



Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 10  
Global City Business Park, corp O1, etaj 10, Ilfov  
Tel: +40 21 / 2062000  
Fax: +40 21 / 319 99 39



**Duplicat**

**- Regulament de organizare -  
Campania "Vara Altex pe două roți"**

**1. Descrierea Campaniei:**

Campania "**Vara Altex pe două roți**", desfășurată în zilele de **25 iunie 2022 - 26 iunie 2022, între orele 11:00-19:00**, în următoarele magazine din București: **Altex Colosseum, Altex Titan Iris, Altex Chiajna și Altex Orhideea ("Campania")** este organizată de **ALTEX ROMANIA S.R.L.**, denumit în continuare "**Altex**" sau "**Organizator**" cu sediul în Global City Business Park, Corp O1.1, Soseaua București – Nord, Numarul 10, Etajele 9 și 10, Voluntari, Județul Ilfov, România, cod unic de înregistrare RO2864518, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J23/2611/2016, reprezentată legal de Carmen-Alexandra Capitanescu, în calitate de Mandatar.

Campania presupune ca participanții:

- să scaneze codul QR prezent în magazinele prevăzute mai sus, să dețină sau să își creeze un cont de client pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro), acordând datele: nume, prenume, adresă de e-mail și număr de telefon și să completeze câmpurile din formularul de înscriere la Newsletter-ele Altex;
- să participe la evenimentul de testare a produselor expuse, în magazinele în care se va desfășura Campania;
- să completeze câmpurile din formularul de înscriere <https://altex.ro/vara-altex-pe-doua-roti-inscriere/pag/>.

Dintre persoanele care participă la evenimentul de testare a produselor expuse și completează datele în formularul de înscriere, se vor extrage prin tragere la sorti **12 castigatori**.

Premiile acordate constau în:

- **1x Trotineta electrica City Traveller TROMY7036**
- **10x Borseta de depozitare trotineta JUCMY7040**
- **1x Bicicleta Myria BCLMY7220BK**

În momentul intrării în Campanie, acceptați responsabilitatea exclusivă pentru a decide dacă participarea dumneavoastră este legală conform oricărei jurisdicții aplicabile pentru dumneavoastră. Intrând în Campanie, dumneavoastră sunteți de acord cu aceste "**Reguli oficiale**" sau "**Regulament**" și cu faptul că deciziile Organizatorului sunt definitive și obligatorii în privința Campaniei.

**2. Eligibilitate:**

La această Campanie poate participa orice persoană fizică, rezidentă sau domiciliată în România, cu vârsta de 18 ani (implinită la data începerii Campaniei), cu capacitate deplină de exercițiu, care deține sau își creează un cont de client, acordând datele nume, prenume, adresă de e-mail și număr de telefon.

În cazul în care persoana care dorește să testeze produsele expuse în perimetrul evenimentului nu are vârsta de 18 ani implinită la data începerii Campaniei dar care are vârsta de minim 14 ani, aceasta se poate înscrie la Campanie prin părinte, tutore legal, care încuviințează participarea persoanei, cu vârsta cuprinsă între 14-18 ani, la Campanie și care să aibă sau să își creeze un cont de client pe [www.altex.ro](http://www.altex.ro) și care se va înscrie la Newsletter-ele Altex.



### 3. **Perioada si locatia Campaniei:**

Campania se desfasoara exclusiv in magazinele din Bucuresti: **Altex Colosseum, Altex Titan Iris, Altex Chiajna si Altex Orhideea, in perioada 25 iunie 2022 -26 iunie 2022, intre orele 11:00 – 19:00 in cadrul perimetrelor stabilite ale evenimentelor, din cadrul fiecarui magazin. Campania se desfasoara simultan in toate cele 4 (patru) magazine mentionate mai sus.**

### 4. **Conditii generale:**

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuzeaza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anulara tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii, datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament in orice moment, prin act additional, care va fi publicat intr-un anunt oficial la locatia Campaniei.

### 5. **Mecanismul Campaniei:**

5.1. In perioada **25 iunie 2022 - 26 iunie 2022, in intervalul orar 11:00 – 19:00**, se va desfasura campania **“Vara Altex pe două roți”**.

5.2. Pentru a participa, persoanele eligibile, conform art.2, vor scana codul QR prezent in magazinele prevazute mai sus, vor participa la evenimentul de testare a produselor expuse, din magazinele mentionate la art. 1 si vor completa campurile din formularul pus la dispozitie in landing page-ul <https://altex.ro/vara-altex-pe-doua-roti-inscriere/pag/>.

5.3. Prin scanarea codului QR si completarea datelor din landing page, persoana eligibila confirma inscrierea la concurs si abonarea automata la Newsletter-ele Altex si accepta comunicari comerciale transmise de Organizator.

5.4. Persoana eligibila poate participa, o singura data, de pe un cont inregistrat pe [www.altex.ro](http://www.altex.ro).

5.5. Pentru alegerea castigatorilor, se va organiza o **trageri la sorti**; celor **12 castigatori** desemnati si li se vor aloca **12 premii**, dupa cum urmeaza:

- 1x Trotineta electrica City Traveller TROMY7036 - pret 2.399,90 lei
- 10x Borseta de depozitare trotineta JUCMY7040 – pret 119,90 lei/bucata
- 1x Bicicleta Myria BLCMY7220BK – pret 971,93 lei

**Valoarea totala a premiilor este de 4.570,83 de lei, valoare cu TVA.**

5.6. Extragerea va avea loc in data de **5 iulie 2022** si va fi efectuata de reprezentanti ai Organizatorului, prin intermediul site-ului [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), in baza prezentului Regulament autentificat notarial.

5.7. Pentru protectia datelor cu caracter personal ale participantilor, se vor aloca numere de participare care corespund fiecarui participant inregistrat, fara a se incarca in platforma [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), date si informatii cu caracter personal. Verificarea corespondentei dintre numarul de participare alocat si datele de identificare ale participantului, se va face manual de catre un reprezentant desemnat.

5.8. Vor fi extrasi **12 castigatori** si **12 rezerve**.

5.9. Castigatorii va fi anuntati oficial printr-un email transmis pe adresa de email pe care participantii au in scris-o in formular (aceasta trebuie sa corespunda cu adresa de email inregistrata in contul de utilizator al site-ului Altex), in termen de **3 zile lucratoare** de la efectuarea extragerii. Pentru a asigura sansa de

castig a persoanelor desemnate si in situatia in care acestea nu primesc/citesc/deschid email-ul primit in timp util, din varii motive neimputabile partilor si pentru a parcurge etapele de concurs in mod eficient, castigatorii desemnati prin email vor fi contactati si telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon completat in formular sau inregistrat in contul de utilizator pentru a pune la dispozitie informatiile necesare validarii si livrarii premiului.

5.10. Persoanele astfel desemnate vor raspunde email-ului sau solicitarilor de informatii transmise telefonic, la momentul apelului sau in maximum **24 de ore** de la primirea mailului prin care au fost desemnati castigatori. Pentru validarea si revendicarea premiilor (trotineta electrica City Traveller si bicicleta Myria), castigatorul va trimite o copie a cartii de identitate. Copia C.I. este necesara Organizatorului si pentru completarea declaratiilor privind obligatiile de plata la bugetul de stat a impozitului retinut la sursa pentru venituri din premii ce depasesc valoarea de 600 lei, conform art.110, alin.4, lit.a) din Codul Fiscal.

In cazul in care un castigator a fost anuntat/confirmat de catre Organizator prin email si/sau telefonic, dar nu a trimis emailul de validare/revendicare a premiului si informatiile solicitate pentru validare, va fi decazut din dreptul a cere/revendica premiul la o data ulterioara, nefiind indreptatit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretentii.

Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa trimita pe adresa de e-mail si adresa de livrare pentru a primi premiul castigat.

5.11. O rezerva va fi contactata in cazul in care unul dintre castigatori nu raspunde in termenul prevazut la art.5.10 la solicitarea de informatii necesare validarii. Rezerva va fi supusa aceleiasi proceduri de validare si ulterior declarata castigatoare.

5.12. Numerele de participare alocate participantilor care au fost extrasi castigatori va fi publicat si pe site-ul [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro).

Participantii vor avea posibilitatea de a verifica statusul lor din extragere (castigator sau necastigator); in acest sens pot solicita numarul de participare alocat, pe adresa de email [consultat.relatii.clientii12.altex@altex.ro](mailto:consultat.relatii.clientii12.altex@altex.ro).

5.13. Daca premiul nu poate fi alocat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, o alta campanie, dupa caz.

5.14. Termenul maxim de livrare a premiului este de **10 zile lucratoare** de la data validarii castigatorului.

5.15. Premiul va fi livrat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

5.16. Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru plasare, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobila, etc.) ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

## **6. Limitarea raspunderii:**

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii Dvs. la acesta Campanie.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor de revendicare sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.



**7. Legislatie si litigii:**

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

**8. Regulamentul Campaniei :**

Regulamentul de desfasurare a Campaniei este **disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de internet a Campaniei pe [www.altex.ro](http://www.altex.ro)** precum si la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O11, Etajele 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania.

**9. Forta majora:**

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

**10. Incetarea Campaniei:**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului cu minim 24 de ore inainte de incetarea efectiva.

Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

**11. Protectia datelor cu caracter personal:**

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”). Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie prin furnizarea datelor personale si a informatiilor comerciale care dovedesc achizitia.

Datele personale prelucrate sunt cele completate de catre participant in formularul de inscriere si abonare la Newsletter si cele care se regasesc inregistrate in contul utilizatorului, respectiv: nume, prenume, adresa de email, numar de telefon, adresa de livrare, precum si CNP (copia CI).

**Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele **scopuri**, dupa caz:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- validarea castigatului si livrarea premiului;
- utilizarea datelor cu caracter personal ale participantului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu etapele Campaniei;
- pentru oferte comerciale distincte, care nu fac obiectul prezentei Campanii (consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu noi in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;



- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;
- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta Campanie.

Castigatorului i se va solicita de catre Organizator sa confirme **numele, adresa si numarul de telefon**, date necesare livrarii premiului.

#### **Sursa si destinarii datelor cu caracter personal:**

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Alte societati din Grup;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing;
- Furnizori de servicii de curierat;
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

#### **Drepturile persoanelor vizate:**

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c. **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
  - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de

consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e. **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Global City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: [dpo@altex.ro](mailto:dpo@altex.ro)

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

g. **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie:** persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro). De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

## 12. **Temeiul legal:**

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legislatia privind protectia persoanelor fizice in legatura cu procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Reclamatiiile privind produsele sau serviciile implicate in Campanie dupa finalizarea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatii aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcare cadrelui legal in vigoare.

Prezentul regulament este autentificat de Biroul Individual Notarial Gagiu Meda cu sediul în Jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator,**  
**societatea ALTEX ROMANIA S.R.L.,**  
**prin mandatar Carmen-Alexandra Capitanescu(semnat indescifrabil \*)**



**ROMÂNIA**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL**  
**GAGIU MEDA**

Adresa: Jud. Ilfov, Loc. Ștefănești de Jos  
Șos. Ștefănești nr. 75A, Et. I  
Tel/Fax: 031.4250.179, 031.4250.139  
Tel mobil: 0747.074.400

e-mail: meda.enache@gmail.com, notarmeda@gmail.com, meda.enache@cnpb.ro

Licență de funcționare nr. 181/4294/03.08.2020

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1874**  
**Anul 2022, luna Iunie, ziua 23**

Eu, **notar public GAGIU MEDA**, m-am deplasat azi, data de mai sus, la cererea părții, la clădirea Global City Business Park din Sos. București – Nord, nr. 10, Corp O11, et. 10, Voluntari, Jud. Ilfov, unde am găsit și identificat pe:

**CĂPITĂNESCU CARMEN-ALEXANDRA,**

în calitate de mandatară a societății **ALTEX ROMANIA S.R.L.**, denumit în continuare “**Altex**” sau “**Organizator**” cu sediul în Global City Business Park, Corp O1.1, Soseaua București – Nord, Numarul 10, Etajele 9 și 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania, cod unic de înregistrare RO2864518, numar de înregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, *procură nerevocată*, care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12, lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

*S-a perceput onorariul*

*cu OP/2022*

*S-a perceput taxă înfonot (verificare procura) de 18 lei tva inclus cu OP/2022.*

**NOTAR PUBLIC,**

**GAGIU MEDA**(semnat indescifrabil \*, aplicat sigiliu)

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de GAGIU MEDA notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul .

**NOTAR PUBLIC,**

**GAGIU MEDA**

\*Conform art. 225 alin. 6 din Regulamentul de aplicare al Legii 36/1995, republicat, duplicatul reprezintă redarea fidelă a conținutului actului original cu excepția semnăturii părților și a notarului public.

