

CAMPANIE

Impartasese experienta ta cu electrocasnicele mari Sharp si castiga un voucher de 50 lei ”
- REGULAMENT DE ORGANIZARE -

1 – ORGANIZATORUL

Campania este organizata de **ALTEX ROMANIA S.R.L.** (denumit in continuare “Altex” sau “Organizator”) cu sediul in Global City Business Park, Corp O11, Soseaua București – Nord, Numarul 10, Etaj 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania, cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, reprezentata legal de domnul Ostahie Dan, in calitate de Administrator.

2 – DESCRIERE CAMPANIE

2.1 **ALTEX Romania S.R.L.** ofera **primelor 100 de persoane fizice** care in perioada **21 iulie - 11 august 2021** achizitioneaza un produs Sharp participant la campanie, din magazinele Altex sau de www.altex.ro si posteaza un review aprobat, conform conditiilor din acest regulament in sectiunea “Review-uri” din pagina produsului respectiv pe www.altex.ro, un **voucher de 50 lei**.

2.2 Review-ul trebuie sa respecte conditiile specifice de participare mentionate la articolul 4 din cadrul acestui regulament.

2.3 Voucherul va fi emis si transmis primilor 100 de participanti pe adresa de email furnizata la momentul crearii contului de utilizator al site-ului, in perioada **12-25 august 2021**.

2.4. Valoarea voucherului poate fi utilizata ulterior la cumpararea oricaror produse din magazinele ALTEX sau de pe www.altex.ro, in perioada **26 august-14 septembrie 2021**, in conditiile prezentului regulament.

2.5 La campanie participa produsele marca Sharp din categoria Electrocasnice mari.
Lista codurilor participante se regaseste in **Anexa 1** a prezentului regulament.

3 – DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta campanie poate participa orice persoana fizica, rezidenta in Romania, cu varsta de peste 18 ani, capacitate deplina de exercitiu.

4 – CONDITII SPECIFICE DE PARTICIPARE

Clientul care plaseaza review-ul pe pagina produsului participant la campanie marca **Sharp** pe www.altex.ro, va trebui sa aiba un cont activ de client ALTEX pe site-ul pe www.altex.ro. Review-ul trebuie sa fie postat in perioada mentionata la art. 2.1. si sa respecte urmatoarele cerinte:

- va fi obiectiv, privind functionalitatea, eficienta produsului, aspecte ce tin de design si estetica a produsului, modul de ambalare, tipul de servicii accesorii, etc.
- se va referi strict la produsul achizitionat (aceeasi marca, acelasi cod de produs);
- toate review-urile sunt moderate si nu sunt admise comentarii care prezinta un continut considerat jignitor sau calomnios, imoral, vulgar si/sau discriminator ori contrar bunelor moravuri, buneicredinte sau ordinii publice.

Campania va fi promovata prin newsletter-ele Altex trimise abonatilor, prin intermediul paginii de Facebook Altex Romania si prin bannere pe site-ul www.altex.ro.

Vor fi luate in considerare doar review-urile care sunt postate pe www.altex.ro (nu si cele postate pe paginile de social media Altex).

Orice alte review-uri postate pe pagina Facebook oficiala a societatii Altex, nu vor fi luate in considerare, nu pot fi inscrise in campanie (nu indeplinesc cerintele de eligibilitate).

Clientii care, in urma promovarii prezentei campanii pe Facebook, vor dori sa participe la campanie, vor fi directionati catre site-ul www.altex.ro.

5- MECANISMUL CAMPANIEI

Cumparatorul, care a achizitionat un produs marca **Sharp** dintre cele participante la campanie incepand cu data de **01 iulie 2021** inclusiv si doreste sa participe la campania *Impartasese experienta ta cu electrocasnicele mari Sharp si castiga automat un voucher de 50 lei* ” va posta un review in sectiunea Review-uri existenta pe pagina fiecarui produs, pe site-ul www.altex.ro.

Fiecare cumparator poate scrie un singur review pentru un produs cumparat pe durata campaniei. In cazul in care un cumparator trimite mai mult de un review pentru un acelasi produs cumparat, va fi inscris in campanie doar primul review trimis.

Daca un cumparator a achizitionat mai multe produse **Sharp participante la campanie** incepand cu data de **21 iulie 2021 inclusiv**, poate sa scrie cate un review pentru fiecare produs achizitionat si va participa in campanie cu toate review-urile.

6 - CONDITII PRIVIND VOUCHERUL CADOU

- Clientul nu poate primi contravaloarea in bani a voucherului oferit.
- Voucherul va fi emis si transmis primilor 100 de participanti pe email, in perioada **12-25 august 2021**.
- Valoarea voucherului se poate folosi la achizitia oricaror produse din magazinele Altex si de pe www.altex.ro.
- Clientul poate folosi valoarea voucherului o singura data.
- Consumul voucherului se poate face pentru o comanda cu valoare egala sau mai mare decat valoarea inscrisa pe card. Nu se da rest in cazul in care clientul nu foloseste toti banii de pe voucherul emis (tiparit la casa de marcat).
- Incepand cu data de **15 septembrie 2021**, voucherele neutilizate isi pierd valabilitatea.

***Voucherul poate fi utilizat DOAR la achizitia produselor cu valoare TVA de 19%.**

5 - CONDITII GENERALE

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a nu acorda voucherul persoanelor care falsifica procedura de participare si/sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de a participa in Campanie, va atrage anularea dreptului respectivei persoane de a participa la Campanie si nu i se va acorda voucherul aferent.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, datorita fraudei, datorita problemelor tehnice, sau din orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corupe sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. Atunci cand Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei, a dificultatilor tehnice sau apar alte situatii de incetare a campaniei inainte de finalul Perioadei de mentionate la art. 3, se va face un anunt oficial.

6 - LIMITAREA RĂSPUNDERII

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii dumneavoastra la acesta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite.

7 - LEGISLATIE SI LITIGII

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

8 - ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Clientul nu poate opta pentru primirea contravalorii voucherului in bani sau a altor obiecte si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor/ valorii voucherului.

9 - TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul raspunde pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de voucherele oferite.

10 - REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare / desfasurare a Campaniei este disponibil, gratuit, oricarii solicitant (si/sau participant) pe pagina dedicata la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O11, Etajele 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania și in Magazinele Altex.

11 - FORTA MAJORA

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

12 - INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

13 - PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (“GDPR”).

Organizatorul actioneaza in calitate de operator in conformitate cu GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal) in temeiul consimtamantului obtinut in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

1. Organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea voucherelor;
2. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
3. prelucrari automate, inclusiv profilare (consimtamantul persoanelor vizate);
4. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
5. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Altex in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
6. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea voucherelor;
7. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
8. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (Obligatia legala a Organizatorului).

Organizatorul nu va prelucra suplimentar date cu caracter personal in scopul emiterii voucherului existent pe bonul fiscal, insa acestea vor fi prelucrate in cazul emiterii facturii fiscale.

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Alte societati din Grup;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing);
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- Furnizorii produselor participante la Campanie;
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Durata de pastrare a datelor:

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acestuia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor

si impozitelor, aceste vor fi pastrate pentru intrega perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

Drepturile persoanelor vizate:

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

1. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

2. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.

3. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal:

- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
- Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;

4. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

5. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

6. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele 1-6, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Clobal City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: dpo@altex.ro

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera

ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail: anspdcp@dataprotection.ro .

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

14 - TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legile privind protectia persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Reclamatiiile privind produsele sau serviciile implicate in Campanie dupa finalizarea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale castigatorilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

Organizator

SC ALTEX ROMANIA SRL

Anexa 1 - Produse participante la campanie

CBFSJBA05DTXLF
MSFESHFB812AWCE
CBFSJBA10DHXLF
CGLSJSF182E2W
FRDSJTB03ITXWF
CBFSJBB04DTXWF
MSUKDGH8S7GW2E
MSVQWNI14I47EX
CGLSJUF103M4W
CGLSJSC41CHXAE
CGLSJSC11CMXWF
CGLSJSC31CHXWF
CBFSJBA11DHDIF
CBFSJBA09DTXWF
CBFSJBB02DTXLF
CGLSJSC31CHXIF
MSVQWNA34F42DI
MSVQWNA31F45EW
MSVQWNS22F47EW
CBFSJBA05DMXBE
MSFESNFB7141WDE
CGLSJSF214M2W
CBFSJBB20DTXWF
MSVQWNA31F45EI
MSFESNDB7144WDE
CBFSJBB04DTXLF
CBFSJBA05DHXWF
FRGSJUF135M4W
MSVQWNI27I47DX
MSVQWNS1CF49EW
MSUKDHHH8S7GW2E
MSUKDHHH9S8GW3E
MSVQWNS1CF49ES
MSFESNFA8121WDE
MSUKDNHH7S7GW2E
FRGSJLC11CTXWF
MSVQWNS22F47ES

FRGSJUF121M4W
MSFESNFA0142WDE
MSVQWNA1CF47EW
MSVQWNA1CF47ES
CGLSJSF226E2W
FRGSJLC41CHDAE
CBFSJBA32DHDAE
CBFSJBA05DMXJE
MSUKDHHH8S8GW3E
MSVQWNS1GI47EX
MSUKDGH8S7GW2E
MSFESNFB8141WDE
FRGSJUF135M4S
FRGSJLC11CTXIF
MSUKDGH8S7GW2E
FRGSJU1088M4SEU
MSFESNFA6102WDE
FRGSJLC31CHXIF
MSUKDNHH8S8GW3E
FRDSJTA03ITXLF
MSFESHFB712AW3E
CBFSJBB05DTXWF
SBSSJF790STSL
MSFESHFH814QW3E
MSFESNFB712BWCE
FRDSJTB03ITXLF
CBFSJBB05DTXLF
MSFESHFA7103W3E
MSFESNFA7121WDE
ARGKF56FVMT15WL
CBFSJBB02DTXWF
MSVQWNS24F44DI
CGLSJUF103M4S
MSFESHFB8143W3E
MSFESHFB712AWCE
FRDSJTB01ITXSF
FRGSJLC31CHXWF

MSFESGFB8104W3E
FRGSJLC41CHDA2
MSVQWGD54R443XE
MSUKDGC8S7PW9E
MSFESNDH0144WCE
CBFSJBA31DHXIE
MSVQWNI1EI45EX
MSVQWNA1DF45EI
MSVQWNS14I49EX
MSFESHFB812AW3E
MSVQWHS12F472W
CBFSJBB04DTXW1
CGLSJS1182E2WEU
ARGKF56FVDD22IM
FRGSJU1088M4WEU
MSVQWGX11F491WE
MSFESNDH9144WDE
MSFESGFB7143W3E
FRGSJUF121M4S
CBFSJBA10IMXW1E
MSFESHFA7123W2E
FRDSJTB01ITXWF
ARGKF56FHMM15WL
CBFSJBB10IMXW1E
MSFESGFD814QI3E
MSFESHFH914AW3E
CBFSJBA05DTXL1EU
CBFSJBB05DTXL1
FRGSJLC11CMXWF
MSFESNFB714AWCE
CBFSJBA31DHDAE
CBFSJBB05DTXW1
MSVQWHS25F443IE
MSFESHDD0147W0E
MSFESHFH714AW3E
MSFESHFH814AW3E
ARGKF66FHMM15WL

CPBK70F19BM2EU
FRGSJUF088M4B
FRGSJUF088M4W
SBSSJFP810VST
SBSSJFS810VSL
SBSSJWX830FBK
MSVQWGT45F444ID
MSVQWGS52I452XE
MSFESHFA6102W3E
CBFSJBA10IMXI1E
CGLSJS1212E2WEU
MSFESGFB9123W3E
CGLSJSC31CHXW1E
CBFSJBA35CHXI2E
CPBK60D22BM1EU
MSVQWGT21F472IE
CBFSJBA31IHW2E
MSVQWD21I492XEU
MSVQWGX13F472WE
MSVQWS32I472XEU
MSUKDGC8S7PW9E
FRDSJX300SL
CGLSJSC31CHXI1E
CGLSJSC41CHXA2
CBFSJBA10IHL1E
CBFSJBA31IEBG2E
CBFSJBA31IHXI2E
CBFSJBB20IMXW1E
MSVQWS41I472XEU
CBFSJBA24IMBG2E
FRDSJT1227M5WE
ARGKF56FVDD22WM
FRDSJT1400M0IEU
FRGSJLC31CHXW1E
MSVQWHY15F492WE
MSVQWHY24F472AE
MSVQWHY26F44AIE

MSVQWHS24F472WE
MSFESHFB912AW3E
MSFESHFH014AW3E
FRDSJT1400MOWEU
FRGSJLC31CHXI1E
SBSSJF1560E0IEU
MSVQWD41I472XEU
MSFESGFD8104WEE
MSFESGFD9104W3E
MSUKDGC9S7PW9E
ARGKF76FVDD22IM
CBFSJBA31IMXA2E
CBFSJBA35GHXI2E
FRDSJXG640MBE
SBSSJEX770FSL
MSVQWHD46I44AXE
MSVQWGT31R452WE

MSFESGDB7144W0E
MSFESHDB8147W0E
MSFESHDH9147W0E
MSFESGFB6102W3E
MSUKDNHH9S8GW3E
ARGKF66FVDD22WM
ARGKF76FVDD22WM
CPBK61V28IM1EU
PLTKH6I19FT00EU
PLTKH6I34BS00EU
PLTKH6V08FT00EU
PLTKH7I19CS00EU
CBFSJBA24IMWG2E
CBFSJBA31IEBGE
CBFSJBA31IHDA2E
CBFSJBB02DTXW1
CBFSJBB04DTXL1

CBFSJBB04IMXW1
CBFSJBB05IMXW1E
FRDSJT1227M5SEU
FRDSJXG640MBK
FRDSJXG640MSL
FRDSJXG640MWH
FRDSJXG690MBE
FRDSJXG690MBK
FRDSJXG690MWH
FRDSJXG740GSL
FRGSJUF088M4S
SBSSJEX820FBE
SBSSJF2560EVAEU
SBSSJF2560EVIEU
SBSSJFF560EVAEU
SBSSJFF560EVIEU
SBSSJFP810VBE

SBSSJFS810VBK
SBSSJFS820VBK
SBSSJFS820VSL
SBSSJPX830FBE
SBSSJPX830FSL
SBSSJSX830FBK
SBSSJWX830FWH
MSVQWGD52I472XE
MSVQWGT31R452IE
MSVQWGT32F452IE
MSVQWGT32F452WE
MSVQWHY15F492IE
FRDSJXG690MSL
CBFSJBA31IEWG2E