

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Câștigă o motocicletă Ducati Panigale V2

Perioada campaniei: 01.10.2020 – 31.10.2020

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale Câștigă o motocicletă Ducati Panigale V2, (denumita in continuare **“Campania”** este LENOVO TECHNOLOGY B.V. OLANDA AMSTERDAM - SUCURSALA BUCUREȘTI cu sediul in Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1, înregistrată la registrul comerțului sub nr. J40/5853/2005, CUI RO1741660.

Campania Câștigă o motocicletă Ducati Panigale V2 se desfasoara prin intermediul Agentiei **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J40/718/2009 (denumita in continuare **“Agentia ”**).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe www.castigacumotorola.ro, pe pagina de Facebook Motorola România (<https://www.facebook.com/MotorolaRO>) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul din Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1 sau in cadrul locatiilor participante.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe www.castigacumotorola.ro pe pagina de Facebook Motorola România (<https://www.facebook.com/MotorolaRO>) cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in magazinele Altex, Media Galaxy, Orange, Vodafone și Digi, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumite in continuare **“Locatiile Participante”**).
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 01.10.2020 – 31.10.2020 (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**)

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** Produsul participant la campanie este Telefonul mobil Motorola Moto G 5G Plus, comercializat de catre Organizator pe piata din Romania, denumit in continuare **“Produsul Participant”**.
- 4.2** Bonul fiscal/ factura fiscala care atesta achizitia Produsului Participant din Locatiile Participante (Altex, Media Galaxy, Orange, Vodafone sau Digi) in Perioada Campaniei trebuie pastrat/a in original si in stare nedeteriorata pana la inmanarea premiilor.
- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsul Participant descris mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4** Produsul Participant este disponibil in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1** **Conditii privind inscrierea in Campanie**
- 6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant din Locatiile Participante (Altex, Media Galaxy, Orange, Vodafone sau Digi), in Perioada Campaniei *Câștigă o motocicletă Ducati Panigale V2* si sa poata face dovada de achizitie;
Participantii la campanie trebuie sa pastreze in original si in stare buna/nedeteriorata bonul/ factura fisca/la inregistrat/a in campanie pana la primirea premiului (in cazul castigului). Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.
 - c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui numar de bon fiscal/factura fiscala care atesta achizitia de Produse Participante din Locatiile Participante (Altex, Media Galaxy, Orange, Vodafone sau Digi) conform modalitatii de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
 - d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
 - e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
 - f) Un Participant unic are dreptul la maximum o inscriere pe toata Perioada Campaniei.
- In cazul in care Organizatorul identifica 2 sau mai multe inscrieri efectuate de acelasi participant, in tragerea la sorti va intra doar prima dintre acestea, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul transmiterii inscrierii.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
 - h) Acelasi bon fiscal/factura fiscala poate fi transmisa o singura data. In cazul in care acelasi bon fiscal/factura fiscala va fi receptionata de catre Organizator de doua sau mai multe ori, acesta/aceasta va fi luata in considerare doar pentru prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul transmiterii inscrierii.

6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.castigacumotorola.ro.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume

Camp 2 Prenume

Camp 5 Localitate

Camp 6 Judet

Camp 7 Sector

Camp 8 Cod postal

Camp 9 Numar de telefon

Camp 10 Data nasterii

Camp 11 Adresa de e-mail

Camp 12 Cod IMEI 1

*Codul IMEI 1 transmis trebuie sa corespuna Produsului Participant achizitionat
Camp 13 Fotografie bon fiscal/factura fiscala care atesta achizitia Produsului Participant
Pe bonul fiscal/factura fiscala transmisa trebuie sa se poata identifica entitatea
emitenta, data emiterii documentului si Produsul Participant.*

() Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial
al Campaniei.*

*(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles
informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului
Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si
sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre [Organizator]
si persoanele imputernicite de catre acesta.*

Toate campurile si bifele marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „ Trimite”

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatorul mesaje:

FELICITĂRI!

Ai intrat în cursa pentru viteză cu Motorola și Ducati.

Până la marea extragere verifică pagina noastră de [Facebook](#) pentru mai multe informații și alte concursuri din cadrul campaniei.

Dacă vei fi extras ca marele câștigător al motocicletei Ducati Panigale V2, vei fi contactat în perioada 11-15 noiembrie pentru validare.

Mult succes!

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei va fi acordata o Motocicleta Ducati Panigale V2 in valoare de 87,413.24 lei (TVA inclus).

7.2 Specificatiile premiului:

1. Inaltime şa: 840 mm
2. Ampatament: 1436 mm
3. CILINDRE: 955 cc
4. PUTERE: 155 CP (114 kW)
5. CUPLU: 104 Nm la 9000 rpm
6. GREUTATEA LA GOL: 176 kg
7. ECHIPAMENT DE SIGURANTA

- 7.3** Motocicleta Ducati Panigale V2 oferita in cadrul Campaniei va fi expusa, pe Perioada Campaniei, in 3 orase din Romania (Bucuresti, Cluj-Napoca si Timisoara). Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in cazul in care, pe Perioada Campaniei, motocicleta va suferi zgarieturi ale caroseriei.
- 7.4** Castigatorul premiului oferit in cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat.
- 7.5** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiul constand intr-o Motocicleta Ducati Panigale V2 se va acorda prin tragere la sorti.

8.1 Tragere la sorti

Tragerea la sorti pentru premiul din cadrul Campaniei presupune folosirea aplicatiei random.org, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei..

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 castigator al premiului ce consta intr-o Motocicleta Ducati Panigale V2 ;
- b. 3 rezerve pentru castigatorul extras.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorului, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2** Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de maximum 3 ori in perioada 11.11.2020 – 15.11.2020 ; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, localitate, judet, adresa de e-mail.
- b. Trimita urmatoarele: bonul fiscal/factura fiscala inscrisa si copia CI in termen de 3 zile lucratoare de la momentul apelului.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin intermediul unui fisier parolat transmis de catre Organizator prin intermediul email-ului. Documentele solicitate trebuie să fie transmise către Organizator prin intermediul aceluasi fisier parolat.

Ulterior finalizării apelului, participantul va primi din partea Organizatorului, prin intermediul adresei de e-mail comunicate, un fișier parolat prin intermediul căruia să transmită dovezile ce constau în bonul fiscal/factura fiscală înscrisă și copia CI. Parola documentului va fi transmisă de către Organizator în timpul apelului telefonic inițiat de către acesta.

Dacă Participantul nu transmite documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la trimiterea fișierului parolat unde va trebui să încarce documentele, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

- 9.4** După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile. Castigatorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 9.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat inițial.
- 9.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantul desemnat castigator nu îndeplinește condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 9.8** Anunțarea castigatorului se va realiza prin publicarea acestuia pe pagina de Facebook Motorola România (<https://www.facebook.com/MotorolaRO>), în Secțiunea Notes, în termen de aproximativ 15 zile de la data validării sale.
- 9.9** Castigatorul premiului va fi invitat să se prezinte la data și locul indicat de către reprezentanții Organizatorului pentru înmânarea premiului și îndeplinirii formalităților privind dobândirea proprietății asupra motocicletei, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării. Se vor întocmi câte un proces-verbal între participanții desemnați castigatori ai Campaniei și reprezentantul Organizatorului, în două exemplare, proces-verbal ce va conține următoarele: numele și prenumele persoanei castigatoare, număr de telefon, datele de identificare din actul de identitate, numărul bonului fiscal/ facturii fiscale desemnate ca fiind castigatoare, copie bon fiscal/factura fiscală, precum și premiul acordat.
- 9.10** În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea achizitiei Produselor Participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale;
 - ✓ Facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Lipsa/ilizibilitatea de pe bonul fiscal a denumirii Produselor Participante, a denumirii entitatii emitente a bonului fiscal/facturii fiscale transmise sau a datei achizitei;
 - ✓ Inscrierile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Inscrierile care nu sunt efectuate utilizand un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
 - ✓ SMS-urile/ e-mail-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile si bifele obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale inscrise sau continutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

- ✓ Situatiile in care numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1, Bucuresti, pana la data de 30.11.2020 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Câștigă o motocicletă Ducati Panigale V2"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

LENOVO TECHNOLOGY B.V. OLANDA AMSTERDAM - SUCURSALA BUCUREȘTI cu sediul in Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1, înregistrată la registrul comerțului sub nr. J40/5853/2005, CUI RO1741660 (denumita in continuare "**Operator**").

GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J40/718/2009 (denumit in continuare "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

LENOVO TECHNOLOGY B.V. OLANDA AMSTERDAM - SUCURSALA BUCUREȘTI, adresa: Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1,

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Localitate, Județ
- (iv) Numar de telefon
- (v) Data nasterii
- (vi) Adresa de e-mail

Pentru castigator:

- (i) CNP
- (ii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorului
- iii) Atribuirea premiului si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Câștigă o motocicletă Ducati Panigale V2. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucraza în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați ne câștigători vor fi stocate timp de 30 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorului premiului cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Clădirea B, Etaj 4 sectorul 1, București.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal

apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.