



Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 10
Global City Business Park, corp O1, etaj 10, Ilfov
Tel: +40 21 / 2062000
Fax: +40 21 / 319 99 39

- **Regulament de organizare -**
Campania “*Castiga un voucher de 500 de lei cu Altex, Tefal, Rowenta, Krups!*”

1. Descrierea campaniei:

Campania “*Castiga un voucher de 500 de lei cu Altex, Tefal, Rowenta, Krups!*” desfasurata in perioada **19.10.2020 – 18.11.2020**, este organizata de **S.C. ALTEX ROMANIA S.R.L.**, denumit in continuare “Altex” sau “Organizator” cu sediul in Global City Business Park, Corp O1, Soseaua București – Nord, Numarul 10, Etaj 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania, cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, reprezentata legal de domnul DAVID FLORIN, in calitate de Mandatar.

Campania presupune postarea unui review pentru un produs participant, pe pagina dedicata a produsului respectiv de pe www.altex.ro sau www.mediagalaxy.ro de catre o persoana care indeplineste conditiile art. 2.

In urma postarii review-urilor, se va efectua o tragere la sorti, fiind alesi castigatorii voucherelor in valoare de 500 lei.

In momentul intrarii in Campanie, acceptati responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea dumneavoastra este legala conform oricarei jurisdictii aplicabile pentru dumneavoastra. Intrand in Campanie, dumneavoastra sunteti de acord cu aceste “Reguli oficiale” si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

2. Eligibilitate:

La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, rezidenta in Romania, cu varsta de 18 ani (implinita la data inceperii campaniei), cu capacitate deplina de exercitiu, care a cumparat din magazinele **Altex** sau **Media Galaxy** sau de pe www.altex.ro sau www.mediagalaxy.ro unul dintre **produsele marca Tefal, Rowenta, Krups participante la campanie** dupa data de **01.09.2020 inclusiv** si care a postat din contul de utilizator al site-ului (cont client) un review al produsului, pe pagina produsului respectiv de pe www.altex.ro sau www.mediagalaxy.ro.

Angajatii Organizatorului, precum si sotul/sotia ori rudele pana la gradul al patrulea ale acestora nu pot participa la Campanie.

3. Perioada si locatia campaniei:

Campania se desfasoara doar **online** pe www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro.

Perioada de desfasurare a Campaniei:

Perioada in care utilizatorul, din contul sau de client, poate posta un review al unuia dintre produsele Tefal, Rowenta, Krups achizitionat de la Altex sau Media Galaxy este: **19.10.2020, ora 09:00 – 18.11.2020, ora 23:59.**

Se va verifica indeplinirea conditiei de eligibilitate referitoare la achizitie, respectiv daca participantul a achizitionat produsul la care posteaza review incepand cu 01.09.2020.

Tragerea la sorti va avea loc in data de **20 Noiembrie 2020.**

4. Conditii generale:

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anularea tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

5. Conditii speciale de participare:

Clientul care plaseaza review-ul pe pagina produsului participant marca **Tefal, Rowenta, Krups** pe www.altex.ro sau pe www.mediagalaxy.ro, va trebui sa aiba un cont activ de client ALTEX pe site-ul www.altex.ro sau pe www.mediagalaxy.ro. Review-ul sa fie postat in perioada mentionata la punctul 3 si sa respecte urmatoarele cerinte:

- va fi obiectiv, privind functionalitatea, eficienta produsului, aspecte ce tin de design si estetica a produsului, modul de ambalare, tipul de servicii accesorii, etc.
- se va referi strict la produsul achizitionat (aceeasi marca, acelasi cod de produs);
- toate review-urile sunt moderate si nu sunt admise comentarii care prezinta un continut considerat jignitor sau calomnios, imoral, vulgar si/sau discriminator ori contrar bunelor moravuri, buneicredinte sau ordinii publice.

Campania va fi promovata prin newsletterele Altex si/sau Media Galaxy trimise abonatilor, prin intermediul paginii de Facebook <https://www.facebook.com/AltexRomania/> sau <https://www.facebook.com/MediaGalaxy/> si prin bannere pe site-ul www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro.

Vor fi luate in considerare doar review-urile care sunt postate pe www.altex.ro sau pe www.mediagalaxy.ro (nu si cele postate pe paginile de social media Altex sau Media Galaxy).

Orice alte review-uri postate pe pagina Facebook oficiala a societatii Altex, nu vor fi luate in considerare, nu pot fi inscise in campanie (nu indeplinesc cerintele de eligibilitate).

Clientii care, in urma promovarii prezentei campanii pe Facebook, vor afla despre posibilitatea inscrierii in tragerea la sorti si vor dori sa participe, vor fi directionati catre site-ul www.altex.ro sau www.mediagalaxy.ro.

6. Mecanismul Campaniei:

Cumparatorul, care a achizitionat un produs marca **Tefal, Rowenta, Krups** dintre cele participante la campanie incepand cu data de 1 septembrie 2020 inclusiv si doreste sa participe la campania "**Castiga un voucher de 500 de lei cu Altex, Tefal, Rowenta, Krups!**" va posta un review in sectiunea Review-uri existenta pe pagina fiecarui produs, pe site-ul www.altex.ro sau pe www.mediagalaxy.ro.

Lista produselor participante este detaliata in prezentul Regulament.

Fiecare cumparator poate scrie un singur review pentru un produs cumparat pe durata campaniei. In cazul in care un cumparator trimite mai mult de un review pentru un acelasi produs cumparat, va fi inscris in campanie doar primul review trimis.

Daca un cumparator a achizitionat mai multe produse **Tefal, Rowenta, Krups** incepand cu data de 1 septembrie 2020 poate sa scrie cate un review pentru fiecare produs achizitionat si va participa in campanie cu toate review-urile.

Daca review-ul va indeplini conditiile de la punctul 5, va fi afisat pe site iar participantul va fi automat inregistrat pentru tragerea la sorti pentru un premiu.

Tragerea la sorti va avea loc in data de **18 Noiembrie 2020** si va fi efectuata de reprezentanti ai organizatorului.

Castigatorii vor fi contactati prin email incepand cu **19 Noiembrie 2020** si vor fi validati dupa prezentarea dovezii achizitiei unui produs **Tefal, Rowenta, Krups** participant (bon fiscal/factura). Participantul la promotie trebuie sa prezinte dovada achizitiei in termen de 3 zile lucratoare de la data primirii primului email de informare (se considera 3 zile lucratoare incepand cu urmatoarea zi de la trimiterea mail-ului de informare).

In cazul in care nu raspunde la primul email in termenul de 3 zile lucratoare, organizatorul va reveni cu un al doilea email catre participant si va acorda un termen suplimentar de 1 zi lucratoare pentru a trimite dovada achizitiei unui produs **Tefal, Rowenta, Krups** din campanie, spre a putea fi validat.

Se vor extrage **3 castigatori si 3 rezerve** dintre participantii la campanie (care au postat review-uri conform prezentului Regulament).

Organizatorul verifica daca autorii de review-uri declarati castigatori au cumparat acele produse de la ALTEX (magazinele ALTEX sau Media Galaxy sau www.altex.ro / www.mediagalaxy.ro) prin prezentarea bonului fiscal/ facturii aferente achizitiei.

Numele castigatorilor vor fi anuntate pe pagina campaniei de pe www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro

In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga o singura data unul din premiile oferite prin tragere la sorti.

Organizatorul are obligatia legala de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

Castigatorii vor fi anuntati ca au castigat pe adresa de e-mail cu care au inregistrat contul pe www.altex.ro, respectiv www.mediagalaxy.ro in termen de 3 (trei) zile de la efectuarea extragerii si trebuie sa furnizeze adresa de email si numarul de telefon pentru livrarea voucherului in termen de 3 (trei) zile de la primirea mesajului. In caz contrar, premiul / voucherul nu va mai fi livrat/inmanat, ramanand in proprietatea Organizatorului, care are dreptul ca in cazul nevalidarii castigatorului sa contacteze una dintre persoanele aflate pe lista de rezerva (autori ai review-urilor, participant, denumiti rezerve).

Voucherele nu sunt transmisibile, iar contravaloarea lor nu poate fi acordata in bani sau alte produse.

Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru publicare reiew, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobile, etc) ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care adresa de e-mail nu este valida, e-mail-ul nu poate fi trimis, receptionat sau nu este citit, verificarea corectitudinii datelor contului si setarile de confidentialitate/abonare la Newsletter este obligatia exclusiva a clientului/ utilizatorului site-ului.

In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premii sau in cazul imposibilitatii validarii lor, conform prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul.

- 7. Premiile oferite:** Se vor acorda 3 premii sub forma de voucher autorilor de review-uri transmise pe www.altex.ro sau www.mediagalaxy.ro si validate conform prezentului Regulament. Acestea sunt: **3 x vouchere cu valoare de cate 500 de lei fiecare pentru achizitii online sau offline pe site-urile www.altex.ro sau www.mediagalaxy.ro sau in magazinele Altex sau Media Galaxy. Voucherele vor fi valabile in perioada 19 Noiembrie 2020 – 10 Decembrie 2020.**

- 8. Limitarea raspunderii:**

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii Dvs. la acesta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

9. Legislatie si litigii :

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

10. Regulamentul Campaniei :

Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant atat pe pagina de internet a campaniei pe www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro cat si la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O1, Etaj 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania .

11. Forta majora:

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

12. Incetarea campaniei:

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului prin intermediul site-ului cu minim 48 de ore inainte de incetarea efectiva.

Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

13. Protectia datelor cu caracter personal:

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (“GDPR”) aplicabil incepand cu 25.05.2018.

Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie prin postarea review-ului.

Datele personale prelucrate sunt cele utilizate la crearea contului de client pe www.altex.ro sau www.mediagalaxy.ro.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- selectarea castigatilor prin tragere la sorti si transmiterea voucherelor catre castigatori;

- utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Altex in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;
- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie.

Castigatorilor li se va solicita de catre Organizator sa confirme ca numele, adresa si numarul de telefon, date necesare livrarii premiilor, sunt cele ale contului de client. In momentul livrarii premiilor, castigatorilor li se va solicita semnarea unui proces verbal care va contine numele, prenumele, adresa, numarul de telefon.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Altor societati din Grup;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing;
- Furnizori de servicii de curierat;
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c. **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- e. **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
 - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentie: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Clobal City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: dpo@altex.ro

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

- g. **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie:** persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii

Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcp@dataprotection.ro.

h. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

14. Temeiul legal:

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legislatia privind protectia persoanelor fizice in legatura cu procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Reclamatiiile privind produsele sau serviciile implicate in Campanie dupa finalizarea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

Organizator
Altex ROMANIA S.R.L.
DAVID FLORIN

Anexa 1 – Produse Participante in campanie

EXSESAM2600

EXSESAM4500

EXSESAM5500S

EXSECAM21117B

EXSECAM21117W

EXSECAM25033TB

EXSECAM23460SB

EXSECAM23460W

EXSECAM22360B

EXSECAM35015B

EXSECAM35055B

EXSECAM35075SB

EXSECAM37095T

EXSECAM65055MS

