



Duplicat  
Campania "**Plateste cu cardul tau VISA si castiga!**"  
- **Regulament de organizare** -

**1. Descrierea Campaniei:**

Campania "**Plateste cu cardul tau VISA si castiga!**" (denumita in continuare "**Campania**"), desfasurata in perioada **11 decembrie 2023 - 31 decembrie 2023**, este organizata de **ALTEX ROMANIA S.R.L.** (denumit in continuare "**Altex**" sau "**Organizator**"), cu sediul in Global City Business Park, Corp O11, Soseaua Bucuresti - Nord, Numarul 10, Etajele 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania, cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, reprezentata legal de Carmen-Alexandra Căpitănescu, in calitate de Mandatar.

In momentul intrarii in Campanie, acceptati responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea dumneavoastra este legala conform oricarei jurisdictii aplicabile pentru dumneavoastra. Intrand in Campanie, dumneavoastra sunteti de acord cu aceste "**Reguli oficiale**" si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

Pentru a participa la aceasta Campanie, persoanele eligibile, conform art. 2 din prezentul Regulament, care achizitioneaza in perioada Campaniei produs(e) din **magazinele fizice Altex sau Media Galaxy** sau de pe **site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) pe site-ul [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro) din aplicatia Altex**, in valoare de minimum 20 LEI, si care achita comanda/ achizitia cu un card de credit sau debit VISA valid, participa la tragerea la sorti, unde pot castiga unul din cele **45 de premii**.

Premiile constau in:

- **10 buc. x Iphone 15 Max 525GB** (pret unitar: 8.449,99 LEI);
- **15 buc. x TV Samsung Ultra HD 4K, HDR, 163cm** (pret unitar 4.427,56 LEI);
- **20 buc. x consola PS5 Slim** (pret unitar: 2.699,99 LEI);

Valoarea totala a premiilor este 204.918,00 LEI, TVA inclus.

**2. Eligibilitate:**

La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, rezidenta sau domiciliata in Romania, cu varsta de peste 18 ani (implinita la data inceperii Campaniei), cu capacitate deplina de exercitiu, care detine un card de credit sau debit VISA valid, pe care il utilizeaza pentru achizitii online in cadrul magazinelor fizice Altex sau Media Galaxy sau in cadrul site-ului [www.altex.ro](http://www.altex.ro) sau in cadrul site-ului [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro) sau in aplicatia Altex.

**3. Perioada si locatia Campaniei:**

- Campania se desfasoara atat in **magazinele fizice Altex sau Media Galaxy** sau **online** pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) si pe site-ul [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro), precum si in aplicatia Altex.
- Perioada de desfasurare a Campaniei:
  - In magazinele fizice: din data de **11 decembrie 2023**, ora 12:00, pana pe data de **31 decembrie 2023**, ora de inchidere a fiecarui magazin.
  - In online: din data de **11 decembrie 2023**, ora 12:00, pana pe data de **31 decembrie 2023**, ora 23:59.

**4. Conditii generale:**

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de participare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza

intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anulara tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

**5. Conditii speciale de participare:**

**Pentru achizițiile efectuate online:**

- Clientul care plaseaza comanda pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) sau pe site-ul [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro) trebuie sa detina o **adresa de email si un numar de telefon valide**.
- Valoarea produsului/produselor achizitionate prin aceeasi comanda de pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) sau de pe site-ul [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro) trebuie sa fie in valoare de minimum 20 lei (individual sau cumulativ).
- Plata produsului/produselor achizitionate online de pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) sau de pe site-ul [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro) sa fie efectuata cu un **card de credit sau debit VISA valid**.

**Pentru achizițiile efectuate din magazine fizice:**

- Clientul care achizitioneaza produse din magazinele fizice Altex sau Media Galaxy trebuie sa sa autentifice in contul de utilizator la casa de marcat.
- Valoarea produsului/produselor achizitionate in aceeasi comanda trebuie sa fie de minimum 20 lei (individual sau cumulativ).
- Plata produsului/produselor achizitionate trebuie sa fie efectuata cu un **card de credit sau debit VISA valid**.

**6. Mecanismul Campaniei:**

**Pentru achizițiile efectuate online:**

- Clientul va plasa online pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) sau pe site-ul [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro) o comanda de produse in valoare de minimum **20 lei**, achitand produsele cu un card de credit sau debit VISA valid.
- Cumparaturile achitate cu un card VISA participa la tragerea la sorti, unde se poate castiga unul din cele 45 de premii mentionate la art. 7 din prezentul Regulament.
- Fiecare tranzactie are o sansa de castig la tragerea la sorti. (de exemplu, daca un client efectueaza 5 tranzactii in perioada Campaniei in valoare de minimum 20 lei fiecare tranzactie, are 5 sanse de castig la tragerea la sorti).

**Pentru achizițiile efectuate din magazinele fizice:**

- Clientul trebuie sa achita cumparaturile in valoare de minimum **20 lei**, cu un card de credit sau debit VISA valid.
- Cumparaturile achitate cu un card VISA valid participa la tragerea la sorti, unde se poate castiga unul din cele 45 de premii mentionate la art. 7 din prezentul Regulament.

- Fiecare tranzactie are o sansa de castig la tragerea la sorti. (de exemplu, daca un client efectueaza 5 tranzactii in perioada Campaniei de minimum 20 lei fiecare tranzactie, are 5 sanse de castig la tragerea la sorti).

#### 7. Premiile Campaniei:

- Toate tranzactiile de minimum 20 LEI, efectuate in perioada Campaniei cu un card VISA participa la tragerea la sorti unde se poate castiga unul din cele **45 de premii**.

Acestea sunt:

- **10 buc. x Iphone 15 Max 525GB (pret unitar: 8.449,99 LEI )**;
- **15 buc. x TV Samsung Ultra HD 4K, HDR, 163cm (pret unitar 4.427,56 LEI)**;
- **20 buc. x consola PS5 Slim (pret unitar: 2.699,99 LEI)**;

Valoarea totala a premiilor este 204.918,00LEI, TVA inclus.

#### 8. Tragerea la sorti

- Extragerea va avea loc pe data de **22 ianuarie 2024** si va fi efectuata de reprezentanti ai Organizatorului, prin intermediul site-ului [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), in baza prezentului Regulament autentificat notarial.
- Pentru protectia datelor cu caracter personal ale participantilor, se vor aloca numere de participare care corespund fiecarui participant inregistrat, fara a se incarca in platforma [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), date si informatii cu caracter personal. Verificarea corespondentei dintre numarul de participare alocat si datele de identificare ale participantului, se va face manual de catre un reprezentant desemnat.
- Vor fi extrasi **45 (patruzeci si cinci) de castigatori** si **45 (patruzeci si cinci) de rezerve**.
- Castigatorii vor fi anuntati oficial printr-un email transmis pe adresa de email inregistrata in momentul efectuarii tranzactiilor, in termen de 24 de ore de la efectuarea extragerii. Persoanele astfel desemnate vor raspunde email-ului initial printr-un mesaj de tip "reply" in maximum **24 de ore** de la primirea emailului sau solicitarilor de informatii transmise telefonic, la momentul apelului, prin care au fost desemnati castigatori. Pentru a asigura sansa de castig a persoanelor desemnate si in situatia in care acestea nu primesc/citesc/deschid email-ul primit in timp util, din varii motive neimputabile partilor si pentru a parcurge etapele de concurs in mod eficient, castigatorii desemnati prin email pot fi contactati si telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon completat in formular sau inregistrat in contul de utilizator pentru a pune la dispozitie informatiile necesare validarii si livrarii premiului.
- In cazul in care castigatorul a fost anuntat/confirmat de catre Organizator prin email si/sau telefonic, dar nu a trimis emailul de validare/revendicare a premiului si informatiile solicitate pentru validare in termen de maximum **24 de ore** de la primirea email-ului, va fi decazut din dreptul a cere/revendica premiul la o data ulterioara, nefiind indreptatit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretentii.
- Pentru validarea si revendicarea premiilor, castigatorii vor trimite o copie a cartii de identitate ca raspuns la email-ul primit. Copia C.I. este necesara Organizatorului pentru completarea declaratiilor privind obligatiile de plata la bugetul de stat a impozitului retinut la sursa pentru venituri din premii ce depasesc valoarea de 600 LEI, conform art.110, alin.4, lit.a) din Codul Fiscal.
- O rezerva va fi contactata in cazul in care unul dintre castigatori nu raspunde in termenul prevazut la art. 8. din prezentul Regulament la solicitarea de informatii necesare validarii. Rezerva va fi supusa aceleiasi proceduri de validare si ulterior declarata castigatoare.
- Numerele de participare alocate participantilor care au fost extrasi castigatori vor fi publicate si pe site-ul [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro).

- Participantii vor avea posibilitatea de a verifica statusul lor din extragere (castigator sau necastigator); in acest sens pot solicita numarul de participare alocat, pe adresa de email [CC\\_TeamLeaders@altex.ro](mailto:CC_TeamLeaders@altex.ro).
- Daca premiile nu pot fi alocate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, o alta campanie, dupa caz.
- Termenul maxim de ridicare a premiilor este de **10 zile** de la data validarii castigatorilor. Premiile oferite vor fi ridicate de castigatori din magazinele fizice Altex, in baza unui proces verbal de predare-primire.
- Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru plasare, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobila, etc.) ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

#### **9. Limitarea raspunderii:**

In conditiile prevazute de legea romana, Organizatorul nu este responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii Dvs. la aceasta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care adresa de e-mail si numarul de telefon nu sunt valide, e-mail-ul nu poate fi trimis, receptionat sau nu este citit (datele clientului nu sunt corecte/complete, probleme tehnice ale dispozitivului utilizat de client, lipsa conexiunii la internet, imposibilitatea accesarii contului de client sau a adresei de email, etc.).

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premii sau in cazul imposibilitatii validarii lor, conform prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor de revendicare sau cu alti participantii in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

#### **10. Legislatie si litigii:**

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

#### **11. Regulamentul Campaniei:**

Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, gratuit, oricarui solicitant pe pagina de internet a Campaniei: [www.altex.ro](http://www.altex.ro), [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro), in aplicatia Altex, precum si la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O11, Etajele 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania.

#### **12. Forta majora:**



Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărei apariție determină imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Dacă intervine situația de mai sus sau apare o altă situație de forță majoră care împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pe perioada în care îndeplinirea obligațiilor va fi împiedicată sau întârziată conform legii.

### **13. Modificarea și încetarea Campaniei:**

În afara cazurilor prevăzute la art. 4, prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună creșterea bugetului alocat acestui proiect.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/înceta prezenta Campanie pe parcursul desfășurării Campaniei cu mențiunea că modificarea/încetarea va fi adusă la cunoștința participanților și a publicului anterior modificării/încetării efective. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament printr-un act adițional.

### **14. Protecția datelor cu caracter personal:**

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Campanie.

#### **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- organizarea și desfășurarea Campaniei;
- utilizarea datelor cu caracter personal ale cumpărătorului în scopuri promotionale și publicitare (consimțământul persoanelor vizate);
- plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (obligatia legală a Organizatorului);
- în vederea încheierii și executării unui contract pe care persoana vizată l-a încheiat cu Altex în scopul participării la Campanie, soluționarea reclamațiilor și a solicitărilor din partea clienților, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, soluționarea potențialelor litigii înaintate instanțelor, recuperarea creanțelor;
- soluționarea oricărui plângerii în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei;
- punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărare în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligatia legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri promotionale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie, nu vor fi eligibili să participe la această campanie.

**Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal:**

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- Partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notarilor publici/ avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei.
- Altor societăți din Grup
- Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing (agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), dacă s-a optat pentru comunicări de marketing
- Furnizori de servicii de curierat
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din Grup, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se păstrează cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele cumpărătorilor pentru care avem diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

**Drepturile persoanelor vizate:**

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a. **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c. **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
  - Si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - Datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d. **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e. **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
  - În cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea acestor date;
  - În cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;



- In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Clobal City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: [dataprotection@altex.ro](mailto:dataprotection@altex.ro)

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

- g. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro). De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

#### **15. Temeiul legal:**

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legislatia privind protectia persoanelor fizice in legatura cu procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu regulile si conditiile prevazute in sectiunea Termeni si conditii, document disponibil pe site-ul Altex (<https://altex.ro/termeni-conditii/pag/>), precum si pe site-ul Media Galaxy (<https://mediagalaxy.ro/termeni-conditii/pag/>).

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcare cadruului legal in vigoare.

Prezentul act este autentificat de Biroul Individual Notarial Găgiu Meda cu sediul in Jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne in arhiva biroului notarial și in 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) rămâne in arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator,**  
**ALTEX ROMANIA S.R.L.**  
**prin mandatar,**  
**Carmen-Alexandra Căpitănescu**  
(semnat indescifrabil \*)

**ROMÂNIA**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL**  
**GAGIU MEDA**

Adresa: Jud. Ilfov, Loc. Ștefănești de Jos  
Șos. Ștefănești nr. 75A, Et. 1  
Tel/Fax: 031.4250.179, 031.4250.139  
Tel mobil: 0747.074.400

e-mail: meda.enache@gmail.com, notarmeda@gmail.com, meda.enache@cnpb.ro  
Licență de funcționare nr. 181/4294/03.08.2020

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 4498**  
**Anul 2023, luna Decembrie, ziua 11**

Eu, **notar public GAGIU MEDA**, m-am deplasat azi, data de mai sus, la cererea părții, la clădirea Global City Business Park din Sos. București – Nord, nr. 10, Corp O11, et. 10, Voluntari, Jud. Ilfov, unde am găsit și identificat pe:

**CĂPITĂNESCU CARMEN-ALEXANDRA,**

calitate de mandatară a societății **ALTEX ROMANIA S.R.L.** (denumit în continuare "**Altex**" sau "**Organizator**"), cu sediul în Global City Business Park, Corp O11, Soseaua București – Nord, Numarul 10, Etajele 9 și 10, Voluntari, Județul Ilfov, România, cod unic de înregistrare RO2864518, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J23/2611/2016, conform Procurii autentificate sub nr. 2048 din data de 15 Septembrie 2021 de Notar Public Gagiu Meda, cu sediul în Jud. Ilfov, *procură nerevocată*, care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12, lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de .....

**NOTAR PUBLIC,**  
**GAGIU MEDA** (semnat indescifrabil \*, aplicat sigiliu)

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de GAGIU MEDA notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul .

**NOTAR PUBLIC,**  
**GAGIU MEDA**



\*Conform art. 225 alin. 6 din Regulamentul de aplicare al Legii 36/1995, republicată, duplicatul reprezintă redarea fidelă a conținutului actului original cu excepția semnăturii părților și a ninarului public