcoolice, iar prin prezenta Campanie Organizatorul nu incurajeaza consumul excesiv sau iresponsabil de alcool.

In momentul intrarii in Campanie, acceptati responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea dumneavoastra este legala conform oricarei jurisdictii aplicabile pentru dumneavoastra. Intrand in Campanie, dumneavoastra sunteti de acord cu aceste “*Reguli oficiale*” sau “*Regulament*” si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

**2. Eligibilitate:**

A. La aceasta Campanie poate participa:

- orice **persoana fizica**, care indeplineste in mod cumulativ urmatoarele conditii:
  1. Este domiciliata sau rezidenta in Romania;
  2. Are varsta de peste 18 ani (implinita la data inceperii Campaniei) si capacitate deplina de exercitiu;
  3. Detine sau isi creeaza un cont de utilizator (client), inregistrat online pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) sau pe site-ul [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro) sau in **Aplicatia Altex**, in perioada desfasurarii Campaniei;

Participantul eligibil se poate inscrie la prezenta Campanie parcurgand urmatoarele etape:

- **sa plaseze o comanda** din contul online de utilizator de pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) sau de pe site-ul [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro) sau din **Aplicatia Altex** sau din **magazinele fizice Altex** si **Media Galaxy** din teritoriu.

Achizitia este considerata eligibila daca sunt indeplinite in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- comanda contine un produs sau mai multe produse participante la Campanie - din categoria **echipament al Nationalei de Fotbal a Romaniei**, produse mentionate in **Anexa 1** la prezentul Regulament, parte integranta din Regulament;
- comanda are o valoare de minimum **200 lei**;
- participantul **bifeaza casuta** “*Inscrie-te la Campania Castiga bilete la meciurile Romaniei din Germania sau baxuri de bere!*” din contul sau de utilizator Altex (<https://altex.ro/cont/intra/> ) sau Media Galaxy (<https://mediagalaxy.ro/cont/intra/>) sau din pagina de sumar a comenzii ( <https://altex.ro/cos-cumparaturi/sumar-comanda/>).

**Aceasta casuta/bifa prin care se poate acorda consimtamantul pentru participarea la Campanie se regaseste** contul sau de utilizator Altex (<https://altex.ro/cont/intra/> ) sau Media Galaxy (<https://mediagalaxy.ro/cont/intra/>) sau din pagina de sumar a comenzii ( <https://altex.ro/cos-cumparaturi/sumar-comanda/>).

Pentru claritate, pentru finalizarea achizitiei online este, de asemenea, obligatorie acceptarea termenilor si conditiilor site-ului Altex (<https://altex.ro/termeni-conditii/pag/>)

Pentru achizitiile efectuate din **magazinele fizice** din teritoriu, pentru ca participantul sa fie inscris in Campanie este ca achizitia facuta in magazin sa fie asociata contului de utilizator sau prin identificarea la casa cu numarul de telefon. Numarul de telefon asociat contului online trebuie sa fie acelasi numar de telefon cu care clientul s-a identificat la casa de marcat la momentul tranzactiei.

In acest sens, clientul trebuie sa ofere la casa numarul de telefon asociat contului online de utilizator de pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) sau de pe site-ul [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro) sau din **Aplicatia Altex**, pentru a fi identificat in sistemele de evidenta ale Organizatorului.

Pentru claritate:

- **in cazul in care clientul nu are deja creat un cont online de utilizator**, atunci este necesar ca acesta sa creeze contul online folosind acelasi numar de telefon cu care s-a identificat in magazin la casa de marcat, **in caz contrar, comanda/achizitia nu va fi asociata contului de utilizator (client), nu va fi inregistrata, si astfel nu vor fi indeplinite conditiile participarii la Campanie**. Clientul trebuie sa isi inregistreze singur, prin propriile dispozitive contul online de utilizator pe <https://altex.ro/cont/intra/> sau <https://mediagalaxy.ro/cont/intra/> sau in **Aplicatia Altex**.
- **in cazul in care clientul are cont online de utilizator**, achizitia facuta in magazin va fi asociata automat contului de utilizator, daca numarul de telefon oferit la casa de marcat corespunde cu numarul de telefon inregistrat in contul online de utilizator.

**Pentru achizitiile efectuate din Aplicatia Altex, clientul trebuie sa fie autentificat in contul sau de utilizator.**

**Tranzactiile efectuate neautentificat, fara cont, nu pot fi asociate ulterior in scopul participarii la prezenta Campanie.**

**B. La aceasta Campanie nu pot participa:**

- **achizitiile neeligibile:**

- achizitii ale unei persoane fizice sau juridice, inregistrate in contul de utilizator, pentru care *au fost emise facturi pe numele altei persoane decat titularul contului*. Pentru claritate, un client eligibil poate participa la Campanie cu achizitiile din cont, efectuate in nume propriu, pentru care s-au emis facturi in care numele titularului contului corespunde cu numele titularului facturii.
- achizitii ale unei persoane fizice care nu are domiciliul in Romania* (nu indeplineste conditia de la art.2, lit.A, pct. 1) sau care *este stabilita in afara Spatiului Economic European* si care a solicitat/ a beneficiat pentru achizitiile inregistrate in cont de recuperarea contravalorii TVA/ serviciul **TAXFree**.
- Persoanele juridice indiferent de incadrarea lor juridica.*

**3. Perioada si locatia Campaniei:**

Campania se desfasoara **online**, pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) sau pe site-ul [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro), in **Aplicatia Altex** si in toate **magazinele fizice** Altex sau Media Galaxy.

Perioada de desfasurare a Campaniei: **21 martie 2024 – 3 aprilie 2024.**

**4. Conditii generale:**

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care nu indeplineste conditiile de eligibilitate prevazute la art. 2, care incalca

prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anulara tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii, datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, datorita fraudei, problemelor tehnice sau din orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

## 5. **Mecanismul Campaniei:**

5.1. In perioada **21 martie 2024 – 3 aprilie 2024** se va desfasura Campania "**Castiga bilete la meciurile Romaniei din Germania sau baxuri de bere!**" Persoanele care indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate in Regulament, pot castiga prin tragere la sorti unul din urmatoarele premii:

- **1 din cele 24 de bilete de acces, simple, la meciuri ale echipei nationale de fotbal a Romaniei** puse in joc. Pretul unitar este in valoare de 994 lei.

Pentru claritate, biletele de acces disponibile sunt impartite astfel: 8 de bilete de acces simple la meciul desfasurat in data de 17 iunie 2024, Romania-Play off B, (Allianz Arena, Munchen), 8 de bilete de acces simple la meciul desfasurat in data de 22 iunie 2024, Romania-Belgia, (Koln, Cologne Stadium) si 8 de bilete de acces la meciul desfasurat in data de 26 iunie 2024, Romania-Slovenia, (Frankfurt, Frankfurt Arena). Biletul castigat ca premiu in acest concurs permite accesul unei singure persoane la meci, iar costurile de transport si cazare sunt suportate de persoana desemnata castigatoare pentru acest tip de premii, conform Regulament.

- **1000 (unamie) baxuri de bere\***, cod produs *BER32155*. Pretul unitar este in valoare de 109,99 lei (TVA inclus).

Valoarea totala a premiilor este de 133.846 lei.

\*Este recomandat consumul responsabil de bauturi alcoolice, iar prin prezenta Campanie Organizatorul nu incurajeaza consumul excesiv sau iresponsabil de alcool.

5.2. **Castigatorul va primi un singur premiu indiferent de numarul de tranzactii diferite si eligibile efectuate conform prezentului Regulament, in perioada Campaniei.**

5.3. Extragerea va avea loc in data de **25 aprilie 2024** si va fi efectuata de reprezentanti ai Organizatorului, prin intermediul site-ului [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), in baza prezentului Regulament autentificat notarial.

5.4. Vor fi extrasi **1024** (unamiedouazecisipatru) **de castigatori si 1024** (unamiedouazecisipatru) **de rezerve**, cate o rezerva pentru fiecare tip de premiu.

5.5. Castigatorii vor fi anuntati oficial printr-un email transmis pe adresa de mail pe care participantii au inregistrat-o in contul de utilizator al site-ului Altex/Media Galaxy/in Aplicatia Altex, in termen de **10 (zece) zile lucratoare** de la efectuarea extragerii.

5.6. Pentru a asigura sansa de castig a persoanelor desemnate si in situatia in care acestea nu primesc/citesc/deschid email-ul primit in timp util, din varii motive neimputabile partilor si pentru a parcurge etapele de concurs in mod eficient, castigatorul desemnat prin email poate fi contactat si telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon asociat contului de utilizator pentru a pune la dispozitie informatiile necesare validarii si livrarii premiului.

Persoanele astfel desemnate vor raspunde email-ului initial printr-un mesaj de tip "**reply**" in maximum **72 de ore** de la primirea emailului sau solicitarilor de informatii transmise telefonic, la momentul apelului, prin care au fost desemnati castigatori. In cazul in care un castigator a fost anuntat/confirmat de catre Organizator prin email si/sau telefonic, dar nu a trimis emailul de validare a premiului si informatiile solicitate pentru validare, va fi decazut din dreptul a cere premiul la o data ulterioara, nefiind indreptatit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretentii.

5.7. O rezerva va fi contactata in cazul in care unul dintre castigatori nu raspunde in termenul prevazut la art. 5.6. din prezentul Regulament la solicitarea de informatii necesare validarii. Rezerva va fi supusa aceleiasi proceduri de validare si ulterior declarata castigatoare.

5.8. Numerele de participare alocate participantilor care au fost extrasi castigatori vor fi publicate si pe site-ul [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro). Participantii vor avea posibilitatea de a verifica statusul lor din extragere (castigator sau necastigator); in acest sens pot solicita numarul de participare alocat, in vederea verificarii statusului extragerii pe

site-ul [tragerilasorti.ro](http://tragerilasorti.ro), prin completarea formularului din link [altex.ro/contact/](http://altex.ro/contact/) sau pe adresa de email [campanie@altex.ro](mailto:campanie@altex.ro).

Pentru protectia datelor cu caracter personal ale participantilor, se vor aloca numere de participare care corespund fiecarui participant inregistrat, fara a se incarca in platforma [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), date si informatii cu caracter personal. Verificarea corespondentei dintre numarul de participare alocat si datele de identificare ale participantului se va face manual de catre un reprezentant desemnat.

5.9. Daca premiile nu pot fi alocate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, o alta campanie, dupa caz. Astfel de motive pot privi, fara a fi o enumerare limitativa:

- imposibilitatea organizarii Campaniei din cauza unor circumstante care nu depind de Organizator;
- imposibilitatea acordarii premiilor din cauza neindeplinirii conditiilor de participare de catre participantii (de exemplu, din cauza nerespectarii cerintei de acordare a consimtamantului pentru participarea la Campanie).

5.10. Pentru premiile care depasesc **600 lei**, pentru validarea castigatorilor extrasi si notificati prin email, se va proceda dupa cum urmeaza:

Persoanele desemnate vor raspunde email-ului, transmitand o copie a cartii de identitate in termen de 48 de ore de la primirea email-ului de informare. Copia C.I este necesara Organizatorului pentru completarea declaratiilor privind obligatiile de plata la bugetul de stat a impozitului retinut la sursa pentru venituri din premii ce depasesc valoarea de 600 lei, conform art.110, alin.4, lit.a) din Codul Fiscal. Plata impozitului pentru venituri din premii este in sarcina Organizatorului, care va completa si transmite informatiile necesare catre autoritatile competente.

In cazul in care un castigator a fost anuntat/confirmat de catre Organizator prin email, dar nu a trimis emailul de validare si copia C.I., va fi decazut din dreptul a cere/revendica premiul la o data ulterioara, nefiind indreptatit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretentii.

5.11. Pentru premiile cu o valoare mai mica de 600 lei, castigatorilor nu le va fi solicitata copia C.I. deoarece, conform legii fiscale in vigoare, veniturile din premii acordate persoanelor fizice, nu sunt impozabile.

5.12. Termenul maxim de livrare a premiului este de **20 (douazeci) zile lucratoare** de la data validarii castigatorului. Premiul va fi livrat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Acesta trebuie sa semneze un proces verbal de predare-primire premiu. Castigatorul nu poate primi contravaloarea in bani a premiului castigat. In situatia in care castigatorul nu se afla in ziua livrarii premiului la adresa de livrare mentionata in cuprinsul email-ului transmis, Organizatorul va mai incerca livrarea premiului o data, la o data ulterioara. In situatia in care castigatorul nu se regaseste la adresa de livrare nici la a 2-a incercare de livrare a premiului, persoana desemnata castigator va fi decazuta din dreptul a cere/revendica premiul la o data ulterioara, nefiind indreptatit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretentii. Premiul va ramane la dispozitia Organizatorului, care va dispune de el dupa cum considera.

**Pentru castigatorii biletelor la meciuri, conform regulilor UEFA acestia trebuie sa puna la dispozitia Organizatorului prezentei Campanii urmatoarele date: nume, prenume, adresa de email si copie dupa C.I. cu 5 (cinci) saptamani inainte de meci, biletele urmand a fi emise pe numele acestora, iar la stadion se vor prezenta inclusiv cu actul de identitate.**

5.13. **In cazul in care castigatorul returneaza oricare din produsele achizitionate in perioada Campaniei, va pierde dreptul de participare la Campanie, facturile de retur aferente produselor returnate disponibile in contul de utilizator nu se vor lua in considerare la momentul organizarii tragerii la sorti.**

5.14. Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru plasare, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobila, etc.) ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

5.15. Reclamatiiile cu privire la Campania **“Castiga bilete la meciurile Romaniei din Germania sau baxuri de bere!”** se pot primi pana in data de **15 mai 2024**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai raspunde la reclamatii legate de Campanie dupa aceasta data.

## **6. Limitarea raspunderii:**

In conditiile prevazute de legea romana, Organizatorul nu este responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii Dvs. la aceasta Campanie.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor de revendicare sau cu alti participantii, in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament sau care ii revin potrivit prevederilor legale.

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire ori adresa de e-mail comunicata nu poate fi accesata din orice motive independente de Organizator.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatiile in care castigatorul nu acceseaza adresa de e-mail si/sau nu transmite in termen informatiile/documentele solicitate suplimentar in acord cu prevederile prezentului Regulament si nici pentru situatiile in care castigatorul nu primeste sau nu poate accesa e-mailul primit privind validarea/solicitarea de informatii suplimentare din motive care nu tin de Organizator (probleme tehnice ale dispozitivului utilizat de castigator, lipsa conexiunii la internet, etc).

**7. Legislatie si litigii:**

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

**8. Regulamentul Campaniei:**

Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de internet a Campaniei pe [www.altex.ro](http://www.altex.ro), accesand link-ul: <https://mediacdn.altex.ro/media/custom/upload/regulament-castiga-bilete-meciuri-Germania-21mar-3apr2024-altex.pdf>, pe pagina de internet [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro), accesand link-ul <https://mediacdn.mediagalaxy.ro/media/custom/upload/regulament-castiga-bilete-meciuri-Germania-21mar-3apr2024-mediagalaxy.pdf>, precum si la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O11, Etajele 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania.

**9. Forta majora:**

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

**10. Modificarea si Incetarea Campaniei:**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca modificarea/ incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului prin act aditional.

In afara cazurilor prevazute la art. 4, prezenta Campanie poate inceta anticipat, din vointa Organizatorului, in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

**11. Protectia datelor cu caracter personal:**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri, dupa caz:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- validarea castigatorilor si transmiterea premiilor;
- utilizarea datelor cu caracter personal ale participantului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu etapele Campaniei;
- pentru oferte comerciale distincte, care nu fac obiectul prezentei Campanii (consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu noi in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;
- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrace acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta Campanie.

#### **Sursa si destinarii datelor cu caracter personal:**

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Alte societati din Grup;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing;
- Furnizori de servicii de curierat;
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de maxim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

#### **Drepturile persoanelor vizate:**

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare.
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c. **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
  - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- e. **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
  - In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
  - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
  - In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
  - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Global City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: [dataprotection@altex.ro](mailto:dataprotection@altex.ro)

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

- g. **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie:** persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro).
- h. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

**12. Temeiul legal:**

Prezentul Regulament este redactat in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legislatia privind protectia persoanelor fizice in legatura cu procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu regulile si conditiile prevazute in sectiunea Termeni si conditii de utilizare a site-ului Altex (<https://altex.ro/termeni-conditii/pag/>), a site-ului Media Galaxy (<https://mediagalaxy.ro/termeni-conditii/pag/>), precum si in magazinele Altex si Media Galaxy.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

**Organizator,**

**ALTEX ROMANIA S.R.L.**

prin mandatar,  
Carmen Căpitănescu

Anexa 1 la Regulamentul

Campaniei “Castiga bilete la meciurile Romaniei din Germania sau baxuri de bere!”

FRF100052A900L	FRFAC400720A9M	FRFTN1080A5201M
FRF100052A900M	FRFAC4170A0101L	FRFTN1080A5201S
FRF100052A900S	FRFAC4170A0101M	FRFTN1080A5202L
FRF100052A900XL	FRFAC4557A906	FRFTN1080A5202M
FRF100052A900XS	FRFAC9309	FRFTN1080A5202S
FRF100052A923XL	FRFAC9310	FRFTN108A5201XL
FRF100052A943XS	FRFAH41800A5101	FRFTN108A5202XL
FRF100052A943XS	FRFAH41800A5201	FRFTN31201120L
FRF100052A965XS	FRFJK1130A3121L	FRFTN31201120M
FRF10201A1101L	FRFJK1130A3121M	FRFTN31201120S
FRF10201A1101M	FRFJK1130A3121S	FRFTN31201120XL
FRF10201A1101S	FRFJK113A3121XL	FRFTN31201220L
FRF10201A1101XL	FRFJK1140A2101L	FRFTN31201220M
FRF10601A0102L	FRFJK1140A2101M	FRFTN31201220S
FRF10601A0102M	FRFJK1140A2101S	FRFTN31201220XL
FRF10601A0102S	FRFJK114A2101XL	FRFTR100052900L
FRF10601A0102XL	FRFJK20901120L	FRFTR100052900M
FRF10601A1101L	FRFJK20901120M	FRFTR100052900S
FRF10601A1101M	FRFJK20901120S	FRFTR10005290XL
FRF10601A1101S	FRFJK20901120XL	FRFTR101856A9L
FRF10601A1101XL	FRFJK21101120L	FRFTR101856A9M
FRF10601A1121L	FRFJK21101120M	FRFTR101856A9S
FRF10601A1121M	FRFJK21101120S	FRFTR101856A9XL
FRF10601A1121S	FRFJK21101120XL	FRFTR102058A9L
FRF10601A1121XL	FRFJK21101220L	FRFTR102058A9M
FRF10601A3101L	FRFJK21101220M	FRFTR102058A9S
FRF10601A3101M	FRFJK21101220S	FRFTR102058A9XL
FRF10601A3101S	FRFJK21101220XL	FRFTR1060A0101L
FRF10601A3101XL	FRFK5509A9022XS	FRFTR1060A0101M
FRF11202A0101L	FRFK5509A9023XS	FRFTR1060A0101S
FRF11202A0101M	FRFK5509A9024XS	FRFTR1060A2101L
FRF11202A0101S	FRFK5509A9025XS	FRFTR1060A2101M
FRF11202A0101XL	FRFK5509A9026XS	FRFTR1060A2101S
FRF11202A1121L	FRFK5509A902XS	FRFTR1060A5101L
FRF11202A1121M	FRFKT522A5101XS	FRFTR1060A5101M
FRF11202A1121S	FRFKT52A51012XS	FRFTR1060A5101S
FRF11202A1121XL	FRFKT52A51013XS	FRFTR106A0101XL
FRF11204A1121L	FRFKT52A51014XS	FRFTR106A2101XL
FRF11204A1121M	FRFKT52A51015XS	FRFTR106A5101XL
FRF11204A1121S	FRFKT52A51016XS	FRFTR1070A3101L
FRF11204A1121XL	FRFPT210011B20L	FRFTR1070A3101M
FRF11302A1101L	FRFPT210011B20M	FRFTR1070A3101S
FRF11302A1101M	FRFPT210011B20S	FRFTR1070A3121L
FRF11302A1101S	FRFPT21011B20XL	FRFTR1070A3121M
FRF11302A1101XL	FRFST101861A2L	FRFTR1070A3121S
FRF11302A1121L	FRFST101861A2M	FRFTR107A3101XL
FRF11302A1121M	FRFST101861A2S	FRFTR107A3121XL
FRF11302A1121S	FRFST101861A2XL	FRFTR20101120L
FRF11302A1121XL	FRFST101861A9L	FRFTR20101120M
FRF62203A510112	FRFST101861A9M	FRFTR20101120S
FRF62203A510118	FRFST101861A9S	FRFTR20101120XL
FRF62203A510124	FRFST101861A9XL	FRFTR20101220L
FRF62203A51016M	FRFST1120A3101L	FRFTR20101220M
FRFAC34115	FRFST1120A3101M	FRFTR20101220S
FRFAC400089300L	FRFST1120A3101S	FRFTR20101220XL
FRFAC40008930JR	FRFST112A3101XL	FRFTR30301120L
FRFAC400720A9L	FRFTN1080A5201L	FRFTR30301120M



FRFTR30301120S  
FRFTR30301120XL  
FRFTR30301220L  
FRFTR30301220M

FRFTR30301220S  
FRFTR30301220XL  
VTR10601A3121L  
VTR10601A3121M

VTR10601A3121S  
VTR10601A3121X