

CAMPANIE

” Voucher 100 lei la achizitia de produse eligibile Rabla AFM”

- REGULAMENT DE ORGANIZARE -

1 – ORGANIZATORUL

Campania este organizata de ALTEX ROMANIA S.R.L. (denumit in continuare “Altex” sau “Organizator”) cu sediul in Global City Business Park, Corp O11, Soseaua București – Nord, Numarul 10, Etaj 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania, cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, reprezentanta legal de domnul Ostahie Dan, in calitate de Administrator.

2 – DESCRIERE CAMPANIE

ALTEX Romania S.R.L. ofera clientilor, persoane fizice care, in perioadele mentionate la punctele 3.1 si 3.2 din prezentul regulament, achizitioneaza un produs participant la campanie din magazinele Altex si Media Galaxy sau de pe www.altex.ro si mediagalaxy.ro in conditiile prezentului regulament, un voucher de 100 lei.

3 – Mecanism campanie

- 3.1. Pentru categoriile masini de spalat rufe, masini de spalat vase, frigorigice, uscatoare de rufe, se acorda un voucher de 100 lei clientilor care utilizeaza voucherul emis de Administratia Fondului de Mediu la achizitia produselor din aceste categorii. Perioada de emitere a voucherului de 100 de lei si perioada de utilizare este mentionata in tabelul de mai jos:

Categorie	Perioada emitere voucher 100 lei	Perioada valabilitate voucher 100 lei
Mașini de spălat rufe, inclusiv cu uscător având cel puțin noua clasa energetică C	26 noiembrie -16 decembrie 2021	30 decembrie 2021 - 30 ianuarie 2022
Mașini de spălat vase având cel puțin noua clasa energetică D	26 noiembrie -16 decembrie 2021	30 decembrie 2021 - 30 ianuarie 2022
Frigidere/combine frigorigice/lăzi frigorigice/congelatoare având cel puțin noua clasă energetică E	26 noiembrie-16 decembrie 2021	30 decembrie 2021 - 30 ianuarie 2022

- 3.2. Pentru categoriile laptopuri, tablete, aparate de aer conditionate, televizoare si aspiratoare, se acorda un voucher de 100 lei, chiardaca voucherul emis de Administratia Fondului de Mediu nu este utilizat la achizitia acestor produse. Produsele care fac parte din aceste categorii si care participa la campanie sunt mentionate in Anexa 1 a prezentului regulament. Perioada de emitere a voucherului de 100 lei si perioada de utilizare este mentionata in tabelul de mai jos:

Categorie	Perioada emitere voucher de 100 lei	Perioada valabilitate voucher de 100 lei
-----------	-------------------------------------	--

Televizoare având cel puțin noua clasă energetică G	02 decembrie - 16 decembrie 2021	24 decembrie 2021 - 22 ianuarie 2022
Laptopuri	02 decembrie - 09 decembrie 2021	24 decembrie 2021 - 22 ianuarie 2022
Tablete	02 decembrie - 09 decembrie 2021	24 decembrie 2021 - 22 ianuarie 2022
Aparate de aer condiționat, inclusiv aparate de aer condiționat portabile, cu eficiență energetică la răcire cel puțin A++	10 decembrie - 27 decembrie 2021	10 ianuarie 2022 - 24 ianuarie 2022
Uscătoare de rufe cu eficiență energetică cel puțin A++	10 decembrie - 27 decembrie 2021	01 ianuarie 2022 - 31 ianuarie 2022
Aspiratoare cu un consum de energie mai mic de 43 kWh/an	09 decembrie - 16 decembrie 2021	01 ianuarie 2022 - 31 ianuarie 2022

3.3. Valoarea voucherului poate fi utilizata ulterior la cumpararea oricaror produse cu valoare TVA de 19%, din magazinele Altex si Media Galaxy sau de pe www.altex.ro si mediagalaxy.ro, in conditiile prezentului regulament. Perioadele de utilizare vouchere sunt:

3.4. In cazul achizitiei din magazin, voucherul va fi transmis clientului direct la casa de marcat, numai dupa achitarea si receptionarea produsului, in conditiile din prezentul regulament. In cazul achizitiei online, voucherul va fi transmis clientului cel tarziu cu 3 (trei) zile lucratoare inainte de inceputul perioadei de utilizare, in conditiile prezentului regulament.

3.5. In cazul in care produsul achizitionat este returnat, valoarea voucherului va fi anulata si nu va putea fi folosita.

3.6. Produsele participante la campanie se regasesc in Anexa 1 a prezentului regulament.

4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta campanie poate participa orice persoana fizica sau juridica, rezidenta in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care, in perioadele mentionate la punctele 3.1 si 3.2 din prezentul regulament, achizitioneaza produse aflate in campanie din magazinele Altex si Media Galaxy sau de pe www.altex.ro si mediagalaxy.ro.

5 - CONDITII PRIVIND VOUCHERUL CADOU*

- Clientul nu poate primi contravaloarea in bani a voucherului oferit.
- Valoarea voucherului se poate folosi la achizitia oricaror produse cu valoare TVA de 19%, din magazinele Altex si Media Galaxy sau de pe www.altex.ro si mediagalaxy.ro, in conditiile prezentului regulament.
- Clientul poate folosi valoarea voucherului o singura data.

- Consumul voucherului se poate face pentru o comanda cu valoare egala sau mai mare decat valoarea inscrisa pe card. Nu se da rest in cazul in care clientul nu foloseste toti banii de pe voucherul emis (tiparit la casa de marcat).
- Dupa data de expirare, voucherele neutilizate isi pierd valabilitatea.
- Voucherul se cumuleaza cu alte campanii de reducere de pret, dar nu cu alte reduceri in care reducerea de pret se acorda sub forma de voucher.
- Voucherul nu se poate cumula cu un alt voucher in momentul plasarii comenzii.

***Voucherul poate fi utilizat DOAR la achizitia produselor cu valoare TVA de 19%.**

6 - CONDITII GENERALE

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a nu acorda voucherul persoanelor care falsifica procedura de participare si/ sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de a participa in Campanie, va atrage anularea dreptului respectivei persoane de a participa la Campanie si nu i se va acorda voucherul aferent.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, datorita fraudei, datorita problemelor tehnice, sau din orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corupe sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. Atunci cand Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei de desfasurare a Campaniei, se va face un anunt oficial.

7 - LIMITAREA RĂSPUNDERII

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii dumneavoastra la acesta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite.

8 - LEGISLATIE SI LITIGII

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

9 - ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Clientul nu poate opta pentru primirea contravalorii voucherului primit in bani sau a altor obiecte si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor/ valorii voucherului.

10 - TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul raspunde pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de voucherele oferite.

11 - REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare / desfasurare a Campaniei este disponibil, gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant) pe pagina dedicata la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O11, Etajele 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania și pe altex.ro si mediagalaxy.ro.

12 - FORTA MAJORA

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii. 13 - INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

14 - PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE("GDPR") aplicabil incepand cu 25.05.2018.

Organizatorul actioneaza in calitate de operator in conformitate cu GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal) in temeiul obtinerii consimtamantului in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

1. Organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea voucherelor;

2. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
3. prelucrari automate, inclusiv profilare (consimtamantul persoanelor vizate);
4. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
5. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Altex in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
6. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea voucherelor;
7. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
8. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (Obligatia legala a Organizatorului).

Organizatorul nu va prelucra suplimentar date cu caracter personal in scopul emiterii voucherului existent pe bonul fiscal, insa acestea vor fi prelucrate in cazul emiterii facturii fiscale.

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Sursa si destinarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Altor societati din Grup;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing);
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- Furnizorii produselor participante la Campanie;

- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Durata de pastrare a datelor:

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, aceste vor fi pastrate pentru intrega perioada de arhivare conform regulilor financiarcontabile.

Drepturile persoanelor vizate:

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

1. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existent dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
2. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
3. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie sterase conform legislatiei relevante;
4. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
5. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;

- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stgerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

6. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele 1-6, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Global City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: dpo@altex.ro si mediagalaxy.ro

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail: anspdcpc@dataprotection.ro .

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

14 - TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legile privind protectia persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Reclamatii privind produsele sau serviciile implicate in Campanie dupa finalizarea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

Organizator

SC Altex ROMANIA SRL