

Campania  
„ 20% voucher la toate produsele Oral-B si Braun”

---

- Regulament de organizare -

**1. DENUMIREA CAMPANIEI: “20% voucher la toate produsele Oral-B si Braun”.**

**2. ORGANIZATOR:** ALTEX ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, cladirea Global City Business Park, corp O1.1, etaj 10, judetul Ilfov, avand cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, fax: 021.319.99.39, reprezentat legal prin Dl. Dan Ostahie in calitate de Administrator.

**3. SCOPUL CAMPANIEI:**

Organizatorului ii revine obligatia si responsabilitatea pentru constientizarea consumatorilor privind deseurile de echipamente electrice si electronice precum si preluarea acestora de la magazine.

“20% voucher la toate produsele Oral-B si Braun” se adreseaza consumatorilor si are doua directii de actiune:

(a) Informarea publicului si implicarea lui in problematica actuala a preocuparilor pentru voucherul eliminarilor de deseuri in natura, cu deosebire privind efectele nocive ale vechii atitudini la debarasarea de deseurile electrice, context in care progresele industriei in reproiectarea produselor si solutiile inovative ce le fac mai usor reciclabile, sunt teme centrale.

(b) Interactiunea activa cu publicul consumator, pentru a-l antrena in miscarea de inlocuire a vechilor fiare si statii de calcat din gospodaria sa, cu cele moderne, confortabile in exploatare si eficiente energetic, oferindu-i totodata solutii practice pentru degajarea celor vechi, ceea ce va stimula si colectarea deseurilor electrice din gospodariile particulare.

**4. PERIOADA DE DESFASURARE**

Campania “20% voucher la toate produsele Oral-B si Braun” se va desfasura in perioada **06-12 MAI 2021.**

**5. ARIA DE DESFASURARE**

Campania se desfasoara la nivel national, in cadrul magazinelor fizice **Altex** si **Media Galaxy** din Romania si online pe [www.altex.ro](http://www.altex.ro) si [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro).

**6. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Programul este adresat tuturor persoanelor fizice cu varsta minima de 18 ani, cu domiciliul stabil în Romania și/sau persoane juridice cu sediul principal/secundar pe teritoriul României, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

**7. MECANISMUL CAMPANIEI**

Campania se numeste “20% voucher la toate produsele Oral-B si Braun” si consta in acordarea unui voucher cu o valoare de 20% din valoarea produsului aflat in campanie.

- **In cazul magazinelor fizice:**

Pentru a participa la campanie, cumparatorul trebuie sa achizitioneze un produs aflat in Campania “20% voucher la toate produsele Oral-B si Braun” mentionate la art.8 in perioada **06-12 MAI 2021**, la unul din magazinele **Altex** sau **Media Galaxy** si primeste un voucher in valoare de 20% din valoarea produsului achizitionat. Voucherul se poate utiliza la achizitia oricarui produs din gama Oral-B si Braun din magazine sau online pe [www.altex.ro](http://www.altex.ro) si [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro), in perioada **27 Mai - 10 Iunie 2021.**

**Voucherele neutilizate pana la data de 11 Iunie vor fi anulate.**

- Voucherul de **20%** acordat conform **art. 8**, din prezentul Regulament, se aplica la achizitia unui singur produs, direct la casa de marcat.
- Voucherul se cumuleaza cu alte promotii prin care se acorda **discount valoric**.
- **Voucherul nu se cumuleaza cu un alt voucher aflat intr-o alta campanie sau aceeasi campanie.**
- Clientul nu poate primi contravaloarea in bani a voucherelor.

**\*Voucherul poate fi utilizat DOAR la achizitia produselor cu valoare TVA de 19%.**

- **In cazul achizitiilor online:**

Clientii care achizitioneaza in perioada **06-12 MAI 2021** un produs participant, primesc un voucher in valoare 20%, conform art.8, care poate fi folosit ulterior.

Acest voucher va fi emis incepand cu data de **26 MAI 2021** si transmis de catre Organizator, pe adresa de e-mail a clientului, furnizata la momentul plasarii comenzii.

Voucherul va fi valabil in perioada **27 Mai – 10 Iunie 2021**, putand fi folosit la achizitia oricarui produs din gama Oral-B si Braun **din magazine sau de pe site-urile [www.altex.ro](http://www.altex.ro) si [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro).** Voucherul **nu poate fi folosit** la o comanda cu o valoarea mai mica decat valoarea voucherului, doar o valoare egala sau mai mare.

**\*Voucherul poate fi utilizat DOAR la achizitia produselor cu valoare TVA de 19%.**

Prevederile prezentului Regulament nu aduc atingere drepturilor cumparatorilor prevazute de Ordonanța de urgență nr. 5/2015 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice.

## **8. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

**Sunt disponibile in Anexa atasata actualului regulament**

## **9. CONDITII DE VALIDITATE**

Pentru ca un participant sa fie considerat eligibil, trebuie sa intruneasca concomitent urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca conditiile mentionate in prezentul Regulament;
2. Sa achizitioneze in perioada campaniei un **un produs aflat in campanie\***, comercializat in magazinele Altex sau Media Galaxy sau de pe [www.altex.ro](http://www.altex.ro) si [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro).

## **10. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice/ modifica termenii acestora, etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa lui, impiedica sau intarzie total sau partial executarea prevederilor prezentului Regulament si

continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice consumatorilor.

## **11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
2. Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

### **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: in temeiul consimtamantului obtinut in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea voucherului/ buyback-ului la produsele participante;
- b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);
- c. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
- d. prelucrari automate, inclusiv profilare; (consimtamantul persoanelor vizate);
- e. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- f. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Altex in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- g. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea discounturilor afisate;
- h. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
- i. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate, vor fi cele solicitate cu ocazia intocmirii facturii.

### **Sursa si destinarii datelor cu caracter personal**

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Altor societati din Grup
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila
- Furnizorii produselor participante la Campanie
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

### **Durata de pastrare a datelor**

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

### **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
  - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

- e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- În cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea acestor date;
  - În cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restrictionarea utilizării lor;
  - În cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
  - În cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

- f. Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O11, Global City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: [dpo@altex.ro](mailto:dpo@altex.ro)

Înainte de a da curs oricărei astfel de cereri, ne rezervăm dreptul de a vă verifica identitatea, pentru a ne asigura că solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere și cerere în justiție: persoanele vizate au dreptul de a depune plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București; e-mail [anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro). De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa în justiție.

## **12. CONDIȚII GENERALE**

Campania încetează de drept la data împlinirii termenului. După împlinirea acestui termen, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul regulament nu mai conferă dreptul clienților de a participa la campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul, la discreția sa absolută, de a descalifica orice persoană care falsifică procedura de înregistrare sau funcționare a campaniei, care încalță prezentul Regulament, care acționează într-un mod lipsit de etică sau perturbator sau care se determină că acționează cu intenția de a deranja, abuza, amenința sau hărțui orice persoană.

Utilizarea, în orice mod, a unor metode frauduloase de înscriere în campanie, va atrage anularea tuturor înregistrărilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Dacă, din orice motiv, această campanie nu se poate desfășura conform planificării datorită unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, în opinia Organizatorului, corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda campania. În situația în care campania încetează din cauza forței majore, fraudei sau a dificultăților tehnice înainte de finalul perioadei campaniei, se va face un anunț oficial la locația campaniei.

## **13. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii dvs. la aceasta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite.

#### **14. LITIGII SI LEGISLATIE**

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

#### **15. TEMEIUL LEGAL**

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legile privind protectia persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Reclamatii privind produsele sau serviciile implicate in campanie dupa finalizarea campaniei in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

#### **16. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul de participare / desfasurare a campaniei este disponibil online si offline, gratuit, oricarui solicitant la locatia campaniei, cat si la adresa de corespondenta a Organizatorului, din Voluntari, Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O1, Etaj 10, Judetul Ilfov, Romania.

#### **17. DISPOZITII FINALE**

Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Altex Romania S.R.L. isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament pe perioada de desfasurare a campaniei, in acest sens se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

Daca, din orice motiv, aceasta campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corupe sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda campania. In situatia in care campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul perioadei campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei. Eventualele neintelegeri aparute intre Altex si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati Departamentul Relatii Clienti: 021 9198.

Organizator

ALTEX ROMANIA S.R.L.