

## Regulamentul Campaniei „Philips TV –Ambilight – Rakuten TV

10 filme (de închiriat) la achiziționarea unui televizor nou Philips Ambilight”



Bucură-te de 10 filme cadou!

Pregătește-te să fii impresionat de performanțele incredibile ale noului tău TV cu Ambilight.

Ambilight schimbă totul

### Articolul 1 - Organizatorul Campaniei

1.1 Campania „ **Philips TV Ambilight – Rakuten TV- 10 filme (închiriate) cu achiziționarea unui televizor nou Philips Ambilight”** este organizata de **TP VISION EUROPE B.V.** (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Prins Bernhardplein 200 1097 JB Amsterdam Olanda, inregistrata la 25.09.2011 sub nr C / 183506, avand cod identificare fiscala NL850721854B01 in calitate de operator de date cu caracter personal.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile legale aplicabile. Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campanie. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.3 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind accesibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.philips.com/rakutentv](http://www.philips.com/rakutentv). Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, pe baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens. Campania va

putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

1.5 Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.philips.com/rakutenty](http://www.philips.com/rakutenty), cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

## **Articolul 2 – Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania se va desfasura in perioada: 7 iunie 2021, ora 00:01 –15 septembrie 2021, ora 23:59, inclusiv.

## **Articolul 3 – Dreptul de participare**

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie doar persoanele fizice cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament. Persoanele minore nu pot participa la Campanie.

3.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane (i) persoanele care nu respecta art. 3.1, (ii) angajati ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate,(iii) rudele de gradul I si II ai angajatilor mentionati la punctul (ii) de mai sus, (iv) persoane juridice.

3.3. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul dea anula orice participare la Campanie precum si a tuturor beneficiilor oferite in cadrul Campaniei, in cazul in care participarea se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

## **Art. 4 – Produse participante**

4.1. Această campanie este destinată participantilor care achiziționează produsele de la magazinele fizice sau online ale retailerilor participanți la campanie. Magazinele participante in Campanie sunt indicate în Anexa 2. Produsele participante in Campanie sunt indicate în Anexa 3.

4.2. Dupa data incetarii Campaniei, beneficiile acordate prin intermediul Campaniei nu mai pot fi solicitate. Organizatorul nu are nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza produse dupa data incetarii Campaniei privind inscrierile in campanie si acordarea beneficiilor.

4.3. Campania nu poate fi combinată cu alte promoții sau campanii organizate de TP VISION în legătură cu același produs.

## **Articolul 5 – Mecanismul Campaniei**

5.1 Pentru inscrierea si participarea la campanie, următorii pași trebuie urmați de către participanți:

- 1) Sa achizitioneze oricare produs participant indicate la Articolul 4.1 din Regulament, in perioada 07.06.2021 - 31.08.2021 (inclusiv) ;
- 2) Sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala ce face dovada achizitiei in perioada de desfasurare a campaniei si cu care s-au inregistrat in campanie si sa il /o puna la dispozitia Organizatorului pentru validare;
- 3) Sa isi inregistreze produsul participant la campanie prin intermediul site-ului [www.philips.com/rakutentv](http://www.philips.com/rakutentv), astfel:
  - a) Accesează [www.philips.com/rakutentv](http://www.philips.com/rakutentv) și selectează promoția "10 filme cu noi" pentru toate informațiile.
  - b) Înregistrarea produsul pe site-ul web indicat [www.philips.com/rakutentv](http://www.philips.com/rakutentv) se va face cu furnizarea urmatoarelor date: numele si prenumele, e-mailul, numărul modelului produsului participant , fotografia documentului de achiziție / chitanței / facturii și țara.  
(Exemplificativ, locul în care se poate găsi numărul original al modelului (12 cifre) al televizorului (pe cutie, în spatele televizorului și menționat pe documentul de achiziție):



La finalizarea procesului de înregistrare, participanții confirmă că acceptă acest Regulament, iar prin acceptarea acestuia, participantul confirmă că este de deținătorul legal al produsului participant.

- c) Pastreaza documentele originale (documentele de achiziție) care confirmă achiziționarea produsului participant în termenul indicat la art.5.1. pct. 1 din Regulament.

La finalizarea procedurii de inregistrare fiecare participant inregistrat va primi o confirmare a inscrierii pe e-mail într-o perioadă maximă de 36 de ore de la finalizare și in urma validarii inscrierii, un e-mail cu cele 10 coduri voucher (care dau dreptul la închirierea de filme disponibile in aplicatia Rakuten TV ) in limita valorii voucherului de 15 RON pe film.

5.2.Termenul limită pentru inscrierea in campanie si solicitarea codurilor prin intermediul site-ului [www.philips.com/rakutentv](http://www.philips.com/rakutentv) va fi până la ora 23:59h în data de 15 septembrie 2021.

5.3. Inscrierile care nu îndeplinesc aceste condiții generale, nu au fost făcute prin intermediul site-ului oficial sau care sunt incomplete, vor fi considerate nule.

5.4. În situația în care Participantul s-a inregistrat, a participat la campanie și ulterior, indiferent de cauză, a returnat oricare dintre produsele achizitionate, va fi responsabilitatea acestuia să facă cunoscută această împrejurare. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantilor înregistrați o fotografie a

numărului de serie al modelului inscripționat pe cutie sau pe produs ca dovadă a achiziționării televizorului.

5.5. Un participant unic se poate înscrie de mai multe ori în campanie, dar cu bonuri fiscale/ facturi fiscale distincte.

5.6. Orice încercare de fraudare (exemplificativ, nelimitativ, înscrierea unor numere de bonuri/ facturi fiscale fictive, alterate, înscrierea de către un singur participant/ mai mulți participanți a aceluși număr de facturi fiscale în înscrieri multiple) poate fi considerată tentativă de fraudă și se poate solda cu eliminarea participantului/ participanților în cauza din Campanie și anularea tuturor beneficiilor Campaniei.

## Articolul 6 - Beneficiile acordate în Campanie

6.1. În urma înregistrării produsului și validării înscrierii, conform mecanismului prezentat mai sus, beneficiul acordat în cadrul campaniei, sub formă de cod alfanumeric, se va trimite automat pe emailul de confirmare a înregistrării produsului, la adresa comunicată de către participant în momentul înscrierii. Astfel, participantul va primi pe email un număr de 10 (zece) coduri digitale alfanumerice ce dau dreptul participantului să fie utilizate la 10 filme de închiriat pe Rakuten TV. După închirierea unui film, acesta va putea fi vizionat în 48 de ore. Fiecare cod este valabil pentru o închiriere de film în format UHD la Rakuten TV, în valoare de până la 15 RON. Valabil numai în România. În cazul în care prețul pentru închirierea unui film este mai mic de 15 RON, diferența de preț până la această sumă se va pierde. Dacă prețul pentru închirierea unui film depășește valoarea voucherului, participantul are posibilitatea să folosească voucherul și să achite cu cardul personal diferența de preț. Fiecare voucher poate fi folosit o singură dată și este considerat ca fiind utilizat o dată ce este introdus în aplicație, chiar dacă, în situația în care este ales un film mai scump decât valoarea voucherului, participantul alege să nu continue achiziția prin plata diferenței de preț.

Codul alfanumeric primit este netransmisibil, poate fi folosit o singură dată, termenul limită pentru utilizarea codurilor în aplicația Rakuten TV va fi până la 30 noiembrie 2021, ora 23:59 și nu se poate cumula cu alte vouchere, oferte sau promoții organizate de Organizator pentru același produs. După data limită codurile nu mai pot fi utilizate.

6.2. Pentru a **utiliza codurile**, odată primite, trebuie să:

1. **Faci clic pe butonul Rakuten TV de pe telecomandă.**
2. **Te înregistrezi sau conectezi cu e-mailul.**
3. **Să intri în secțiunea (închiriere) film de Rakuten TV.**
4. **Alegi filmul și faci clic pe "înregistrează cuponul".**



Pentru a-ți valorifica codurile, va trebui să te înregistrezi pe Rakuten TV (dacă nu ai un cont pe Rakuten TV), să accepți Condițiile de utilizare și Politica de confidențialitate și cookie-uri a Rakuten TV. Nu este necesar să introduci nicio metodă de plată pentru a folosi codurile voucherelor.

6.3. Aceste coduri funcționează numai pe televizoarele Philips Smart TV. Codurile nu sunt valabile pentru revânzare. Rakuten TV își rezervă dreptul de a modifica, amâna sau retrage conținutul serviciului la

discreția sa și în orice moment. Voucherele pot fi utilizate numai în țara indicată la momentul înregistrării pe site-ul promoției și la televizoarele incluse în promoție.

Pentru întrebări sau probleme în timpul **înregistrării** pe site-ul web [www.philips.com/rakutentv](http://www.philips.com/rakutentv) sau a solicitării beneficiilor din Campanie, poți contacta Organizatorul prin intermediul paginii noastre de asistență: <http://philips.ro/tvsupport>. În caz de îndoieli sau probleme, pe platforma **Rakuten TV** de pe televizor sau atunci când utilizezi codurile din aplicație, poți contacta Rakuten TV prin <https://support.rakuten.tv/hc/en-us> sau contactează Rakuten TV prin e-mailul [help@rakuten.tv](mailto:help@rakuten.tv) (strict în legătură cu întrebări privind aplicația și / sau serviciul Rakuten TV, nu pentru obținerea codurilor de voucher din cadrul prezentei Campanii). S-ar putea aplica T&C local suplimentar al Rakuten TV, disponibile aici: [https://rakuten.tv/ro/terms\\_conditions/3308](https://rakuten.tv/ro/terms_conditions/3308)

## **Articolul 7 - Limitarea Raspunderii**

7.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

7.2. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către participant în legătură cu serviciile dobândite, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul participanților la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate acțiunii și să restricționeze procesarea unei înscrieri sau de a o șterge, împreună cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea participanților urmare a acțiunilor cu caracter fraudulos, prin utilizarea de informații false sau alterate, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care implică falsuri informatice.

7.4. Înscrierile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri/ facturi fiscale care fac parte din alte Campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor/ facturilor fiscale, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator, urmând ca înscrierile în Campanie făcute cu utilizarea acestor dovezi de achiziție să fie invalidate.

7.5. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la nevalidarea înscrierii/neacordarea beneficiilor menționate în prezentul regulament, incluzând, nelimitativ:

- pierderile sau întârzierile înscrierilor în campanie, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului ori imposibilitatea de a accesa pagina web de înscriere a produsului din motive independente de Organizator.
- nerespectarea de către participanți a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul document precum și necomunicarea de către participanți a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul document.

7.6. Organizatorul nu acceptă cereri de despăgubire de orice fel apărute sau cauzate de participarea la această promoție sau de incapacitatea de a participa la aceasta. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru posibilele daune sau pierderi care ar putea fi derivate din interferențe, omisiuni, întreruperi, virusi informatici, defecțiuni telefonice sau deconectări în funcționarea internetului motivate de cauze independente de Organizator. De asemenea, Organizatorul este exonerat de răspundere pentru

orice daună sau vătămare pe care participanții o pot suferi ca urmare a erorilor, defectelor sau omisiunilor din informațiile furnizate Organizator.

#### **Articolul 8 – Regimul protecției datelor cu caracter personal**

8.1. În scopul desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu prevederile Anexei 1 la Regulament.

#### **Articolul 9 – Forta Majora**

9.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator.

#### **Articolul 10 – Litigii**

10.1. Diferențurile cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente .

**Organizator,**

**TP Vision Europe B.V**

**TPVISION**

Prins Bernhardplein 200 1097 JB Amsterdam Olanda



## **Anexa 1**

### **Nota de Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

#### **1. Operatorul de date cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in vederea desfasurarii prezentei Campanii de catre:

- **TP VISION EUROPE B.V.**, cu sediul in Prins Bernhardplein 200 1097 JB, Amsterdam, Olanda, inregistrata la 25.09.2011 sub nr C / 183506, avand cod identificare fiscala NL850721854B01, (denumita in continuare „Organizatorul”), in nume propriu si prin intermediul :

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediul social in Berlin, Brandenburgische Strasse 86/87, Nr. inregistrare HRB188237B, Cod nr. taxe DE 313123639, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de Imputernicit al **Operatorului TP VISION EUROPE B.V**

## **2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul de date cu caracter personal va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume
- (ii) adresa de email
- (iii) date cu caracter personal inscrise pe documentul de achizitie, daca exista.

## **3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scop de marketing, in vederea asigurarii beneficiului postvanzare in cadrul si pe perioada Campaniei.

## **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- inscrierii in Campanie;
- validarii participantilor inscrisi drept potentiali castigatori;
- transmiterii beneficiilor in conditiile Regulamentului;
- indeplinirea obligatiilor legale;
- solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului acordat, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului, prin inscrierea in campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), ori, dupa caz, bazate pe necesitatea executarii contractului de vanzare a produselor participante si privind beneficiul postvanzare oferit in cadrul Campaniei si / sau a interesului legitim in organizarea si desfasurarea Campaniei si solutionarea contestatiilor legate de desfasurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR) ori necesitatii indeplinirii unei obligatii legale.

## **5. Destinatarul datelor prelucrate:**

Operatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, acestia actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara pentru desfasurarea Campaniei, si cu instructiuni clare.
- datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate. Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

## **5. Perioada de retentie a datelor cu caracter personal**

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator pe perioada necesara desfasurarii Campaniei, conform prevederilor legale aplicabile, precum si timp de 30 de zile de la livrarea/oferirea premiilor.



Dupa caz, datele cu caracter personal ale castigatorilor pot fi stocate pe perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## 6. Drepturile persoanelor vizate

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal se poate face prin transmiterea unui email catre adresa [privacy@tpv-tech.com](mailto:privacy@tpv-tech.com).

## ANEXA 2

### Magazine participante

#### Canal online :

- Altex România SRL: [www.altex.ro](http://www.altex.ro) / [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro)
- Dante International SA: [www.emag.ro](http://www.emag.ro)
- Evolution Prest Systems SRL: [www.evomag.ro](http://www.evomag.ro)
- Carrefour SA: [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)
- Auchan România SA: [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro)

Magazinele fizice din judetele de pe teritoriul Romaniei ale:

- Altex România SRL
- Dante International SA
- Evolution Prest Systems SRL
- Carrefour SA
- Auchan România SA

### ANEXA 3

#### Produse participante

Modele 2020
43PUS7805/12
43PUS7855/12
43PUS8505/12
43PUS8545/12
43PUS9235/12
48OLED935/12
50PUS7805/12
50PUS7855/12
50PUS8505/12
50PUS8545/12
55OLED705/12
55OLED805/12
55OLED855/12
55OLED935/12
55PUS7805/12
55PUS7855/12
55PUS9435/12
58PUS7805/12
58PUS7855/12
58PUS8505/12
58PUS8545/12
65OLED705/12
65OLED805/12
65OLED855/12
65OLED935/12
65PUS7805/12
65PUS7855/12
65PUS8505/12
65PUS8545/12
65PUS9435/12
70PUS7805/12
70PUS7855/12
70PUS8545/12
75PUS7805/12
75PUS7855/12
43PUS7505/12

Modele 2021
43PUS7906/12
43PUS7956/12
43PUS8536/12
48OLED806/12
50PUS7906/12
50PUS7956/12
50PUS8536/12
55OLED706/12
55OLED806/12
55OLED856/12
55PUS7906/12
55PUS7956/12
55PUS9206/12
58PUS8536/12
65OLED706/12
65PML9506/12
65PML9636/12
65PUS7906/12
65PUS7956/12
65PUS8536/12
65PUS9206/12
70PUS7906/12
70PUS8536/12
75PUS8536/12

43PUS7555/12
50PUS7505/12
50PUS7555/12
58PUS7505/12
58PUS7555/12
70PUS7505/12
70PUS7555/12