



Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 10
Global City Business Park, corp O1, etaj 10, Ilfov
Tel: +40 21 / 2062000
Fax: +40 21 / 319 99 39

Campanie „*Impartasese experienta ta cu produsele achizitionate si poti castiga un Aspirator vertical ROWENTA X-Force*”

- REGULAMENT DE ORGANIZARE -

1. Descrierea Campaniei:

- 1.1. Campania „*Impartasese experienta ta cu produsele achizitionate si poti castiga un Aspirator vertical Rowenta X-Force*” (denumita in continuare “**Campania**”), desfasurata in perioada **18 decembrie 2023, 10:00 – 19 februarie 2024, ora 23:59**, este organizata de **ALTEX ROMANIA S.R.L.** (denumit in continuare “**Altex**” sau “**Organizator**”), cu sediul in Global City Business Park, Corp O11, Soseaua București – Nord, Numarul 10, Etajele 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania, cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, reprezentata legal de Carmen Căpitănescu, in calitate de Mandatar.
- 1.2 Participarea la Campanie se face prin postarea/scrierea unei recenzii in perioada **18 decembrie 2023 10:00 – 19 februarie 2024 ora 23:59** in **sectiunea Review-uri** existenta pe pagina fiecarui produs in conditiile prezentului Regulament, pe site-ul www.altex.ro sau pe site-ul www.mediagalaxy.ro pentru unul sau mai multe produse achizitionate din magazinele fizice Altex sau Media Galaxy, achizitionat(e) din Aplicatia Altex sau achizitionat(e) de pe site-urile www.altex.ro sau www.mediagalaxy.ro, pe perioada de desfasurare a Campaniei.
- 1.3 Dintre persoanele care indeplinesc conditiile de mai sus, precum si cele prevazute in art. 2 din prezentul Regulament, se vor extrage prin tragere la sorti **2 (doi) castigatori** si **6 (sase) rezerve**. Premiile acordate prin tragere la sorti, in conditiile prezentului Regulament, constau in doua produse de tip **Aspirator vertical Rowenta X-Force, cod produs ASPRH98C0WO**, in valoare de 2.610,00 LEI, TVA inclus.
Valoarea totala a premiilor este 5.220,00 LEI, TVA inclus.
- 1.4 In momentul intrarii in Campanie, acceptati responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea dumneavoastra este legala conform oricarei jurisdictii aplicabile pentru dumneavoastra. Intrand in Campanie, dumneavoastra sunteti de acord cu acest Regulament de organizare a Campaniei „*Impartasese experienta ta cu produsele achizitionate si poti castiga un Aspirator vertical Rowenta X-Force*” (denumit in continuare “**Reguli oficiale**” sau “**Regulament**”) si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

2. Eligibilitate:

- 2.1 La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, rezidenta sau domiciliata in Romania, cu varsta de peste 18 ani (implinita la data inceperii Campaniei), cu capacitate deplina de exercitiu, care:
 - detine un cont de utilizator inregistrat pe site-ul www.altex.ro sau pe site-ul www.mediagalaxy.ro sau isi creeaza un cont de utilizator pe perioada desfasurarii Campaniei (pentru inregistrarea unui cont de utilizator nou se vor furniza: nume, prenume, adresa de e-mail si numar de telefon);
 - scrie/posteaza cel putin o recenzie in perioada **18 decembrie 2023, ora 10:00 – 19 februarie 2024, ora 23:59**.
- 2.2 Recenzia trebuie sa fie postata in perioada mentionata la art. 1 din Regulament si sa respecte urmatoarele cerinte:
 - va respecta in totalitate Regulile Altex privind recenziile, disponibile pe <https://altex.ro/termeni-conditii/pag/#REGULI-ALTEX-RECENZII>;
 - va fi plasata de un client care a achizitionat efectiv produsul pentru care se ofera recenzia;
 - va putea fi plasata daca numarul de telefon asociat comenzii coincide cu numarul de telefon asociat contului de utilizator ALTEX pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro sau in Aplicatia Altex, dupa caz;
 - va fi obiectiva, privind functionalitatea, eficienta produsului, aspecte ce tin de design si estetica a produsului, modul de ambalare, tipul de servicii accesorii, etc.;
 - se va referi la produsul achizitionat (aceeasi marca, acelasi cod de produs);
 - Participantii la prezenta Campanie iau cunostinta de faptul ca recenziile pot fi moderate pentru a se asigura respectarea Regulilor Altex privind recenziile, disponibile pe <https://altex.ro/termeni-conditii/pag/#REGULI-ALTEX-RECENZII> si nu sunt admise comentarii care prezinta un continut considerat jignitor sau calomnios, imoral, vulgar si/sau discriminator ori contrar bunelor moravuri, buneii-credinte sau ordinii publice.
- 2.3 Organizatorul nu va edita sau sterge recenziile negative care respecta Regulile Altex privind recenziile si reprezinta opinia reala a clientului care a achizitionat produsul pentru care plaseaza recenzia.
- 2.4 Fiecare participant poate scrie o singura recenzie pentru un produs cumparat pe durata Campaniei. In cazul in care un participant trimite/posteaza mai mult de o recenzie pentru acelasi produs cumparat, va fi inscrisa in Campanie doar cu prima recenzie scrisa.
- 2.5 Daca un participant a achizitionat mai multe produse participante la Campanie si scrie cate o recenzie pentru fiecare produs achizitionat, acesta va participa la Campanie cu toate recenziile scrise, respectand conditiile mentionate in prezentul Regulament.
- 2.6 Vor fi luate in considerare, fiind eligibile pentru a participa la prezenta Campanie, doar recenziile care sunt postate pe

site-ul www.altex.ro/www.mediagalaxy.ro sau in Aplicatia Altex (nu si cele postate pe paginile de social media Altex). Orice alte recenzii postate pe pagina Facebook oficiala a societatii Altex/Media Galaxy nu vor fi luate in considerare si nu pot fi inscise in Campanie (nu indeplinesc cerintele de eligibilitate). Clientii care, in urma promovarii prezentei Campanii pe Facebook, vor dori sa participe la Campanie, vor fi directionati catre site-ul www.altex.ro /site-ul www.mediagalaxy.ro sau Aplicatia Altex.

Verificare achiziției nu poate depăși un termen de maximum **15 zile lucrătoare** de la data plasării recenziei de către participant.

- 2.7 Participantii la prezenta Campanie iau cunostinta de faptul ca, in conformitate cu prevederile legale in vigoare, publicarea recenziilor este conditionata de dovada achizitiei produsului pentru care se doreste a se publica recenzia. In acest sens, participantul se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament si sa puna la dispozitia Organizatorului datele/informatiile necesare pentru a efectua verificarea.

3. Perioada si locatia Campaniei:

Campania se desfasoara online pe site-ul www.altex.ro, in Aplicatia Altex si pe site-ul www.mediagalaxy.ro. Perioada de desfasurare a Campaniei: incepand cu data de **18 decembrie 2023, ora 10:00**, pana la **19 februarie 2024, ora 23:59**.

4. Conditii generale:

- 4.1 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de participare si/sau functionare a Campaniei, care nu indeplineste conditiile de eligibilitate ale prezentului Regulament ori care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.
- 4.2 Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de participare in Campanie, va atrage anulara dreptului respectivei persoane de a participa la Campanie, precum si anulara tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.
- 4.3 Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii, datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, datorita fraudei, datorita problemelor tehnice sau din orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania.
- 4.4 In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul perioadei de desfasurare a Campaniei, se va face un anunt oficial online la locatia Campaniei.

5. Mecanismul Campaniei:

- 5.1** In perioada **18 decembrie 2023, ora 10:00**, pana pe data de **19 februarie 2024, ora 23:59**, pe site-ul www.altex.ro, in Aplicatia Altex sau pe site-ul www.mediagalaxy.ro se va desfasura Campania „*Impartaseste experienta ta cu produsele achizitionate si poti castiga un Aspirator vertical Rowenta X-Force*”.
- 5.2** Participantul, care a achizitionat un produs din magazinele online si offline ale Organizatorului (magazine fizice si online Altex si/sau Media Galaxy sau Aplicatia Altex) si doreste sa participe la Campania „*Impartaseste experienta ta cu produsele achizitionate si poti castiga un Aspirator vertical Rowenta X-Force*” va posta o recenzie in sectiunea Review-uri existenta pe pagina fiecarui produs achizitionat, in conditiile prezentului Regulament, respectiv pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro sau in Aplicatia Altex, intra in tragerea la sorti pentru cele 2 (doua) **Aspiratoare verticale Rowenta X-Force, cod produs ASPRH98C0WO**, avand posibilitatea de a castiga unul dintre ele. Recenzia trebuie sa indeplineasca „Regulile Altex privind recenziile”, disponibile pe <https://altex.ro/termeni-conditii/pag/#REGULI-ALTEX-RECENZII>.
- 5.3** Persoana eligibila poate participa cu fiecare recenzie publicata si aprobata pe parcursul Campaniei, de pe un cont de utilizator inregistrat pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro sau in Aplicatia Altex, dar nu poate fi desemnat castigator de doua ori, in cazul in care este extras castigator si pentru al doilea premiu.
- 5.4** Pentru alegerea castigatorului se va organiza **o tragere la sorti**, dupa cum urmeaza:
- 5.5** Baza de date a participantilor va fi formata din persoanele eligibile care indeplinesc conditiile enumerate mai sus. Din aceasta baza de date vor fi extrasi **2 (doi) castigatori si 6 (sase) rezerve**, conform art. 1.3 si 5.8 din prezentul Regulament.

Premiile acordate castigatorilor constau in 2 (doua) produse **Aspirator vertical Rowenta X-Force, cod produs ASPRH98C0WO**, in valoare de 2.610,00 LEI, TVA inclus, fiecare castigator primind un produs. Valoarea totala a premiilor este 5.220,00 LEI, TVA inclus.

Extragerea va avea loc in data de **20 februarie 2024** si va fi efectuata de reprezentanti ai Organizatorului, prin intermediul site-ului www.tragerilasorti.ro, in baza prezentului Regulament autentificat notarial.

In orice caz, castigatorul nu poate primi contravaloarea in bani a premiului.

- 5.6** Pentru protectia datelor cu caracter personal ale participantilor, se vor aloc numere de participare care corespund fiecarui participant inregistrat, fara a se incarca in platforma www.tragerilasorti.ro, date si informatii cu caracter personal. Verificarea corespondentei dintre numarul de participare alocat si datele de identificare ale participantului, se va face manual de catre un reprezentant desemnat.
- 5.7** Numerele de participare alocate participantilor care au fost extrasi castigatori vor fi publicate si pe site-ul www.tragerilasorti.ro.
- 5.8** Vor fi extrasi **2 (doi) castigatori si 6 (sase) rezerve**.
- 5.9** Castigatorii vor fi anuntati oficial printr-un email transmis pe adresa de email din contul de utilizator al site-ului, in termen de 3 zile lucratoare de la efectuarea extragerii. Pentru a asigura sansa de castig a persoanelor desemnate si in situatia in care acestea nu primesc/citesc/deschid email-ul primit in timp util, din varii motive neimputabile partilor si pentru a parcurge etapele de concurs in mod eficient, castigatorii desemnati prin email vor fi contactati si telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon inregistrat in contul de utilizator pentru a pune la dispozitie informatiile necesare validarii si livrarii premiului. Persoanele astfel desemnate vor raspunde email-ului printr-un mesaj de tip “reply” sau solicitarilor de informatii transmise telefonic, la momentul apelului sau in maximum **24 de ore** de la primirea email-ului prin care au fost desemnati castigatori. Pentru validarea si revendicarea premiilor, castigatorii vor trimite o copie a cartii de identitateca raspuns la email-ul primit. Copia C.I. este necesara Organizatorului pentru completarea declaratiilor privind obligatiile de plata la bugetul de stat a impozitului retinut la sursa pentru venituri din premii ce depasesc valoarea de 600 lei, conform art.110, alin.4, lit.a) din Codul Fiscal.
- 5.10** In cazul in care un castigator a fost anuntat/confirmat de catre Organizator prin email si/sau telefonic, dar nu a trimis emailul de validare/revendicare a premiului si informatiile solicitate pentru validare in termen de maximum **24 de ore** de la primirea email-ului, va fi decazut din dreptul a cere/revendica premiul la o data ulterioara, nefiind indreptatit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretentii.
- 5.11** O rezerva va fi contactata in cazul in care unul dintre castigatori nu raspunde in termenul prevazut la art.5.9. la solicitarea de informatii necesare validarii. Rezerva va fi supusa aceleiasi proceduri de validare si ulterior declarata castigatoare. In cazul in care in privinta rezervei contactate intervine imposibilitatea acordarii premiului din motivul aratat la art. 5.9, vor fi contactate, in mod succesiv, urmatoarele rezerve, aplicandu-se aceleasi proceduri de validare. In cazul in care rezerva contactata in ordinea alegerii acesteia indeplineste conditiile pentru acordarea premiului, nu se mai trece la contactarea urmatoarei rezerve, iar premiul este acordat rezervei care a indeplinit conditiile prezentului Regulament.
- 5.12** Rezultatele extragerii (codurile de participare alocate) vor fi publicate si pe site-ul www.tragerilasorti.ro. Participantii pot solicita informatii suplimentare prin completarea formularului din link altex.ro/contact/ sau pe adresa Organizatorului concursului pe adresa de email campanie@altex.ro.
- 5.13** Daca premiul nu poate fi alocat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia

Organizatorul care poate organiza, o alta campanie, dupa caz. Astfel de motive pot privi, fara a fi o enumerare limitativa:

- imposibilitatea organizarii Campaniei din cauza neintrunirii numarului minim de participanti necesar;
- imposibilitatea acordarii premiilor din cauza neindeplinirii conditiilor de participare de catre participanti (de exemplu, returul achizitiei efectuate).

- 5.14** Termenul maxim de livrare a premiului este de **60 zile lucratoare** de la data validării castigatorilor. Acestia trebuie sa semneze un proces verbal de predare-primire premiu. Castigatorii nu pot primi contravaloarea in bani a premiului castigat.
- 5.15** Premiul va fi livrat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. In situatia in care castigatorul nu se afla in ziua livrării premiului la adresa de livrare mentionata in cuprinsul email-ului transmis, Organizatorul va mai incerca livrarea premiului o data, la o data ulterioara. In situatia incare castigatorul nu se regaseste la adresa de livrare nici la a 2-a incercare de livrare a premiului, persoana desemnata castigator va fi decazuta din dreptul a cere/revendica premiul la o data ulterioara, nefiind indreptatit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretentii. Premiul va ramane la dispozitia Organizatorului, care va dispune de el dupa cum considera.
- 5.16** Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru plasare, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobila, etc.) ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

6 Limitarea raspunderii:

In conditiile prevazute de legea romana, Organizatorul nu este responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participării Dvs. la aceasta Campanie.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu castigatorul premiului dupa expirarea termenelor de revendicare sau cu alti participanti, in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatiile in care castigatorul nu acceseaza adresa de e-mail si/sau nu transmite in termen informatiile/documentele solicitate suplimentar in acord cu prevederile prezentului Regulament si nici pentru situatiile in care castigatorul nu primeste sau nu poate accesa e-mailul primit privind validarea/solicitarea de informatii suplimentare din motive care nu tin de Organizator (probleme tehnice ale dispozitivului utilizat de castigator, lipsa conexiunii la internet, imposibilitatea a adresei de e-mail etc).

7 Legislatie si litigii:

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

8 Regulamentul Campaniei:

Regulamentul de desfasurare a Campaniei este **disponibil in mod gratuit oricarui solicitant** pe pagina de internet a Campaniei www.altex.ro , www.mediagalaxy.ro si in Aplicatia Altex, precum si la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O11, Etajele 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania.

9 Forta majora:

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

10 Modificarea si incetarea Campaniei:

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurării Campaniei cu mentiunea ca modificarea/incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului, prin act aditional, prin publicarea pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul mediagalaxy.ro si in Aplicatia Altex.

In afara cazurilor prevazute la art. 4, prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

11 Protectia datelor cu caracter personal:

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie prin furnizarea datelor personale si a informatiilor comerciale care dovedesc achizitia.

Datele personale prelucrate sunt cele care se regasesc inregistrate in contul utilizatorului, respectiv: nume, prenume, adresa de email, numar de telefon, adresa de livrare. Suplimentar, dupa extragere si validarea castigatorului se va solicita si prelucra si CNP (copia C.I.) solicitata ulterior in vederea completarii declaratiilor privind obligatiile de plata la bugetul de stat a impozitului retinut la sursa pentru venituri din premii.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele **scopuri**, dupa caz:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- validarea castigatorului si livrarea premiului;
- utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului pentru transmiterea unor informatii in legatura cu etapele Campaniei;
- pentru oferte comerciale distincte, care nu fac obiectul prezentei Campanii (consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Altex in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;
- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie.

Castigatorului i se va solicita de catre Organizator sa confirme ca **numele, adresa si numarul de telefon**, date necesare livrării premiului.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Alte societati din Grup;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing;
- Furnizori de servicii de curierat;
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c. **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;

- Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e. **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Global City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: dataprotection@altex.ro

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

g. **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie:** persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcp@dataprotection.ro. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

12 **Temeiul legal:**

Prezentul Regulament este redactat in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legislatia privind protectia persoanelor fizice in legatura cu procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu regulile si conditiile prevazute in sectiunea Termeni si conditii de utilizare a site-ului Altex (<https://altex.ro/termeni-conditii/pag/>) si in sectiunea Termeni si conditii de utilizare a site-ului Media Galaxy (<https://mediagalaxy.ro/termeni-conditii/pag/>).

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

Organizator,

ALTEX ROMANIA S.R.L.

prin mandatar,
Carmen Căpitănescu