

Campania
„ 20% voucher la electrocasnicele mici Gorenje”

- Regulament de organizare -

1. DENUMIREA CAMPANIEI: “20% voucher la electrocasnicele mici Gorenje”.

2. ORGANIZATOR: ALTEX ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, cladirea Global City Business Park, corp O1.1, etaj 10, judetul Ilfov, avand cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, fax: 021.319.99.39, reprezentat legal prin Dl. Dan Ostahie in calitate de Administrator.

3. SCOPUL CAMPANIEI:

Organizatorului ii revine obligatia si responsabilitatea pentru constientizarea consumatorilor privind deseurile de echipamente electrice si electronice precum si preluarea acestora de la magazine.

“20% voucher la electrocasnicele mici Gorenje” se adreseaza consumatorilor si are doua directii de actiune:

(a) Informarea publicului si implicarea lui in problematica actuala a preocuparilor pentru voucherul eliminarilor de deseuri in natura, cu deosebire privind efectele nocive ale vechii atitudini la debarasarea de deseurile electrice, context in care progresele industriei in reproiectarea produselor si solutiile inovative ce le fac mai usor reciclabile, sunt teme centrale.

(b) Interactiunea activa cu publicul consumator, pentru a-l antrena in miscarea de inlocuire a produselor vechi din gospodaria sa, cu cele moderne, confortabile in exploatare si eficiente energetic, oferindu-i totodata solutii practice pentru degajarea celor vechi, ceea ce va stimula si colectarea deseurilor electrice din gospodariile particulare.

4. PERIOADA DE DESFASURARE

Campania “20% voucher la electrocasnicele mici Gorenje” se va desfasura in perioada **16-22 SEPTEMBRIE 2021.**

5. ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara la nivel national, in cadrul magazinelor fizice **Altex** si **Media Galaxy** din Romania si online pe www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro.

6. DREPTUL DE PARTICIPARE

Programul este adresat tuturor persoanelor fizice cu varsta minima de 18 ani, cu domiciliul stabil în Romania și/sau persoane juridice cu sediul principal/secundar pe teritoriul României, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

7. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania se numeste “20% voucher la electrocasnicele mici Gorenje” și consta in acordarea unui voucher cu o valoare de 20% din valoarea produsului aflat in campanie.

- **In cazul magazinelor fizice:**

Pentru a participa la campanie, cumparatorul trebuie sa achizitioneze un produs aflat in Campanie “20% voucher la electrocasnicele mici Gorenje” mentionate in art.8 in perioada **16-22 Septembrie 2021**, la unul din magazinele **Altex** sau **Media Galaxy** si primeste un voucher in valoare de 20% din valoarea produsului achizitionat. Voucherul se poate utiliza la achizitia **produselor Gorenje din gama electrocasnice mici**

mentionate la art.8 din magazine sau online pe www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro , in perioada **7- 27 Octombrie 2021** din categoria electrocasnice mici, marca Gorenje selectionate, prezente in regulament. Voucherele neutilizate pana la data de **28 octombrie** vor fi anulate.

- Voucherul de **20%** acordat conform **art. 8**, din prezentul Regulament, se aplica la achizitia unui singur produs, direct la casa de marcat.
- Voucherul se cumuleaza cu alte promotii prin care se acorda **discount valoric**.
- **Voucherul nu se cumuleaza cu un alt voucher aflat intr-o alta campanie sau aceeasi campanie.**
- Clientul nu poate primi contravaloarea in bani a voucherelor.

***Voucherul poate fi utilizat DOAR la achizitia produselor cu valoare TVA de 19%.**

- **In cazul achizitiilor online:**

Clientii care achizitioneaza in perioada **16– 22 septembrie 2021** un produs participant, primesc un voucher in valoare 20%, conform art.8, care poate fi folosit ulterior.

Acest voucher va fi emis incepand cu data de **5 octombrie 2021** si transmis de catre Organizator, pe adresa de e-mail a clientului, furnizata la momentul plasarii comenzii.

Voucherul va fi valabil in perioada **7-27 Octombrie 2021**, putand fi folosit la achizitia **produselor Gorenje din gama electrocasnice mici, din magazine sau de pe site-urile www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro.**

Voucherul **nu poate fi folosit** la o comanda cu o valoarea mai mica decat valoarea voucherului, doar o valoare egala sau mai mare.

***Voucherul poate fi utilizat DOAR la achizitia produselor cu valoare TVA de 19%.**

Prevederile prezentului Regulament nu aduc atingere drepturilor cumparatorilor prevazute de Ordonanța de urgență nr. 5/2015 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice.

8. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE (emitere si utilizare)

ACC347064VB28
ACC347066VB12
ACC569087VB22
ACCMC-BVS3
ACCMC-CM
ACCMC-FPR
ACCMC-SMP5
ACCMC-SPC
ACCMC-TJ
ACCMC-TPC
FRBFDK24DW
FRBST01

AMBVS120E
AMBVS120W
MCGIMC1200B
IAUJMG20W
MCPIMD1200W
MIXB1000GE
MIXB1200HEADB
MIXB1200HEADW
MIXB501LBW
MIXB600BG
MIXB600W
MIXB800E

MIXB800HC
MIXB800ORAB
MIXB800ORAW
MIXB800RL
MIXB800RLBK
MIXBN1000W
MIXBPC2B
MIXBSM600GCW
MIXBSM600LBW
MIXBSM600PR
MIXBSM600W
MIXHBX1000XE

MIXHBX601W
MIXHBX804VS
CNTKT05BK
CNTKT05KARIMB
CNTKT05KARIMW
CNTKT05NS
CNTKT10HEADB
CNTKT10HEADW
CNTKT10KARIM
CNTKT10ORAITOB
CNTKT10ORAITOW
FELR401W
FELR506E
FELR606E
FELR707A
FELR901A
FRBK10BKC
FRBK10C
FRBK15CLBK
FRBK15ORAB
FRBK15ORAW
FRBK15RL
FRBK15RLBK
FRBK17CLBK
FRBK17CLI
FRBK17INF
FRBK17WII
FRTAF1409DB
FRTAF1409DW
FRTGFR1800BK
FRTAF1700DB
GRTKR1800SDP
GRTKR1800SM
GRTTG2000CB
GRTTG2000LCB
RBTMMC1000RL
RBTMMC1000RLBK
RBTMMC1000W
RBTMMC1000XE
RBTMMC1500AL
RBTSB801W
MCPBM1200BK
MCPBM1210BK

MCPBM1400E
MCPBM1600WG
MCPBM900WII
MCPBM910WII
TCRMG1600W
TCRMG1800SJW
TCRMG2000SJE
TCRMG2000XE
TCRMG2500SJW
MIXS300W
MIXS400GW
MIXS400W
MIXS450E
MIXS500BK
MIXM450BS
MIXM450WS
MIXM705WS
MIXM400ORAB
MIXM400ORAW
MIXM450B
MIXM450W
MIXM605B
MIXME510W
MIXMRP275EA
MIXMRP330EA
MIXHB600ORAB
MIXHB600ORAW
MIXHB804E
MIXHB804QR
MIXHBX481QW
MIXHBX600RL
MIXHBX601QB
MIXHBX602RLBK
MIXHBX604QB
MIXHBX883QW
MIXHBX884QE
CCVMC6MBK
GRTICE2000SP
GRTICE3500DP
GRTICM2000SP
RBTMMC800W
RBTSB800B
RBTSB800LBW

RBTSBR1000BE
RBTSBR800HC
PRJSM701GCB
PRJSM701GCW
PRJSM701L
PRJSM703BK
PRJWCM702PR
STCJC4800VWY
STCCJ100HE
STCCJ25W
STCCJ40W
STCCJ90E
STCJC150FW
STCJC400E
STCJC801G
STCJC803G
STCJC803O
STCJC805EII
STCJC900E
PRJT1000E
PRJT800ORAB
PRJT800ORAW
PRJT850BK
PRJT900KARIM
PRJT900RL
PRJT900RLBK
PRJWCM702PW
ACCVCA3235EXB
ACCVCA3235PHB
ACCVCA3235TB
SACGB1MBUP
SACGB1PBU
SACGB2MBUP
SACGB2PBU
SACGB3MBWD
ASPVCEA11CMBK
ASPVCEA11CMBU
ASPVCEA11CXW
ASPVCEA11CXWII
ASPVCEA21GLW
ASPVCEA21GPLRCY
ASPVCEA21GPLW
ASPVCEA21GPRRCY

ASPVCEA22GLBU
ASPVCEA24GPRA
ASPVCEB11CXRII
ASPVCEB21DWB
ASPVCED11HG
ASPVCEB01GAWWF
ASUSC1601BUWD
ASCMVC148FW
ASCMVC72FW
ASPVB01TBKRCYII
ASPVCEA01GACBUC
ASPVCEA01GACWCY
ASPVCEA02GALWCY
ASPVCEA03GALBKC
ASPVCEA03GAPRAC
ASPRVC216BK
ASPSVC144FBK
ASPSVC144FW
ASPSVC180FW
ASPSVC216FGD
ASPSVC216FR
ASPSVC216FS
ASPSVC219FMW
ASPSVC252FMWT
ASPSVC252GFA

FERSIH1800BT
FERSIH2200BC
FERSIH2200BS
FERSIH2200GC
FERSIH2200PC
FERSIH2200PS
FERSIH2200TC
FERSIH2600BSS
FERSIH2600GC
FERSIH2600YC
FERSIT2700RI
ASPSC1200W
MOPSF144W
FEGSGH2400BBSUP
FEGSGT2400MVPRO
FEGSGT2400VPRO
CAFATCM730T
CAFCEM06BK
CAFCEM15BK
FRBTCM800E
CMPMO23A4X
CPMMO20A4W
CPMMO20A4X
CPMMO20E2W
CPMMO20S4W

CPMMO4250CLG
CPMMMO20DBII
CPMMO17DE
CPMMO17DW
CPMMO17E1S
CPMMO17E1W
CPMMO17MW
CPMMO20A3B
CPMMO20A3W
CPMMO20A3X
CPMMO20E1B
CPMMO20E1S
CPMMO20E1W
CPMMO20MW
CPMMO23ORAW
CPMMO23ST
CPMMO25INB
CPMMO25INI
CPMMO4250CLI
CPMMO6240SY2B
EXSESCM12MBK
EXSESCM15DBK
RSNSMK150B
RSNSMK150W

9. CONDITII DE VALIDITATE

Pentru ca un participant sa fie considerat eligibil, trebuie sa intruneasca concomitent urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca conditiile mentionate in prezentul Regulament;
2. Sa achizitioneze in perioada campaniei un **un produs aflat in campanie***, comercializat in magazinele Altex sau Media Galaxy sau de pe www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro.

10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice/ modifica termenii acestora, etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa lui, impiedica sau intarzie total sau partial executarea prevederilor prezentului Regulament si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice consumatorilor.

11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
2. Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: in temeiul consimtamantului obtinut in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea voucherului/ buyback-ului la produsele participante;
- b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);
- c. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
- d. prelucrari automate, inclusiv profilare; (consimtamantul persoanelor vizate);
- e. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- f. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Altex in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- g. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea discounturilor afisate;
- h. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
- i. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate, vor fi cele solicitate cu ocazia intocmirii facturii.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Altor societati din Grup
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila
- Furnizorii produselor participante la Campanie
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acestuia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
 - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.
- Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:
- In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)
- Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Global City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10
- E-mail: dpo@altex.ro
- Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcpc@dataprotection.ro. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

12. CONDITII GENERALE

Campania inceteaza de drept la data implinirii termenului. Dupa implinirea acestui termen, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul regulament nu mai confera dreptul clientilor de a participa la campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuzeaza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in campanie, va atrage anulara tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Daca, din orice motiv, aceasta campanie nu se poate desfasura conform planificării datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda campania. In situatia in care campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul perioadei campaniei, se va face un anunt oficial la locatia campaniei.

13. LIMITAREA RĂSPUNDERII

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii dvs. la aceasta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite.

14. LITIGII SI LEGISLATIE

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

15. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legile privind protectia persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Reclamatii privind produsele sau serviciile implicate in campanie dupa finalizarea campaniei in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

16. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare / desfasurare a campaniei este disponibil online si offline, gratuit, oricarui solicitant la locatia campaniei, cat si la adresa de corespondenta a Organizatorului, din Voluntari, Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O1, Etaj 10, Judetul Ilfov, Romania.

17. DISPOZITII FINALE

Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Altex Romania S.R.L. isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament pe perioada de desfasurare a campaniei, in acest sens se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

Daca, din orice motiv, aceasta campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corupe sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda campania. In situatia in care campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul perioadei campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei. Eventualele neintelegeri aparute intre Altex si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati Departamentul Relatii Clienti: 021 9198.

Organizator

ALTEX ROMANIA S.R.L.