



Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 10
Global City Business Park, corp O11, etajele 9 si 10, Ilfov
Tel: +40 21 / 2062000
Fax: +40 21 / 319 99 39

-DUPLICAT-
- Regulament de organizare -
Campania "Castiga o experienta completa la EURO2024!"

1. Descrierea Campaniei:

Campania "**Castiga o experienta completa la EURO2024**" desfasurata in perioada **02 mai 2024, ora 13:00 – 19 mai 2024, ora 00.00** (denumita in continuare "**Campania**"), este organizata de:

ALTEX ROMANIA S.R.L., denumit in continuare "**Altex**" sau "**Organizator**", cu sediul in Global City Business Park, Corp O11, Soseaua Bucuresti – Nord, Numarul 10, Etajele 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania, cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, reprezentata legal de Carmen-Alexandra Căpitănescu, in calitate de Mandatar,

si

GORENJE ROMANIA S.R.L., denumit in continuare "**Co-Organizator**", cu sediul in Bucuresti, sector 1, str. Sirlului nr. 42-46, Nord-Est, et. 2, numar de inregistrare la Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/22309/2021, cod unic de inregistrare RO15637827, inregistrata la ANSPDCP (Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) sub nr. 288809/07.12.2011, reprezentata de Carmen-Alexandra Căpitănescu, in calitate de Mandatar.

Persoanele care indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate in art. 2 din Regulament pot castiga prin tragere la sorti **unul** din urmatoarele **15** (cincisprezece) **premiu** constand in:

- **2** (doua) **bilete** (reprezentand 1 premiu) la meciul Romania – Ucraina din data de **17 iunie 2024** sunt incadrate la **nivelul C1 + Hospitality** si **28** (douazeciisopt) **bilete** (reprezentand 14 premii) la meciul Romania – Ucraina din data de **17 iunie 2024** sunt incadrate la **nivelul C2**;
- Transport cu autocarul: **15 iunie 2024 – 19 iunie 2024**. Locul plecării și sosirii în București, precum și orele exacte ale traseului vor fi stabilite și comunicate câștigătorilor în săptămâna plecării;
- Cazare Ungaria: 1 noapte tur - **15 iunie 2024** si 1 noapte retur - **18 iunie 2024** si Cazare Munchen: 2 nopti – **16 iunie 2024 si 17 iunie 2024**;
- Alte servicii: taxe asigurari, taxe parcare, precum si alte taxe.

Valoarea totala a premiilor este de 266.305 LEI.

In momentul intrarii in Campanie, acceptati responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea dumneavoastra este legala conform oricarei jurisdictii aplicabile pentru dumneavoastra. Inrand in Campanie, dumneavoastra sunteti de acord cu aceste "**Reguli oficiale**" sau "**Regulament**" si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

2. Eligibilitate:

A. La aceasta Campanie poate participa:

- orice **persoana fizica**, care indeplineste in mod cumulativ urmatoarele conditii:
 1. Este domiciliata sau rezidenta in Romania;
 2. Are varsta de peste 18 ani (implinita la data inceperii Campaniei) si capacitate deplina de exercitiu;
 3. Detine sau isi creeaza un cont de utilizator (client), inregistrat online pe site-ul www.altex.ro sau pe site-ul www.mediagalaxy.ro sau in **Aplicatia Altex**, in perioada desfasurarii Campaniei;

Participantul eligibil se poate inscrie la prezenta Campanie parcurgand urmatoarele etape:

- sa **plaseze o comanda** din contul online de utilizator de pe site-ul www.altex.ro sau de pe site-ul www.mediagalaxy.ro sau din **Aplicatia Altex** sau din **magazinele fizice Altex si Media Galaxy** din teritoriu.
Achizitia este considerata eligibila daca comanda contine un produs sau mai multe **produse marca HISENSE**.
- sa **bifeze casuta** "Inscrie-te la Campania "Castiga o experienta completa la EURO2024!" din contul sau de utilizator Altex (<https://altex.ro/cont/intra/>) sau Media Galaxy (<https://mediagalaxy.ro/cont/intra/>) sau din pagina de sumar a comenzii (<https://altex.ro/cos-cumparaturi/sumar-comanda/>).

Aceasta casuta/bifa prin care se poate acorda consimtamantul pentru participarea la Campanie se regaseste in contul sau de utilizator Altex (<https://altex.ro/cont/intra/>) sau Media Galaxy (<https://mediagalaxy.ro/cont/intra/>) sau din pagina de sumar a comenzii (<https://altex.ro/cos-cumparaturi/sumar-comanda/>).

Pentru claritate, pentru finalizarea achizitiei online este, de asemenea, obligatorie acceptarea termenilor si conditiilor site-ului Altex (<https://altex.ro/termeni-conditii/pag/>)

Pentru achizitiile efectuate din **magazinele fizice** din teritoriu, pentru ca participantul sa fie inscris in Campanie, achizitia facuta in magazin trebuie sa fie asociata contului de utilizator sau prin identificarea la casa cu numarul de telefon. Numarul de telefon asociat contului online trebuie sa fie acelasi numar de telefon cu care clientul s-a identificat la casa de marcat la momentul tranzactiei.

In acest sens, clientul trebuie sa ofere la casa numarul de telefon asociat contului online de utilizator de pe site-ul www.altex.ro sau de pe site-ul www.mediagalaxy.ro sau din **Aplicatia Altex**, pentru a fi identificat in sistemele de evidenta ale Organizatorului.

Pentru claritate:

- **in cazul in care clientul nu are deja creat un cont online de utilizator**, atunci este necesar ca acesta sa creeze contul online folosind acelasi numar de telefon cu care s-a identificat in magazin la casa de marcat, **in caz contrar, comanda/achizitia nu va fi asociata contului de utilizator (client), nu va fi inregistrata, si astfel nu vor fi indeplinite conditiile participarii la Campanie**. Clientul trebuie sa isi inregistreze singur, prin propriile dispozitive contul online de utilizator pe <https://altex.ro/cont/intra/> sau <https://mediagalaxy.ro/cont/intra/> sau in **Aplicatia Altex**.
- **in cazul in care clientul are cont online de utilizator**, achizitia facuta in magazin va fi asociata automat contului de utilizator, daca numarul de telefon oferit la casa de marcat corespunde cu numarul de telefon inregistrat in contul online de utilizator.

Pentru achizitiile efectuate din Aplicatia Altex, clientul trebuie sa fie autentificat in contul sau de utilizator.

Tranzactiile efectuate neautentificat, fara cont, nu pot fi asociate ulterior in scopul participarii la prezenta Campanie.

B. La aceasta Campanie **nu pot participa:**

- **achizitiile neeligibile:**

- a) achizitii ale unei persoane fizice sau juridice, inregistrate in contul de utilizator, pentru care *au fost emise facturi pe numele altei persoane decat titularul contului*. Pentru claritate, un client eligibil poate participa la Campanie cu achizitiile din cont, efectuate in nume propriu, pentru care s-au emis facturi in care numele titularului contului corespunde cu numele titularului facturii.
- b) *achizitii ale unei persoane fizice care nu are domiciliul in Romania* (nu indeplineste conditia de la art.2, lit.A, pct. 1) sau care este stabilita in afara Spatiului Economic European si care a solicitat/ a beneficiat pentru achizitiile inregistrate in cont de recuperarea contravalorii TVA/ serviciul **TAXFree**.
- c) *Persoanele juridice indiferent de incadrarea lor juridica.*

3. **Perioada si locatia Campaniei:**

Campania se desfasoara **online**, pe site-ul www.altex.ro sau pe site-ul www.mediagalaxy.ro, in **Aplicatia Altex** si in toate **magazinele fizice** Altex sau Media Galaxy.

Perioada de desfasurare a Campaniei: **02 mai 2024, ora 13:00 – 19 mai 2024, ora 00.00.**

4. Conditii generale:

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care nu indeplineste conditiile de eligibilitate prevazute la art. 2, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anulara tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii, datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament in orice moment, prin act aditional, care va fi publicat intr-un anunt oficial la locatia Campaniei.

5. Mecanismul Campaniei:

5.1. In perioada **02 mai 2024, ora 13:00 – 19 mai 2024, ora 00.00**, se va desfasura Campania "*Castiga o experienta completa la Euro2024!*".

Persoanele care indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate in art. 2 din Regulament pot castiga prin tragere la sorti **unul** din urmatoarele **15** (cincisprezece) **premier** constand in:

- **2** (doua) **bilete** (reprezentand 1 premiu) la meciul Romania – Ucraina din data de **17 iunie 2024** sunt incadrate la *nivelul C1 + Hospitality* si **28** (douazecisiopt) **bilete** (reprezentand 14 premii) la meciul Romania – Ucraina din data de **17 iunie 2024** sunt incadrate la *nivelul C2*;
- Transport cu autocarul: **15 iunie 2024 – 19 iunie 2024**. Locul plecării și sosirii în București, precum și orele exacte ale traseului vor fi stabilite și comunicate câștigătorilor în săptămâna plecării;
- Cazare Ungaria: 1 noapte tur - **15 iunie 2024** si 1 noapte retur - **18 iunie 2024** si Cazare Munchen: 2 nopti – **16 iunie 2024 si 17 iunie 2024**;
- Alte servicii: taxe asigurari, taxe parcare, precum si alte taxe.

Valoarea totala a premiilor este de 266.305 LEI.

5.2. **Castigatorul va primi un singur premiu, indiferent de numarul de tranzactii diferite si eligibile efectuate conform prezentului Regulament, in perioada Campaniei.**

5.3. Extragerea va avea loc in data de **04 iunie 2024** si va fi efectuata de reprezentanti ai Organizatorului, prin intermediul site-ului www.tragerilasorti.ro, in baza prezentului Regulament autentificat notarial.

5.4. Vor fi extrasi **15** (cincisprezece) **castigatori** si **15** (cincisprezece) **rezerve**, cate o rezerva pentru fiecare premiu.

5.5. Castigatorii vor fi anuntati oficial printr-un email transmis pe adresa de mail pe care participantii au inregistrat-o in contul de utilizator al site-ului Altex/Media Galaxy/in Aplicatia Altex, in termen de **2** (doua) **zile lucratoare** de la efectuarea extragerii.

5.6. Pentru a asigura sansa de castig a persoanelor desemnate si in situatia in care acestea nu primesc/citesc/deschid email-ul primit in timp util, din varii motive neimputabile partilor si pentru a parcurge etapele de concurs in mod eficient, castigatorul desemnat prin email poate fi contactat si telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon asociat contului de utilizator pentru a pune la dispozitie informatiile necesare validarii si livrării premiului.

Persoanele astfel desemnate vor raspunde email-ului initial printr-un mesaj de tip "**reply**" in maximum **48 de ore** de la primirea emailului sau solicitarilor de informatii transmise telefonic, la momentul apelului, prin care au fost desemnati castigatori. In cazul in care un castigator a fost anuntat/confirmat de catre Organizator prin email si/sau telefonic, dar nu a trimis emailul de validare a premiului si informatiile solicitate pentru validare, va fi decazut din dreptul a cere premiul la o data ulterioara, nefiind indreptatit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretentii.

- 5.7. O rezerva va fi contactata in cazul in care unul dintre castigatori nu raspunde in termenul prevazut la art. 5.6. din prezentul Regulament la solicitarea de informatii necesare validarii. Rezerva va fi supusa aceleiasi proceduri de validare si ulterior declarata castigatoare.
- 5.8. Numerele de participare alocate participantilor care au fost extrasi castigatori vor fi publicate si pe site-ul www.tragerilasorti.ro. Participantii vor avea posibilitatea de a verifica statusul lor din extragere (castigator sau necastigator); in acest sens pot solicita numarul de participare alocat, in vederea verificarii statusului extragerii pe site-ul www.tragerilasorti.ro, prin completarea formularului din link altex.ro/contact/ sau pe adresa de email campanie@altex.ro.

Pentru protectia datelor cu caracter personal ale participantilor, se vor aloca numere de participare care corespund fiecarui participant inregistrat, fara a se incarca in platforma www.tragerilasorti.ro date si informatii cu caracter personal. Verificarea corespondentei dintre numarul de participare alocat si datele de identificare ale participantului se va face manual de catre un reprezentant desemnat.

- 5.9. Daca premiile nu pot fi alocate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, o alta campanie, dupa caz. Astfel de motive pot privi, fara a fi o enumerare limitativa:
- imposibilitatea organizarii Campaniei din cauza unor circumstante care nu depind de Organizator;
 - imposibilitatea acordarii premiilor din cauza neindeplinirii conditiilor de participare de catre participantii (de exemplu, din cauza nerespectarii cerintei de acordare a consimtamantului pentru participarea la Campanie).
- 5.10. Pentru premiile care depasesc 600 lei, pentru validarea castigatorilor extrasi si notificati prin email, se va proceda dupa cum urmeaza:
Persoanele desemnate vor raspunde email-ului, transmitand o copie a cartii de identitate in termen de 48 de ore de la primirea email-ului de informare. Copia C.I. este necesara Organizatorului pentru completarea declaratiilor privind obligatiile de plata la bugetul de stat a impozitului retinut la sursa pentru venituri din premii ce depasesc valoarea de 600 lei, conform art.110, alin.4, lit.a) din Codul Fiscal. Plata impozitului pentru venituri din premii este in sarcina Organizatorului, care va completa si transmite informatiile necesare catre autoritatile competente.
In cazul in care un castigator a fost anuntat/confirmat de catre Organizator prin email, dar nu a trimis emailul de validare si copia C.I., va fi decazut din dreptul a cere/revendica premiul la o data ulterioara, nefiind indreptatit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretentii.
- 5.11. **Transmiterea premiilor sub forma detaliilor logistice: transport, cazare, asigurare de calatorie si alte cheltuieli/ taxe de deplasare se va face de catre reprezentantii Co-Organizatorului. Co-Organizatorul se va ocupa de transmiterea detaliilor logistice, precum si de organizarea tuturor castigatorilor in scopul in care acestia sa beneficieze in bune conditii de premiul castigat.**
Pentru castigatorii premiilor care includ bilete la meciuri, conform regulilor UEFA, acestia trebuie sa puna la dispozitia Organizatorului si a Co-Organizatorului urmatoarele date: nume, prenume, adresa de email si copie dupa C.I. cu 15 (cincisprezece) zile inainte de meci, biletele urmand a fi emise pe numele acestora, iar la stadion se vor prezenta inclusiv cu actul de identitate.
- 5.12. In cazul in care castigatorul returneaza oricare din produsele achizitionate in perioada Campaniei, va pierde dreptul de participare la Campanie, facturile de retur aferente produselor returnate disponibile in contul de utilizator nu se vor lua in considerare la momentul organizarii tragerii la sorti.
- 5.13. Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru plasare, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobila, etc.) ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.
- 5.14. Reclamatii cu privire la Campania "*Castiga o experienta completa la Euro2024!*" se pot primi pana in data de 15 iunie 2024. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai raspunde la reclamatii legate de campanie dupa aceasta data.

6. Limitarea raspunderii:

In conditiile prevazute de legea romana, Organizatorul nu este responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii Dvs. la aceasta Campanie.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor de revendicare sau cu alti participantii, in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament sau care ii revin potrivit prevederilor legale.

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire ori adresa de e-mail comunicata nu poate fi accesata din orice motive independente de Organizator.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatiile in care castigatorul nu acceseaza adresa de e-mail si/sau nu transmite in termen informatiile/documentele solicitate suplimentar in acord cu prevederile prezentului Regulament si nici pentru situatiile in care castigatorul nu primeste sau nu poate accesa e-mailul primit privind validarea/solicitarea de informatii suplimentare din motive care nu tin de Organizator (probleme tehnice ale dispozitivului utilizat de castigator, lipsa conexiunii la internet, etc).

7. Legislatie si litigii:

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

8. Regulamentul Campaniei:

Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in magazinele Altex si Media Galaxy de pe teritoriul Romaniei, pe pagina de internet a Campaniei pe www.altex.ro, accesand link-ul: <https://mediacd.altex.ro/media/custom/upload/Regulament-campanie-castiga-o-experienta-completa-Euro2024-02-19mai-altex.pdf>, pe pagina de internet www.mediagalaxy.ro, accesand link-ul <https://mediacd.altex.ro/media/custom/upload/Regulament-campanie-castiga-o-experienta-completa-Euro2024-02-19mai-mediagalaxy.pdf>, in Aplicatia Altex, precum si la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O11, Etajele 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania.

9. Forta majora:

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

10. Modificarea si incetarea Campaniei:

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca modificarea/ incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului prin act additional.

In afara cazurilor prevazute la art. 4, prezenta Campanie poate inceta anticipat, din vointa Organizatorului, in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

11. Protectia datelor cu caracter personal:

Prin prezentul Regulament, Organizatorul si Co-Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Organizatorul si Co-Organizatorul actioneaza in calitate de operatori asociati, conform GDPR, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor care se inscriu in Campanie, stabilind in comun scopurile si mijloacele prelucrarii datelor cu caracter personal.

Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Operatorii asociati convin asupra perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, a categoriilor de date prelucrate, a categoriilor de persoane vizate.

Accesul la datele cu caracter personal este strict limitat la reprezentantii operatorilor asociati sau alte persoane autorizate de acestia care au nevoie sa cunoasca si sa acceseze datele cu caracter personal relevante, strict in scopul organizarii si desfasurarii prezentei Campanii.

Datele personale prelucrate sunt cele care se regasesc inregistrate in contul utilizatorului, respectiv: nume, prenume, adresa de email, numar de telefon, adresa de livrare. Castigatorii vor pune la dispozitia Co-Organizatorului si alte informatii necesare validarii premiului si organizarii celorlalte etape ale campaniei, dupa efectuarea extragerii, cum ar fi: copia C.I., date necesare eliberarii biletelor de transport si cazare, a asigurarii medicale, a platii/decontarii diurnei. Aceste date vor fi solicitate de catre Co-Organizator dupa efectuarea extragerii si validarea castigatorilor.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele **scopuri**, dupa caz:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- validarea castigatorilor si transmiterea premiilor;
- utilizarea datelor cu caracter personal ale participantului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu etapele Campaniei;
- pentru oferte comerciale distincte, care nu fac obiectul prezentei Campanii (consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu noi in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;
- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarri, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta Campanie.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorii asociati pot dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Parteneri, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Alte societati din Grup;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing;
- Furnizori de servicii de curierat;
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de maxim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare.
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c. **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- e. **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:
- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
 - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
 - In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Global City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: dataprotection@altex.ro

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

- g. **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie:** persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcp@dataprotection.ro.
- h. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

12. **Temeiul legal:**

Prezentul Regulament este redactat in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legislatia privind protectia persoanelor fizice in legatura cu procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu regulile si conditiile prevazute in sectiunea Termeni si conditii de utilizare a site-ului Altex (<https://altex.ro/termeni-conditii/pag/>), a site-ului Media Galaxy (<https://mediagalaxy.ro/termeni-conditii/pag/>), precum si in magazinele Altex si Media Galaxy.

În caz de tentativă sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afectează imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale conform celor de mai sus, dar nu își asumă răspunderea pentru reclamații, contestații ale participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare.

Prezentul act este autentificat de Biroul Individual Notarial Găgiu Meda cu sediul în Jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

Organizator,
ALTEX ROMANIA S.R.L.
prin mandatar,
Carmen-Alexandra Căpitănescu

(semnat indescifrabil *)

Co-Organizator,
GORENJE ROMANIA S.R.L.
prin mandatar,
Carmen-Alexandra Căpitănescu

(semnat indescifrabil *)



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
GAGIU MEDA

Adresa: Jud. Ilfov, Loc. Ștefănești de Jos
Șos. Ștefănești nr. 75A, Et. 1
Tel/Fax: 031.4250.179, 031.4250.139
Tel mobil: 0747.074.400

e-mail: meda.enache@gmail.com, notarmeda@gmail.com, meda.enache@cnpb.ro
Licență de funcționare nr. 181/4294/03.08.2020

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1676
Anul 2024, luna MAI, ziua 02

Eu, **notar public GAGIU MEDA**, m-am deplasat azi, data de mai sus, la cererea părții, la cladirea Global City Business Park din Sos. București – Nord, nr. 10, Corp O11, et. 10, Voluntari, Jud. Ilfov, unde am găsit și identificat pe:

CĂPITĂNESCU CARMEN-ALEXANDRA,

în calitate

de mandatară a societății **ALTEX ROMANIA S.R.L.**, denumită în cuprinsul actului "**Altex**" sau "**Organizator**", cu sediul în Global City Business Park, Corp O11, Soseaua București – Nord, Numarul 10, Etajele 9 și 10, Voluntari, Județul Ilfov, România, cod unic de înregistrare RO2864518, număr de înregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, conform Procurii autentificate sub nr. 2048 din data de 15 Septembrie 2021 de Notar Public Gagi Meda, cu sediul în Jud. Ilfov, *procură nerevocată*, și a societății **GORENJE ROMANIA S.R.L.**, denumită în cuprinsul actului "**Co-Organizator**", cu sediul în București, sector 1, str. Sirluiului nr. 42-46, Nord-Est, et. 2, număr de înregistrare la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București J40/22309/2021, cod unic de înregistrare RO15637827, înregistrată la ANSPDCP (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) sub nr. 288809/07.12.2011, conform Împuternicirii FN din data de 30.04.2024, **care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art.12, lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de
S-a perceput taxă INFONOT

NOTAR PUBLIC,

GAGIU MEDA (semnat indescifrabil *, aplicat sigiliu)

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de GAGIU MEDA notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul .

NOTAR PUBLIC,
GAGIU MEDA

*Conform art. 225 alin. 6 din Regulamentul de aplicare al Legii 36/1995, republicat, duplicatul reprezintă redarea fidelă a conținutului actului original cu excepția semnăturii părților și a notarului public.

