

Campania „Rabla pentru espressoarele DeLonghi”

- Regulament de organizare -

1. DENUMIREA CAMPANIEI: „Rabla pentru espressoarele De’Longhi”.

2. ORGANIZATOR: **ALTEX ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, cladirea Global City Business Park, corp O1, etaj 10, judetul Ilfov, avand cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, fax: 021.319.99.39, reprezentat legal prin Dl. Dan Ostahie in calitate de Administrator.

3. SCOPUL CAMPANIEI:

Organizatorului ii revine obligatia si responsabilitatea pentru constientizarea consumatorilor privind deseurile de echipamente electrice si electronice precum si preluarea acestora de la magazine.

„Rabla pentru espressoarele De’Longhi” se adreseaza consumatorilor si are doua directii de actiune:

(a) Informarea publicului si implicarea lui in problematica actuala a preocuparilor pentru voucherul eliminarii de deseuri in natura, cu deosebire privind efectele nocive ale vechii atitudini la debarasarea de deseurile electrice, context in care progresele industriei in reproiectarea produselor si solutiile inovative ce le fac mai usor reciclabile, sunt teme centrale.

(b) Interactiunea activa cu publicul consumator, pentru a-l antrena in miscarea de inlocuire a vechilor espressoare din gospodaria sa, cu cele moderne, confortabile in exploatare si eficiente energetic, oferindu-i totodata solutii practice pentru degajarea celor vechi, ceea ce va stimula si colectarea deseurilor electrice din gospodariile particulare.

4. PERIOADA DE DESFASURARE

Campania „Rabla pentru espressoarele DeLonghi” se va desfasura in perioada **10-30.09.2020.**

5. ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara la nivel national, in cadrul magazinelor fizice **Altex** si **Media Galaxy** din Romania si online pe www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro .

6. DREPTUL DE PARTICIPARE

Programul este adresat tuturor persoanelor fizice cu varsta minima de 18 ani, cu domiciliul stabil în Romania și/sau persoane juridice cu sediul principal/secundar pe teritoriul României, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

7. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania se numeste „Rabla pentru espressoarele DeLonghi” si consta in acordarea unui voucher cu o valoare de 150 de lei la achizitia unui produs aflat in campanie.

- **In cazul magazinelor fizice:**

Pentru a participa la campanie, cumparatorul trebuie sa achizitioneze un produs aflat in Campania „Rabla pentru espressoarele DeLonghi” mentionate la art.8 in perioada **10 - 30 septembrie 2020**, la unul din magazinele **Altex** sau **Media Galaxy** si primeste un voucher de **150 lei** pentru achizitionarea oricarui alt produs* din magazine sau online pe www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro , voucher ce poate fi folosit in perioada **20 octombrie - 20 noiembrie 2020.**

Predarea produsului vechi nu este obligatorie. Clientii care participa la aceasta campanie trebuie sa predea un produse vechi si o pot face in oricare magazin Altex sau Media Galaxy – serviciul fiind gratuit.

In momentul predării produsului vechi în magazine de către client, se completează un proces verbal de predare – primire (în două exemplare) în care se menționează produsul predat în cadrul campaniei RABLA.

- Voucherul de **150 lei** acordat conform punctului **8**, din prezentul Regulament, se aplică la achiziția unui singur produs, direct la casa de marcat.
- Voucherul se cumulează cu alte promoții prin care se acordă **discount valoric**.
- **Voucherul nu se cumulează cu un alt voucher aflat într-o alta campanie sau aceeași campanie.**
- Preluarea deseului de la client se face în mod gratuit în magazinele participante.

***Voucherul poate fi utilizat DOAR la achiziția produselor cu valoare TVA de 19%.**

- **In cazul achizițiilor online:**

Clienții care achiziționează în perioada **10 – 30 septembrie 2020** un produs participant, primesc un voucher în valoare de **150 lei**, conform art.8 care poate fi folosit ulterior.

Acest voucher va fi emis în perioada **14 - 17 octombrie 2020** și transmis de către Organizator, pe adresa de e-mail a clientului, furnizată la momentul plasării comenzii.

Voucherul va fi valabil în perioada **20 octombrie – 20 noiembrie 2020**, putând fi folosit la achiziția **oricărui alt produs* din magazine sau de pe site-urile www.altex.ro și www.mediagalaxy.ro.**

Voucherul **nu poate fi folosit** la o comandă cu o valoare mai mică decât valoarea voucherului, doar o valoare egală sau mai mare.

***Voucherul poate fi utilizat DOAR la achiziția produselor cu valoare TVA de 19%.**

Prevederile prezentului Regulament nu aduc atingere drepturilor cumpărătorilor prevăzute de Ordonanța de urgență nr. 5/2015 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice.

8. PRODUSE PARTICIPANTE LA PROMOTIE

Cod articol	Descriere articol	Brand
EXSECAM21117B	DE'LONGHI ESPRESSOR AUTOMAT	DE LONGHI
EXSECAM21117W	ESPRESSOR AUTOMAT DE'LONGHI MAGNIFICAS ECAM 21.117.W, 1450W,	DE LONGHI
EXSESAM2600	ESPRESSOR 1450W	DE LONGHI
EXSECAM23460W	ESPRESSOR AUTOMAT DE LONGHI LATTECREMA SYSTEM ECAM 23.460.W	DE LONGHI
EXSECAM23460SB	ESPRESSOR AUTOMAT DE LONGHI LATTECREMA SYSTEM ECAM 23.460.SB	DE LONGHI
EXSECAM22360B	ESPRESSOR AUTOMAT	DE LONGHI
EXSECAM37095T	ESPRESSOR AUTOMAT DINAMICA PLUS 1450 W, 19 BAR, BLUETOOTH	DE LONGHI

EXSECAM65055MS	DE'LONGHI ESPRESSOR AUTOMAT	DE LONGHI
EXSECAM35055B	DE'LONGHI ESPRESSOR AUTOMAT	DE LONGHI
EXSECAM25033TB	ESPRESSOR AUTOMAT DE LONGHI MAGNIFICA S 15 BAR	DE LONGHI
EXSECAM35015B	DE'LONGHI ESPRESSOR AUTOMAT	DE LONGHI
EXSECAM35075SB	DE'LONGHI ESPRESSOR AUTOMAT	DE LONGHI
EXSESAM4500	ESPRESSOR AUTOMAT	DE LONGHI

9. CONDITII DE VALIDITATE

Pentru ca un participant sa fie considerat eligibil, trebuie sa intruneasca concomitent urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca conditiile mentionate in prezentul Regulament;
2. Sa achizitioneze in perioada campaniei un **un produs aflat in campanie***, comercializat in magazinele Altex sau Media Galaxy, sau de pe www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro

10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice/ modifica termenii acestora, etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa lui, impiedica sau intarzie total sau partial executarea prevederilor prezentului Regulament si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice consumatorilor.

11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
2. Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal :

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri : in temeiul consimtamantului obtinut in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea discount-ului/ buyback-ului la produsele participante;
- b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);
- c. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
- d. prelucrari automate, inclusiv profilare; (consimtamantul persoanelor vizate);
- e. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- f. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Altex in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- g. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea discounturilor afisate;
- h. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
- i. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate, vor fi cele solicitate cu ocazia intocmirii facturii.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Altor societati din Grup
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila
- Furnizorii produselor participante la Campanie
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
 - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentie: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Clobal City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: dpo@altex.ro

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcpc@dataprotection.ro. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

12. CONDITII GENERALE

Campania inceteaza de drept la data implinirii termenului. Dupa implinirea acestui termen, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul regulament nu mai confera dreptul clientilor de a participa la campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuzeaza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in campanie, va atrage anulara tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Daca, din orice motiv, aceasta campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda campania. In situatia in care campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul perioadei campaniei, se va face un anunt oficial la locatia campaniei.

13. LIMITAREA RĂSPUNDERII

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii dvs. la aceasta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite.

14. LITIGII SI LEGISLATIE

Prezentul Regulament este guvernata de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

15. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legile privind protectia persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Reclamațiile privind produsele sau serviciile implicate în campanie după finalizarea campaniei în conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate în considerare și nu vor reprezenta răspunderea Organizatorului.

În caz de tentativă sau fraudare a sistemului campaniei, abuz sau orice fapte care afectează imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea campaniei în condiții normale conform celor de mai sus, dar nu își asumă răspunderea pentru reclamații, contestații ale participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare.

16. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare / desfășurare a campaniei este disponibil online și offline, gratuit, oricărui solicitant la locația campaniei, cât și la adresa de corespondență a Organizatorului, din Voluntari, Soseaua București-Nord, Nr. 10, Clădirea Global City Business Park, Corp O1, Etaj 10, Județul Ilfov, România .

17. DISPOZIȚII FINALE

Prin participarea la această campanie, participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Altex România S.R.L. își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament pe perioada de desfășurare a campaniei, în acest sens se va face un anunț oficial la locația Campaniei.

Dacă, din orice motiv, această campanie nu se poate desfășura conform planificării datorită unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, în opinia Organizatorului, corupe sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda campania. În situația în care campania încetează din cauza forței majore, fraudei sau a dificultăților tehnice înainte de finalul perioadei campaniei, se va face un anunț oficial la locația Campaniei. Eventualele neînțelegeri apărute între Altex și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Departamentul Relații Clienți: 021 9198.

Organizator
ALTEX ROMANIA S.R.L.