

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

### “GaranțiaPlus Liebherr”

#### 1. ORGANIZATOR

Organizatorul Campaniei Promoționale “**GaranțiaPlus Liebherr**” este societatea **Liebherr-Hausgeräte Marica EOOD**, cu sediul în Bulgaria, Plovdivska Obl., BG-4202 Radinovo, CIF: BG 115278227, reprezentată prin Dimitar Valkov, în calitate de Director Comercial, denumită în continuare „**Organizator**”.

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare “**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial prin intermediul următoarelor pagini de internet:

- <https://blog.liebherr.com/electrocasnice/ro/>
- <https://www.facebook.com/LiebherrElectrocasnice/>

#### 2. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA PROMOȚIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele fizice și online care comercializează produse electrocasnice marca Liebherr.

Campania începe cu data de 01 ianuarie 2021 ora 00.01 și se încheie la data de 31.12.2021 ora 23.59.59. Orei 24:00 nu i se va aplica prezentul Regulament și nu va fi luat în considerare de către Organizator. Orice achiziție făcută înainte și după această perioadă nu va fi luată în considerare de către Organizator la acordarea GaranțieiPlus Liebherr. În cazul în care aceasta perioada va fi schimbată, anunțul se va face în avans cu minim 24 de ore de către societatea **Liebherr-Hausgeräte Marica EOOD**.

Înregistrarea pentru GaranțiePlus Liebherr este posibilă numai în primele 60 de zile de la achiziționarea dispozitivului.

#### 3. OBIECTUL PROMOTIEI

Obiectul prezentului Regulament îl constituie stabilirea condițiilor în care clienții beneficiază de o perioadă de **6 (șase) ani garanție și 10 (zece) ani garanție compresor** pentru produsele electrocasnice marca Liebherr.

Principiul de funcționare al prezentei campanii este următorul:

**6 (șase) ani GaranțiePlus Liebherr = 2 (doi) ani garanție legală de conformitate** (conform Certificatului de garanție al produsului) + **4 (patru) ani GaranțiePlus Liebherr**;

**10 (zece) ani GaranțiePlus Liebherr pentru compresor începând de la achiziția echipamentului.**

#### 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această campanie are dreptul să participe orice utilizator (client final) persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani, cu domiciliul stabil în România, persoane fizice autorizate și/sau

persoane juridice cu sediul principal/secundar pe teritoriul României, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în cele ce urmează "**Participanți**").

Campania **nu este aplicabilă** în cazul utilizării produselor în scopuri profesionale precum, dar nelimitativ, restaurante, cantine, bufete, pensiuni.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Un cumpărător poate participa la aceasta Campanie cu un număr nelimitat de produse achiziționate pe toată durata campaniei, cu condiția ca ele să fie achiziționate în perioada mai sus menționată.

## 5. PRODUSE PARTICIPANTE

În aceasta campanie intră toate produsele electrocasnice Liebherr achiziționate, în perioada campaniei 01.01.2021 – 31.12.2021.

## 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la această campanie clientul trebuie să achiziționeze unul din produsele menționate la articolul 5 în perioada 01.01.2021 – 31.12.2021 și apoi să acceseze site-ul [Liebherr](#) sau să scaneze codului QR de mai jos:



**Pentru înregistrarea GaranțieiPlus Liebherr sunt necesare următoarele date:**

- Nume și prenume Participant;
- Adresa de email al Participantului;
- Numărul de serie al produsului achiziționat;
- Data achiziționării produsului.

## 7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

1. „Datele cu caracter personal“ (numite în continuare „date“) reprezintă toate informațiile care desemnează o persoană fizică, identificată sau identificabilă (cum ar fi numele sau adresa email a unei persoane).

2. „Prelucrarea“ se referă la operațiunile efectuate asupra datelor dvs. cu caracter personal (cum ar fi colectarea, întocmirea, organizarea, ordonarea, stocarea, utilizarea sau ștergerea de date).

Pentru mai multe detalii accesați site-ul [Liebherr](#) la secțiunea Politica de confidențialitate.

Organizatorul va prelucra aceste date cu caracter personal ale participanților în mod legal, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 cu următoarele scopuri:

- Pentru organizarea și desfășurarea campaniei;
- Pentru personalizarea certificatului de garanție;
- Pentru furnizarea de material promoțional prin e-mail (expedierea de material tip newsletter); Veți obține regulat din partea noastră informații actuale cu privire la produse și oferte și alte informații comerciale (ex. promoții), care au legătură cu societatea Kühl und Gefriergeräten der Liebherr-Hausgeräte GmbH. Puteți să vă dezabonați oricând de la notificări printr-un email la adresa info.hau@liebherr.com sau prin accesarea linkului de dezabonare disponibil la sfârșitul fiecărui email.
- Furnizarea datelor cu caracter personal este necesară pentru derularea campaniei. Datele vor fi prelucrate în urma consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a prezentului Regulament.
- Refuzul furnizării datelor va avea drept consecință imposibilitatea respectării cerințelor de desfășurare și, implicit, anularea participării la Campanie.

## **8. LITIGII**

În cazul unor potențiale conflicte apărute între organizator și participanți la aceasta campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care nu este posibilă rezolvarea pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta conflictele către instanțele judecătorești competente.

## **9. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei înainte de data de 31.12.2021, dar nu înainte de a informa publicul în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și puterea Organizatorului, continuarea campaniei promoționale nu ar fi posibilă.

**Organizator:**

**Liebherr-Hausgeräte Marica EOOD**

**Dimitar Valkov**

**Director Comercial**