Campania
„ **20% voucher la produsele de ingrijire personala Philips**”

- Regulament de organizare -

1. **DENUMIREA CAMPANIEI: “20% voucher la produsele de ingrijire personala Philips**”.
2. ORGANIZATOR: ALTEX ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, cladirea Global City Business Park, corp O1.1, etaj 10, judetul Ilfov, avand cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, fax: 021.319.99.39, reprezentat legal prin Dl. Dan Ostahie in calitate de Administrator.

3. SCOPUL CAMPANIEI:
Organizatorului ii revine obligatia si responsabilitatea pentru constientizarea consumatorilor privind deseurile de echipamente electrice si electronice precum si preluarea acestora de la magazine.
“**20% voucher la produsele de ingrijire personala Philips”** se adreseaza consumatorilor si are doua directii de actiune:
(a) Informarea publicului si implicarea lui in problematica actuala a preocuparilor pentru voucherul eliminarilor de deseuri in natura, cu deosebire privind efectele nocive ale vechii atitudini la debarasarea de deseurile electrice, context in care progresele industriei in reproiectarea produselor si solutiile inovative ce le fac mai usor reciclabile, sunt teme centrale.
(b) Interactiunea activa cu publicul consumator, pentru a-l antrena in miscarea de inlocuire a produselor vechi din gospodaria sa, cu cele moderne, confortabile in exploatare si eficiente energetic, oferindu-i totodata solutii practice pentru degajarea celor vechi, ceea ce va stimula si colectarea deseurilor electrice din gospodariile particulare.

4. PERIOADA DE DESFASURARE
Campania “**20% voucher la produsele de ingrijire personala Philips”** se va desfasura in perioada **16-22 SEPTEMBRIE 2021.**

5. ARIA DE DESFASURARE
Campania se desfasoara la nivel national, in cadrul magazinelor fizice **Altex** si **Media Galaxy** din Romania si online pe www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro .

6. DREPTUL DE PARTICIPARE
Programul este adresat tuturor persoanelor fizice cu varsta minima de 18 ani, cu domiciliul stabil în Romania și/sau persoane juridice cu sediul principal/secundar pe teritoriul României, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

7. MECANISMUL CAMPANIEI
Campania se numeste **”20% voucher la produsele de ingrijire personala Philips**“si consta in acordarea unui voucher cu o valoare de 20% din valoarea produsului aflat in campanie.

- **In cazul magazinelor fizice**:

Pentru a partipa la campanie, cumparatorul trebuie sa achizitioneze un produs aflat in Campania “**20% voucher la produsele de ingrijire personala Philips”** mentionate in art.8 in perioada **16-22 Septembrie 2021**, la unul din magazinele **Altex** sau **Media Galaxy** si primeste un voucher in valoare de 20% din valoarea produsului achizitionat. Voucherul se poate utiliza la achizitia **produselor de ingrijire personala**

Philips mentionate la art.8 din magazine sau online pe www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro , in perioada **8-30 Octombrie 2021.**

Voucherele neutilizate pana la data de 31 octombrie vor fi anulate.

- Voucherul de **20%** acordat conform **art. 8,** din prezentul Regulament, se aplica la achizitia unui singur produs, direct la casa de marcat.
- Voucherul se cumuleaza cu alte promotii prin care se acorda **discount valoric**.
- **Voucherul nu se cumuleaza cu un alt voucher aflat intr-o alta campanie sau aceeasi campanie**.
- Clientul nu poate primi contravaloarea in bani a voucherelor.

***Voucherul poate fi utilizat DOAR la achizitia produselor cu valoare TVA de 19%.**

- **In cazul achizitiilor online:**

Clientii care achizitioneaza in perioada **16– 22 septembrie 2021** un produs participant, primesc un voucher in valoare 20%, conform art.8, care poate fi folosit ulterior.
Acest voucher va fi emis incepand cu data de **7 octombrie 2021** si transmis de catre Organizator, pe adresa de e-mail a clientului, furnizata la momentul plasarii comenzii.

Voucherul va fi valabil in perioada **8-30 Octombrie 2021**, putand fi folosit la achizitia **produselor de ingrijire personala Philips din magazine sau de pe site-urile** www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro.
Voucherul **nu poate fi folosit** la o comanda cu o valoarea mai mica decat valoarea voucherului, doar o valoare egala sau mai mare.

***Voucherul poate fi utilizat DOAR la achizitia produselor cu valoare TVA de 19%.**

Prevederile prezentului Regulament nu aduc atingere drepturilor cumparatorilor prevazute de Ordonanţa de urgenţă nr. 5/2015 privind deşeurile de echipamente electrice şi electronice.

8. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE (emitere si utilizare)

Emitere si consum Voucher (lista produse)
ACCHX304200
ACCHX306200
ACCHX601207
ACCHX601407
ACCHX603233
ACCHX604233
ACCHX606207
ACCHX606210
ACCHX606410
ACCHX606411

ACCHX801207
ACCHX900207
ACCHX900210
ACCHX902210
ACCHX902410
ACCHX904433
ACCHX905217
ACCHX905233
ACCHX905417
ACCHX905433
ACCHX6052-07
ACCHX6072-07

ACCHX6082-07
ACCHX8012-33
ACCHX904217
ACCHX904233
ACCHX904417
ACCHX906217
ACCHX906233
ACCHX906417
ACCHX909210
ACCHX909211
PERHC623259
PERHX367111

PERHX367113
PERHX367114
PERHX367313
PERHX367513PK
PERHX380631
PERHX380633
PERHX606812
PERHX621287
PERHX621288
PERHX621290
PERHX623241
PERHX6311-07
PERHX632104
PERHX632204
PERHX635242
PERHX6511-02
PERHX651150
PERHX6712-43
PERHX673102
PERHX676235
PERHX680028
PERHX680063
PERHX680304
PERHX680704
PERHX680724
PERHX683035
PERHX683044
PERHX683624
PERHX683928
PERHX685057
PERHX685129
PERHX685134PK
PERHX685153
PERHX685617
PERHX685934
PERHX687629
PERHX687728
PERHX687729
PERHX687734
PERHX6921-06
PERHX6971-33
PERHX697210
PERHX821102

PERHX826101
PERHX827201
PERHX8391PAK
PERHX843801
PERHX849103
PERHX849403
PERHX8911-01
PERHX9312-04
PERHX933204
PERHX9352-04
PERHX9362-67
PERHX9372-04
PERHX9392PAK
PERHX990103
PERHX990113
PERHX990303
PERHX990313
PERHX991109
PERHX991127
PERHX991194
PERHX991457
PERHX991788
PERHX991789
PERHX992417
PERHX992447
PERHX995457
PERHX999211
PERHX999212
PREHX685034
ACCHQ56-50
ACCHQ9-50
ACCBCR3690
ACCBCR3720
ACCCC12
ACCQP22050
ACCRQ111-50
ACCSH7060
ACCSH71
ACCSH7070
ACCSH9150
RAS133241
RASAT750
RASAT890/16

RASS1100-04
RASS113341
RASS123141
RASS1310-04
RASS1520-04
RASS3120-06
RASS323252
RASS5110-06
RASS5130-06
RASS5320-06
RASS5400-26
RASS5420-06
RASS5520-45
RASS5550-44
RASS5585
RASS5587
RASS5589
RASS5672-41
RASS662011
RASS664044
RASS7310-12
RASS7510-41
RASS7720-26
RASS7783
RASS796017
RASS9031
RASS9111-31
RASS9711-31
RASS998255
RASSP986013
ACCQP61050
TNSBT320614
TNSBT321614
TNSBT322214
TNSBT322614
TNSBT5205-16
TNSBT550215
TNSBT550385
TNSBT551515
TNSBT552215
TNSBT720485PAK
TNSBT7210-15
TNSBT751015

TNSBT929032	TNSHC545080	EPLHP6550-01
TNSBT9297-15	TNSHC561215	EPLBRI92100
TNSBT9810	TNSHC5630	EPLBRI924
TNSMG3720-15	TNSHC563215	EPLBRI947
TNSMG3730	TNSHC7460-15	EPLBRI950-00
TNSMG3740	TNSHC765015	EPLBRI954
TNSMG5730	TNSHC9450-15	EPLBRI955
TNSMG5740	TNSQG337116	EPLBRI956-00
TNSMG7720	TNSBG105-10	EPLBRI957
TNSMG773515	TNSBG2024	EPLSC1995-00
TNSMG773525	TNSBG2036-32	EPLSC1997
TNSMG7736	TNSBG301015	PEDBCR4300
TNSMG774515	TNSBG301515	NDLBH862
TNSMG777015	TNSBG502015	NDLBH876
TNSMG778520	TNSBG702515	NDLBHB864-00
TNSMG9710	TNSHP6393-00	NDLBHB868-00
TNSQG3320	TNSNT1150-10	NDLBHB871-00
TNSQP220-55	TNSNT1650	NDLBHB872-00
TNSQP62050	TNSNT3160-10	NDLBHB87800
TNSQP6505	TNSNT3650	NDLBHB88600
TNSQP6510-20	TNSNT5175-16	NDLBHH777-00
TNSQP651060PAK	TNSNT5650	NDLHPS940-00
TNSQP651064PAK	EPLBRE23500	ACCQP23050
TNSQP6510PAK	EPLBRE24500	NDLBHH88000
TNSQP6520-20	EPLBRE25500	NDLHP8654
TNSQP6530	EPLBRE285	NDLHP8656
TNSQP6530PAK	EPLBRE610-00	NDLHP8663-00
TNSQP6550	EPLBRE620-00	NDLHP866400
TNSQP6550PAK	EPLBRE631-00	NDLHP866700
TNSQP662020	EPLBRE6350	NDLHP8668-00
TNSQP6650	EPLBRE640-00	NDLBHH811
TNSHC340015	EPLBRE650-00	NDLBHH822
TNSHC3410	EPLBRE652	NDLBHS37500
TNSHC341815	EPLBRE700	NDLBHS376
TNSHC3420	EPLBRE710	NDLBHS37700
TNSHC351015	EPLBRE715	NDLBHS37800
TNSHC352215	EPLBRI953-00	NDLBHS674-00
TNSHC3525	EPLBRP505	NDLBHS675-00
TNSHC353015	EPLBRP533	NDLBHS677-00
TNSHC358815	EPLBRP545	NDLBHS830
TNSHC541015	EPLBRP586	NDLHP8302-00
TNSHC544015	EPLHP6420	NDLHP8321-00
TNSHC5450-15	EPLHP6549-01	NDLHP8323-00

NDLHP8343/00	USCBHD029-00	USCBHD50100
NDLHP8348	USCBHD030	USCBHD827
NDLHP834900	USCBHD176-00	USCHP8103
NDLHP8372-00	USCBHD177-00	USCHP8230
NDLHP837400	USCBHD186-00	USCHP8232
NDLHPS93000	USCBHD274	USCHP8233
USCBHC01010	USCBHD282-00	USCHP8280-00
USCBHD001-00	USCBHD29000	USCHP828100
USCBHD002	USCBHD300	USCHP828300
USCBHD004	USCBHD302	USCHP8661
USCBHD006	USCBHD350	USCHPS92003
USCBHD007	USCBHD360	

9. CONDITII DE VALIDITATE

Pentru ca un participant sa fie considerat eligibil, trebuie sa intruneasca concomitent urmatoarele conditii:
1. Sa indeplinesca conditiile mentionate in prezentul Regulament;
2. Sa achizitioneze in perioada campaniei un **un produs aflat in campanie***, comercializat in magazinele Altex sau Media Galaxy sau de pe www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro.

10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice/ modifica termenii acestora, etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa lui, impiedica sau intarzie total sau partial executarea prevederilor prezentului Regulament si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice consumatorilor.

11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (,,GDPR'').
2. Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: in temeiul consimtamantului obtinut in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a. organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea voucherului/ buyback-ului la produsele participante;
b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);
c. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
d. prelucrari automate, inclusiv profilare; (consimtamantul persoanelor vizate);
e. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
f. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Altex in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatiilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
g. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea discounturilor afisate;
h. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
i. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie.
Categoriile de date cu caracter personal prelucrate, vor fi cele solicitate cu ocazia intocmirii facturii.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal
Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Altor societati din Grup
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila
- Furnizorii produselor participante la Campanie
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.
Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, personele vizate beneficiaza de o serie de drepturi. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
    - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
    - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
    - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
    - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
    - In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
    - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
    - In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
    - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorilui prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:
In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)
Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Clobal City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10
E-mail: dpo@altex.ro
Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcp@dataprotection.ro. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

12. CONDITII GENERALE

Campania inceteaza de drept la data implinirii termenului. Dupa implinirea acestui termen, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul regulament nu mai confera dreptul clientilor de a participa la campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in campanie, va atrage anularea tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Daca, din orice motiv, aceasta campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda campania. In situatia in care campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul perioadei campaniei, se va face un anunt oficial la locatia campaniei.

13. LIMITAREA RĂSPUNDERII

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii dvs. la aceasta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite.

14. LITIGII SI LEGISLATIE

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

15. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legile privind protectia persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Reclamatiile privind produsele sau serviciile implicate in campanie dupa finalizarea campaniei in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.
In caz de tentativa sau fraudare a sistemului campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.
Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

16. REGULAMENTUL CAMPANIEI
Regulamentul de participare / desfasurare a campaniei este disponibil online si offline, gratuit, oricarui solicitant la locatia campaniei, cat si la adresa de corespondenta a Organizatorului, din Voluntari, Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O1, Etaj 10, Judetul Ilfov, Romania.

17. DISPOZITII FINALE
Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
Altex Romania S.R.L. isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament pe perioada de desfasurare a campaniei, in acest sens se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.
Daca, din orice motiv, aceasta campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corupe sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda campania. In situatia in care campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul peroadei campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.
Eventualele neintelegeri aparute intre Altex si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati Departamentul Relatii Clienti: 021 9198.

Organizator
ALTEX ROMANIA S.R.L.