

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### Câștigă un Motorola moto g 5G plus

Perioada campaniei: 01.10.2020 – 31.10.2020

#### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale Câștigă un Motorola moto g 5G plus, (denumita in continuare **“Campania”** este LENOVO TECHNOLOGY B.V. OLANDA AMSTERDAM - SUCURSALA BUCUREȘTI cu sediul in Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1, înregistrată la registrul comerțului sub nr. J40/5853/2005, CUI RO1741660.

Campania Câștigă un Motorola moto g 5G plus se desfășoară prin intermediul Agentiei **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comerțului J40/718/2009 (denumita in continuare “Agentia ”)

Si prin intermediul **S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L. juridic person, located on** Gara Herastrau street, no.2, Equilibrium building, 6 floor, District 2, registred on Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, Registration Code/Fiscal identity RO11295365, bank account at Citibank Europe plc. Dublin –Romania, IBAN: RO28CITI0000000799027003 (denumita in continuare “Agentia 2”).

#### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe pagina de Facebook Motorola Romania (<https://www.facebook.com/MotorolaRO>) in Sectiunea Notessau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul din Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1 sau in cadrul locatiilor participante.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului,

in forma actualizata, pe pagina de Facebook Motorola Romania (<https://www.facebook.com/MotorolaRO>) in Sectiunea Notes, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online prin intermediul retelelor de socializare [www.facebook.com](http://www.facebook.com) si [www.instagram.com](http://www.instagram.com), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament .
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 01.10.2020 – 31.10.2020 (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), astfel:

### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

### **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

#### **5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa testeze, prin intermediul unui simulator, un circuit direct de pe Motocicleta Ducati Panigale V2 la standul Motorola x Ducati si sa realizeze un material foto/video care sa il vizeze pe Participant in timpul simularii.

Simulatorul se va gasi la standul Motorola x Ducati, dupa cum urmeaza:

- In perioada 01.10.2020 – 13.10.2020 in Baneasa Shopping City din Bucuresti
- In perioada 15.10.2020 – 21.10.2020 in Iulius Mall din Cluj-Napoca
- In perioada 23.10.2020 – 28.10.2020 in Iulius Mall din Timisoara

- c) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe [www.instagram.com](http://www.instagram.com) sau [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (in cazul in care are deja un cont de utilizator pe una dintre cele doua retele de socializare);
- d) Participantul trebuie sa posteze pe profilul personal de Facebook sau de Instagram, in Perioada Campaniei, materialul foto/video realizat in timpul simularii conform mentiunilor de la punctul c) de mai sus.
- e) Participantul trebuie sa eticheteze in cadrul postarii sale pagina de Facebook Motorola Romania (<https://www.facebook.com/MotorolaRO>) sau pagina de Instagram Motorola Romania (<https://www.instagram.com/motorolaromania/>), in functie de modalitatea de inscriere aleasa.
- f) In cazul in care participantul se inscrie in cadrul Campaniei prin intermediul retelei de socializare Instagram, acesta trebuie sa fie urmaritor al paginii de Instagram Motorola Romania (<https://www.instagram.com/motorolaromania/>);
- g) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- h) Participantul va folosi pentru inscriere un cont de Instagram sau Facebook public si personal;
- i) Un Participant unic are dreptul la o singura inscriere pe toata Perioada Campaniei.

**5.2** In cazul in care Organizator identifica doua sau mai multe inscrieri efectuate de un participant unic (identificat prin contul de Instagram sau Facebook), in tragerea la sorti va fi luata in considerare doar prima inscriere, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

**5.3** In cazul in care acelasi material foto sau video va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe conturi de Instagram si/sau Facebook, acesta va fi luat in considerare doar pentru cel corespunzator primei inscrieri, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

**5.4** Dupa data limita de primire a inscrierilor (31.10.2020, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la inscrierea participantilor in prezenta Campanie.

**5.5** Toti participantii care vor respecta conditiile privind inscrierea in Campanie, conform mentiunilor din cadrul art. 5.1 se vor califica in tragerea la sorti ce se va organiza dupa finalizarea Campaniei.

**5.6** Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine imagini ale minorilor sau a altor persoane cu exceptia participantului;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari in trafic, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

**5.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

## **VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate 4 telefoane mobile **Motorola moto g 5G plus** in valoare unitara de 1799,99 lei (TVA inclus).
- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 7199,96.lei (TVA inclus).
- 6.3** **Specificatiile premiilor**  
Telefon mobil Motorola moto g 5G plus
- Procesor Qualcomm Snapdragon 765
  - bateriei 5000mAh
  - Camera principala de 48MP
- 6.4** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.5** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

## **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile constand in Telefon mobil Motorola moto g 5G plus se vor acorda prin trageri la sorti saptamanale, dupa cum urmeaza:

- Saptamana 1 (perioada 01.10.2020- 14.10.2020) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 14 octombrie 2020. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 2 castigator a 2 premii ce constau in doua Telefoane mobile Motorola moto g 5G plus si 2 rezerve aferente castigatorului extras.
- Saptamana 2 (perioada 15.10.2020- 22.10.2020) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 22 octombrie 2020. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al unui premiu ce consta in Telefon mobil Motorola moto g 5G plus si 2 rezerve aferente castigatorului extras
- Saptamana 3 (perioada 23.10.2020- 31.10.2020) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 31 octombrie 2020. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al unui premiu ce consta in Telefon mobil Motorola moto g 5G plus si 2 rezerve aferente castigatorului extras

Cele 3 trageri la sorti saptamanale pentru premiile oferite in cadrul Campaniei presupun folosirea aplicatiei random.org, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce va contine toate inscrierile valide in Campanie, in functie de saptamana pentru care se realizeaza tragerea la sorti. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, in Bucuresti.

## **VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 8.1** In functie de modalitatea de inscriere utilizata, castigatorii vor fi anuntat prin intermediul unui mesaj privat trimis de catre administratorii paginii de Instagram Motorola Romania (<https://www.instagram.com/motorolaromania/>) sau de catre administratorii paginii de Facebook Motorola Romania (<https://www.facebook.com/MotorolaRO>) catre conturile utilizate pentru inscrierea in Campanie. Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa raspunda, in

termen de maximum 3 zile de la trimiterea mesajului si sa furnizeze un numar de telefon (valabil in retelele Orange, Telekom, Vodafone sau Digi) la care sa poata fi contactati in vederea parcurgerii procesului de validare.

**8.2** Ulterior furnizarii datelor de contact, Castigatorii vor fi contactati de catre reprezentantii Organizatorului in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza un numar de telefon valid pe care sa poata fi apelati/contactati sau nu raspund la apelurile initiate de reprezentantii Organizatorului, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

**8.3** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactat prin apel telefonic, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon; numarul de telefon utilizat serveste pentru contactarea participantilor. In cazul in care participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**8.4** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

a) Sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, adresa de livrare.

b) Sa trimita urmatoarele copia CI in termen de 3 zile lucratoare de la momentul apelului.

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin intermediul unui fisier parolat transmis de catre Organizator prin intermediul email-ului. Documentul solicitat trebuie să fie transmis către Organizator prin intermediul aceluiasi fisier parolat.

Ulterior finalizarii apelului, participantul va primi din partea Organizatorului, prin intermediul adresei de e-mail comunicate, un fisier parolat prin intermediul caruia sa transmita copia CI. Parola documentului va fi transmisa de catre Organizator in timpul apelului telefonic initiat de catre acesta.

Daca Participantul nu transmite documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea fisierului parolat unde va trebui sa incarce documentele solicitate, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind fisierul parolat care i-a fost trimis initial.

**8.5** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**8.6** Nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**8.7** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii

acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.

- 8.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.9** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina de Facebook Motorola Romania (<https://www.facebook.com/MotorolaRO>), in Sectiunea Notes si pe pagina de Instagram Motorola Romania (<https://www.instagram.com/motorolaromania/>) in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii sale.
- 8.10** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina de Facebook Motorola Romania (<https://www.facebook.com/MotorolaRO>), in Sectiunea Notes si pe pagina de Instagram Motorola Romania (<https://www.instagram.com/motorolaromania/>).
- 8.11** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.12** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.13** In cazul in care premiul este refuzat de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

#### **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrierile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscrierile care nu sunt efectuate de pe un cont de Instagram/ Facebook public si personal;
- ✓ Mesajele private trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online efectuate fara respectarea conditiilor mentionate la Sectiunea 5 a prezetului Regulament;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram/Facebook utilizat la inscrierea in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care contul de Instagram de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

**10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

**10.1** Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

**10.2** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

**10.3** Organizatorul si nicio alta entitate implicata in organizarea si desfasurarea Campaniei nu sunt raspunzatori pentru faptul ca terte parti pot folosi informatiile/materialele postate/distribuite de Participanti pe retelele de socializare Facebook si/sau Instagram, iar Participantii isi asuma intreaga raspundere pentru acest fapt.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale printr-un mesaj privat trimis catre pe pagina de Facebook Motorola Romania (<https://www.facebook.com/MotorolaRO>) sau prin posta la adresa Organizatorului din Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1, Bucuresti, pana la data de 30.11.2020 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.



## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Câștigă un Motorola moto g 5G plus"**

### **("Campania")**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

LENOVO TECHNOLOGY B.V. OLANDA AMSTERDAM - SUCURSALA BUCUREȘTI cu sediul in Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1, înregistrată la registrul comerțului sub nr. J40/5853/2005, CUI RO1741660 (denumita in continuare "**Operator**").

**GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J40/718/2009 (denumit in continuare "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

LENOVO TECHNOLOGY B.V. OLANDA AMSTERDAM - SUCURSALA BUCUREȘTI, adresa: Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1,

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Id Instagram
- (ii) Imaginea prin materialul foto/video inscris in Campanie
- (iii) Orice alte date rezultate din materialul foto/video inscris in Campanie

Pentru castigatori:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Numar de telefon
- (iv) Adresa de e-mail
- (v) Data nasterii
- (vi) Adresa de livrare
- (vii) CNP
- (viii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)

#### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorului
- iii) Atribuirea premiului si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

#### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Câștigă un Motorola moto g 5G plus.

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Clădirea B, Etaj 4 sectorul 1, București

#### **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter

personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejerea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.